

رهبر معظم انقلاب اسلامی

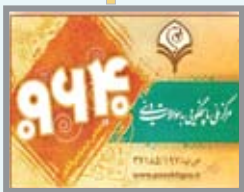
عید غدیر حقیقتاً روز بزرگ و عید تعیین کننده و عظیم القدری است و در کار فرهنگی غدیر، باید متخصص تربیت کرد باید مانند مرحوم علامه امینی و سیدشرف الدین کار کرد که الغدیر و المراجعات را تحویل دادند.



رئیس دفتر تبلیغات اسلامی:

۲

حرکت به سمت مسئله محوری با استقرار قطب‌های فکری فرهنگی



پاسخگویی به
بیش از ۱۲۵۰۰۰
پرسش دینی

۱۵



مجله سبک
زندگی دیجیتال
در maalem.ir

۳



درباره رشته‌ها
و مراکز تخصصی
حوزه علمیه خراسان

۱۰



انتشار فصلنامه
علمی-پژوهشی
پژوهش‌های قرآنی

۶

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم:

با استقرار قطب‌های فکری فرهنگی، دفتر تبلیغات اسلامی به سمت مسئله محوری و مأموریت‌گرایی حرکت می‌کند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، نشست راهبردی بررسی و تبیین افق‌ها و راهبردهای طرح استقرار قطب‌های فکری، فرهنگی در دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، با حضور حجت الاسلام والمسلمین دکتر احمد واعظی رئیس دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس، مدیران ارشد، اعضای هیات علمی و جمعی از کارشناسان دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی، برگزار گردید.



دفتر شروع شد، اما تا اواسط سال ۱۳۹۲ پیشنهاد مناسبی جهت تصویب به هیأت امناء ارائه نگردید.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی خاطر نشان کرد: در ادامه این فرآیند تیم تدوین برنامه پنج ساله دفتر اقدام به آسیب‌شناسی از تلاش‌های قبلی و بازنگری در مسائل مصوب کرد تا بتواند مبتنی بر ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل دفتر تبلیغات اسلامی، برنامه‌ای کارآمد و اثر بخش ارائه نماید.

بازار آرای مسائل پانزده گانه همراه با طرح اجمالی قطب‌های فکری- فرهنگی که مورد توجه و استقبال اعضای محترم هیأت امناء قرار گرفت و به تصویب رسید، در واقع همان حلقه مفقوده برنامه؛ یعنی آرایش سازمانی و نظام اجرایی متناسب با رویکرد مسئله محوری در دفتر تبلیغات بود.

در ادامه دکتر واعظی در باره رویکرد جدید فعالیت‌های دفتر گفت: در رویکرد مسئله محوری، محوریت نیازهای مخاطبین و خدمت‌گیرندگان سازمان در جهت گیری‌های سازمانی (برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، کنترل) و تمرکز برنامه‌ها و اقدامات سازمان بر حل و رفع نیازهای مخاطبان است. سازمان مسئله محور، مسائلی را که برای پرداختن به آنها شکل گرفته است به صورت مستمر رصد کرده و براساس چشم‌انداز و واقعیت‌های محیطی اولویت‌بندی می‌کند و بدین ترتیب اهداف خود را مشخص می‌نماید.

وی افزود: در این سازمان نیاز خدمت‌گیرنده محیطی، مهم‌ترین اولویت است. ساختار سازمانی براساس پاسخ به نیازهای خدمت‌گیرندگان شکل می‌گیرد و از این رو ساختار این سازمان‌ها ساختاری فرایندمحور است.

ایشان بر این موضوع تاکید کرد که سازمان برای پاسخ به خواسته‌ها و نیازهای مختلف خدمت‌گیرنده، زنجیره‌ای از اقدامات متوالی را از تأمین منابع اولیه گرفته تا هنگام تحویل خدمات به خدمت‌گیرنده ترسیم می‌کند و ساختار را براساس آن شکل می‌دهد.

دکتر واعظی در باره جایگاه مدیران عالی در سازمان مسئله محور گفت: مدیران و اعضای هیات علمی ما؛ سازمان را به سمت و سوی حل مسائل هدایت می‌کنند و در این راستا منابع (انسانی، فیزیکی، مالی، اعتباری) را بسیج می‌کنند.

ایشان با تاکید بر امتیازات رویکرد جدید دفتر افزود: نگاه مسئله محور به سازمان، سازمان را مستعد هر گونه انعطاف و پویایی لازم جهت حل مسئله می‌نماید. از آنجایی که سازمان بایستی تمامی هم خود را صرف حل مسائل نماید، مفاهیمی چون ساختارهای تیمی، میزهای کار تخصصی چند ضلعی و فرایندهایی مانند جمع‌اندیشی در این نوع سازمان‌ها جایگاه برجسته‌ای می‌یابد.

این استاد حوزه و دانشگاه گفت: جامعه هدف دفتر تبلیغات اسلامی در طرح مسئله محوری مشتمل بر ۵ مورد است:

مردم، نظام، حوزه، دانشگاه و سایر جوامع اسلامی
وی در ادامه با معرفی مراحل شناسایی و انتخاب مسائل

راهبردی در دفتر تبلیغات اسلامی گفت: شناسایی فهرست اولیه مسائل فرهنگی در ۵ مرحله انجام گرفته است: مرحله اول: با محور قرار دادن ۶ شاخص مندرج در الزامات تدوین برنامه مستندات و منابع مرتبط با شاخص‌ها جمع‌آوری و مطالعه و برای استقراء مسائل مورد استفاده قرار گرفت خروجی این مرحله، شناسایی بیش از ۱۰۰ مسئله بود. مرحله دوم: در این مرحله مسائل فرهنگی احصا شده براساس قید «فرهنگ عمومی» و «حوزه مأموریتی دفتر» پالایش و تعداد ۴۶ مسئله گزینش شد.

مرحله سوم: در این مرحله مسائل فرهنگی پالایش شده، با تحلیل و کدگذاری مفهومی و با رعایت قید «هم پوشانی مفهومی» در قالب ۱۴ مسئله مقوله‌بندی شد. مرحله چهارم: در این مرحله مسائل چهارده گانه مذکور، برای تصویب به هیأت امنای دفتر ارائه شد که در آنجا، با توجه به دغدغه‌های خاص اعضای محترم هیأت امناء، یک مسئله به مسائل مذکور اضافه شد و نهایتاً ۱۵ مسئله توسط ایشان، به تصویب رسید. مرحله پنجم: بازآرایی مجدد مسائل و ارائه طرح قطب‌ها بود.

رئیس دفتر در ادامه افزود: با انجام آسیب‌شناسی از نظام مسائل، مشکلاتی شناسایی شد که باعث ایجاد ضعف‌های جدی در تدوین برنامه و طراحی ساز و کار اجرای آن می‌شد. تنوع و تکثر مسائل؛ که باعث دشواری در مرحله اجرا و پیچیدگی امر برنامه‌ریزی در سازمان و از جمله دفتر تبلیغات می‌شد و در عمل، ظرفیت انسانی و مالی دفتر نمی‌توانست پاسخگوی آن باشد. دوم هم پوشانی مسائل بود چنانچه هر یک از این مسائل، به طور مجزا برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی می‌شد، علاوه بر تحمیل هزینه‌های سنگین، در مواردی، با راه‌حل‌های ناقص و ناکارآمدی روبرو می‌شد.

وی گفت: تعدادی از مسائل به لحاظ گستره، عمق و سطح، یکسان نبوده و از ناهمگونی و ناهمسطحی برخوردار بودند. این مشکل باعث ایجاد تداخل و تعارض در هر یک از مراحل برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی می‌شد. با همفکری تعدادی از صاحب‌نظران امر برنامه‌ریزی، راهکاری که برای برطرف کردن مشکلات مذکور در نظر گرفته شد، بازآرایی مسائل ۱۵ گانه بود. از این رو دفتر برنامه‌ریزی و توسعه با ریشه‌یابی ضعف‌ها در پیشنهادات قبلی و با بهره‌گیری از نظرات صاحب‌نظران و برخی از نمایندگان کارگروه‌های تخصصی و برگزاری جلسات متعدد، اقدام به بازنگری و سازمان‌دهی مفهومی «مسائل ۱۵ گانه» در قالب ۴ بسته اصلی کرد.

بسته اول: اخلاق، خانواده و سبک زندگی بسته دوم: تعمیق ایمان دینی و مقابله با فرق انحرافی، بسته سوم: نظام سیاسی و اجتماعی اسلام و ایران؛ بسته چهارم: بنیادهای نظری و نظام متقن علوم اسلامی و انسانی، همچنین برخی از مسائل، به دلیل ماهیت فراگیر آنها، از فهرست مسائل حذف و به عنوان «رویکردهای فراگیر در تدوین بسته‌های برنامه‌ای» در نظر گرفته شدند.

در ابتدای این نشست حجت الاسلام والمسلمین مسعودی رئیس دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی به صورت مختصر اقدامات انجام شده در شعبه خراسان ذیل نظام قطب‌های فکری، فرهنگی را ارائه نمود. در ادامه دکتر واعظی به تبیین و توضیح تحلیلی طرح قطب‌های فکری و فرهنگی در دفتر تبلیغات اسلامی پرداخت و تصریح کرد: این دفتر پس از قریب به سه دهه فعالیت و در جریان تدوین اسناد راهبردی نوگرایانه خود و با پیشگامی در میان دستگاه‌های فرهنگی و حوزوی اقدام به تدوین چشم‌انداز بیست ساله نموده و در این سند قانون توجه خود را بر حوزه نرم‌افزاری عرصه فرهنگ قرار داد.

وی در ادامه اظهار داشت: براساس این چشم‌انداز دفتر ابتدا با اجرای نسبتاً موفق یک برنامه کوتاه مدت سه ساله با هدف مانع‌زدایی و تمهید مدیریتی - تشکیلاتی حرکت به سمت تحقق چشم‌انداز را آغاز نمود و در مرحله بعد از سال ۱۳۸۸ به منظور تدوین برنامه پنج ساله خود، رویکرد مسئله محوری را اتخاذ کرد و با انجام مطالعات گسترده در حوزه فرهنگ و با عنایت به ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه خود، ۱۵ مسئله کلیدی به عنوان محور برنامه‌ها و اقدامات دفتر انتخاب شد.

دکتر واعظی در ادامه گفت: انتخاب مسائل پانزده گانه این امکان را برای مجموعه مدیریتی و عملیاتی دفتر فراهم کرده است تا توجه خود را به واقعیات و نیازهای اصلی عرصه فرهنگ متمرکز سازد و از زمان تصویب مسائل پانزده گانه در هیأت امنای دفتر تبلیغات اسلامی در بهار ۱۳۹۰ تلاش‌هایی در جهت تدوین برنامه عملیاتی-ساز رویکرد مسئله محوری در



رونمایی نسخه آزمایشی مجله الکترونیکی سبک زندگی دیجیتال در maalem.ir



همزمان با آغاز دهه کرامت در روز میلاد کریمه اهل بیت عصمت و طهارت حضرت فاطمه معصومه (سلام الله علیها) نسخه جدید و آزمایشی مجله الکترونیکی سبک زندگی دیجیتال با محوریت مباحث مورد نیاز سبک زندگی دیجیتال رونمایی گردید.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی: نسخه جدید سایت maalem.ir - پایگاه اختصاصی اطلاع رسانی اداره کل آموزش دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی - ویژه مجلات الکترونیک سبک زندگی دیجیتال با هدف ضرورت پرداختن به دنیای دیجیتال، جلوگیری از آسیب های فضای مجازی، کنترل و ایجاد فضای امن برای کودکان در دنیای مجازی، تبیین روش صحیح مدیریت کسب و کار اینترنتی و نحوه رویارویی با بازی های موبایلی و مجازی به صورت آزمایشی راه اندازی و همزمان با آغاز دهه کرامت رونمایی شد. گفتنی است این مجله الکترونیکی در قالب ۱۴ بخش اصلی با ارائه خدمات متنوع و مختلف با ویژگی های ذیل می پردازد. می باشد: مراقبت معنوی: معرفی محصولات دیجیتالی مرتبط با بهداشت معنوی و افزایش معنویت تغذیه و سلامت: معرفی محصولات دیجیتالی مرتبط با تغذیه و سلامت و بهداشت فردی و اجتماعی اعم از نرم افزارهای ویژه موبایل و رایانه و سایت های اینترنتی و سخت افزارهای مرتبط با سلامت و ...

تفریح و سرگرمی: معرفی یک تفریح و سرگرمی سالم و جذاب و هدفمند برای خود و خانواده بوسیله آشنائی با محصولات دیجیتالی این بخش

معاشرت و هم زیستی: معرفی محصولات دیجیتالی مرتبط با معاشرت و هم زیستی با اعضای خانواده، افراد جامعه، جنس مخالف و ... در فضای مجازی

اقتصاد و کار: معرفی محصولات دیجیتالی مرتبط با اقتصاد و کسب و کار با هدف ایجاد کسب و کارهای کوچک و خانگی و یا بهینه کردن کردن کسب و کارهای بزرگ با استفاده از دیجیتال

آراستگی و تحصیل و تحقیق: معرفی ابزارهای دیجیتالی مناسب با آموزش و پژوهش ویژه تمام اعضای خانواده مانند سایتها و نرم افزارهای آموزشی و خدمات آموزشی دیجیتالی

آموزش دیجیتال: آموزش استفاده از نرم افزارهای رایانه ای و موبایل، وب گردی هدفمند، استفاده بهینه از شبکه های اجتماعی، مباحث امنیت سایبری و ...

تحلیل و بررسی: آشنائی متفاوت با مطالعه مطالب این بخش بادیای دیجیتال و مفاهیم آن

موبایل اینترنت: معرفی سایت های پر کاربرد در بخش های مختلف سبک زندگی و هم چنین آشنائی با خدمات تحت وب بر پایه رایانش ابری و سایر خدمات نرم افزار

فیلم و صوت کتاب و نشریه

علاقه مندان جهت استفاده از خدمات این مجله می توانند به آدرس digizist.ir مراجعه نمایند.

رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم؛

فلسفه تاسیس قطب های فکری فرهنگی، دستیابی به آخرین راه حل های علمی برای مسائل کشور



راهبردی منتخب است.

میز تخصصی، کاشف و تحلیل گر مسائل و وضع موجود هر حوزه مأموریتی، طراحی کننده بسته جامع حل مسئله و ترسیم گر اولویت ها و مرحله بندی و سیاست های اجرایی حاکم بر اقدامات بسته جامع است و تلاش می کند تا نقشه راه تدبیر برای کمک به حل مسائل ذیل موضوع میز خود را تهیه کند.

وی در ادامه در خصوص وظایف میز تخصصی افزود: تحلیل وضع مطلوب و تعیین حدشکاف، تحدید موضوعی مسئله (مفهوم و مصادیق)، تحدید راهبردی مسئله (سطح ورود در مسئله از حیث آموزش، پژوهش، فرهنگی و ...)، طراحی بسته جامع حل مسئله، تعیین اولویت های موضوعی راهبردی، تعیین سیاست های اجرایی حاکم بر اقدامات، تعیین الزامات اجرایی بسته جامع مانند بودجه، نیرو و امکانات و ... از محور های اصلی مباحث میزهای تخصصی است که اعضای حقیقی آن پیوسته و ثابت از کارشناسان و صاحب نظران مربوط به موضوع میز و از نیروها و اعضای هیأت علمی درون و بیرون دفتر تبلیغات اسلامی هستند همچنین اعضای حقوقی پیوسته میزها از مسئولان و مدیران صفی دفتر تبلیغات اسلامی و یا نماینده تام الاختیار آنان هستند که به حوزه مأموریتی هر میز اعزام می شوند و اعضای ناپیوسته و مدعو که حسب دستور جلسه میز به صورت مقطعی توسط رئیس میز تخصصی دعوت می شوند.

وی در ادامه افزود: ارزیابی عملکرد در سازمان مسئله محور بر مبنای میزان توفیق سازمان در حل مسائل مخاطبان و خدمت گیرندگان صورت می گیرد. در چنین سازمان هایی بین کارایی و اثربخشی تمایز جدی قائل شده و انجام درست کارهای از پیش تعریف شده را معادل موفقیت سازمان تلقی نمی کنند. به طور خلاصه در سازمان مسئله محور آنچه هدف غایی است رفع نیازها و حل مسائل جامعه هدف است.

مشمول بر رئیس دفتر تبلیغات اسلامی و دو نفر از اعضای هیأت امنای دفتر روسای هر یک از قطب ها، معاونین دفتر، رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی به عنوان دبیر شورای راهبردی و مدیر کل رصد و تعاملات راهبردی می باشند

وی در خصوص وظایف شورا گفت: این شورا وظیفه بررسی و تصویب سیاست های کلان قطب ها، بررسی و تصویب آئین نامه ها و قوانین و مقررات، برون سپاری پروژه ها، تشکیل واحد های صنفی بر اساس پیشنهادات قطب ها، تصویب کلیه طرح ها و برنامه های پیشنهادی قطب ها و ابلاغ آن به مراکز هزینه، تعیین افراد صاحب نظر در شورای قطب ها را بر عهده دارد و مصوبات و تصمیمات این شورا به منزله مصوبات هیأت امنای دفتر بوده و شورا موظف است هر شش ماه گزارش روند کار را به هیأت امنای ارائه نماید.

این استاد حوزه و دانشگاه گفت: به منظور پشتیبانی سخت افزاری و نرم افزاری شورای قطب های علمی، دبیرخانه شورا تشکیل گردیده است و وظیفه تهیه و تنظیم صورتجلسات و ابلاغ آن ها پس از امضای رئیس شورا، تنظیم دستور جلسات، تنظیم پیش نویس سیاست های کلان، آئین نامه ها و قوانین و مقررات، استاندارد سازی فرمت های برنامه نویسی، نظارت و ارزیابی، پیگیری اجرای مصوبات، نظارت بر فرآیند های اجرایی قطبها، ارزیابی اجرایی مصوبات (اثربخشی)، تهیه گزارش شش ماهه برای هیأت امنای است.

وی در باره میزهای تخصصی افزود: در قطب های فکری فرهنگی نقش اصلی بر عهده میزهای تخصصی است که ذیل هر قطب تشکیل می شود و در حقیقت مسئولیت طراحی و برنامه ریزی و تعیین اولویت ها و ترسیم بسته های عملیاتی بر عهده میزهای تخصصی است.

میز تخصصی محل جمع اندیشی نخبگان و مدیران علمی و فرهنگی حوزه های تخصصی برای کشف و حل مسئله های

نشست هم اندیشی بررسی و تحلیل مسائل ساختاری و فرایندی اجرای طرح قطب های فکری و فرهنگی در دفتر تبلیغات اسلامی، با حضور حجت الاسلام والمسلمین دکتر علیرضا رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و رئیس، معاونان و اعضای هیأت علمی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، و مشارکت سایر مسئولین دفتر مرکزی از طریق ویدئو کنفرانس، برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی؛ حجت الاسلام والمسلمین دکتر علیرضا مدیر مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، تصریح کرد: دستیابی به آخرین راه کارهای علمی، فرهنگی، مدیریتی و اجرایی در زمینه حل مسائل منتخب؛ فلسفه تاسیس قطب های فکری و فرهنگی است.

حجت الاسلام والمسلمین علیرضا با اشاره به مراحل تاسیس قطب های فکری و فرهنگی گفت: در راستای مأموریت یافتن دفتر برنامه ریزی نسبت به طراحی موضوع مأموریت گزاری و مسئله محوری دفتر، اتاق فکری با حضور اعضای از پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع)، معاونت فرهنگی تبلیغی، دبیرخانه هیأت امنای و دفتر برنامه ریزی تشکیل شد و با صرف وقت بیش از ۵۰۰۰ نفر ساعت در قم، مشهد، اصفهان و تهران، طرح تاسیس قطب های فکری و فرهنگی تدوین و به تصویب هیأت امنای محترم رسید و ابلاغ شد.

حجت الاسلام علیرضا در ادامه گفت: هدف اصلی از تاسیس قطب ها هدایت و نظارت بر فرایند کشف و حل مسائلی است که شامل تعیین میزهای تخصصی لازم ذیل هر قطب، شناسایی و تحلیل ابعاد مسئله، طراحی بسته جامع حل مسئله، توزیع اقدامات بین واحد های صفی و پیشنهاد آن به شورای راهبردی، پیشنهاد برون سپاری در صورت نبود مقتضیات حل مسئله در دفتر، تعیین الویت ها بر اساس امکانات و موانع، نظارت بر حسن اجرای برنامه ها و اقدامات است.

وی در ادامه گفت: خروج از آرایش جزیره ای و اقدامات پراکنده به سوی جمع اندیشی و هم افزایی، ارتقای سازمان به سطح فعالیت های نتیجه گرا و معطوف به حل موثر مسائل، بستر سازی تحولات مثبت فردی و سازمانی از اهداف فرعی قطب ها می باشد.

علیرضا گفت: شورای راهبردی قطب ها

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی:

رسالت دفتر تبلیغات، تربیت مبلغ متفکر و روزآمد باذهنی آگاه و چشمی بیدار

بنابر تعریفی که مقام معظم رهبری به عنوان نماد روشنفکری حوزه، برای دفتر تبلیغات اسلامی ارائه فرموده‌اند می‌بایست مبلغینی تربیت، ساماندهی و اعزام شوند که آگاه به شرایط روز جامعه بوده، تابا محتوا و مهارت لازم و کارآمد بتوانند در حوزه فرهنگ اجتماعی و سیاست به امر تبلیغ دین مبادرت ورزند. روابط عمومی حوزه علمیه خراسان / بعد از گذشت ۳۶ سال از تاسیس نهادی ارزشمند و کلیدی، به نام دفتر تبلیغات اسلامی قم و رسالت‌های خطیری که امام راحل برای این نهاد مقدس مشخص کردند، به سراغ حجت الاسلام مسعودی، رئیس دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی رفتیم، تا عملکرد و ماهیت کلی این نهاد و برنامه‌های پیشرو آن‌ها را به بحث و گفتگو بگذاریم.

پایه گذاری دفتر تبلیغات از چه زمانی صورت گرفت؟ و چرا در تمامی کشور شعبه وجود ندارد؟

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در سال ۱۳۵۸ به فرمان امام خمینی (ره) به منظور ساماندهی امور آموزش، تبلیغ و تحقیق روحانیت معظم تاسیس شد. در ابتدای تاسیس مقرّر گردید در شهرهای برخوردار از حوزه‌های علمیه بزرگ و دیرپا، شعبه‌های دفتر تاسیس گردد. که بر همین اساس در خراسان رضوی و اصفهان نیز شعبه‌هایی راه اندازی شد و در ادامه شعبه‌های اهواز و ایرانشهر و نمایندگی تهران نیز بنا به ضرورت‌هایی تاسیس و فعال گردیدند.

ماهیت رسالت دفتر تبلیغات از بدو تاسیس چه چیزی تعریف شده است؟

هدف نخستین و محوری دفتر از ابتدای امر بر این محور معطوف گردیده است که دفتر تبلیغات به عنوان واسطه میان حوزه‌های علمیه و جامعه فعالیت نماید. دفتر هم همچون پلی، ارتباط میان حوزه و جامعه دینی، پویا و انقلابی و نیز نخبگان و مراجع فکری این جامعه که در قالب طیف‌ها و گروه‌های مرجع همچون دانشگاهیان، مهندسان، پزشکان، هنرمندان و ورزشکاران و دیگر تشکّل‌های تأثیرگذار که کارکرد اجتماعی دارند، را برقرار می‌کند.

دفتر تبلیغات بر پایه رسالت یادشده موظف گردید تا نیروهای متخصص در عرصه‌های یادشده را تربیت نماید. این مهم با رویکردهای تربیت مدرّس، تربیت مبلغ و تربیت محقق ساماندهی گردید و همپای آن تاسیس موقعیت‌هایی که مأموریت یادشده را محقق سازند هم‌چون دانشگاه و پژوهشگاه نیز اجرایی گردید.

آیا رسالت‌های دفتر، طی این ۳۶ سال تغییر کرده است یا خیر؟

در پی گذشت نزدیک به چهار دهه از فعالیت دفتر، و عطف به فرموده بلند مقام معظم رهبری، سند بالادستی و حاکم بر تفکر و اقدام سازمان، رقم خورد. معظم له بیان فرمودند: دفتر تبلیغات نماد روشنفکری حوزه علمیه است و نماد روشن فکری حوزه در برداشتی از این کلام راهبردی بدین معناست که بایستی دفتر به تولید و نشر تفکر و پرورش متفکرانی روزآمد در حوزه‌ها مدد برساند.

حرکت سازمانی به سمت این هدف بلند اقتضائاتی دارد. نخستین گام برای چنین امری، شناسایی ظرفیت‌های انسانی و بالفعل سازی استعداد‌های وجودی ایشان است. بر این اساس دفتر در طول سال‌های اخیر تلاش داشته است تا در حوزه، عناصر مولّد فکر و صاحبان اندیشه خلاق رشد یافته و به نیاز جامعه پاسخ گوید. بخشی دیگر از الزامات توجه به این نکته مهم بوده که منابع مورد نیاز، تحقّق چنین هدف عظیمی تنها منابع مکتوب نبوده، بلکه منابع انسانی، اعتباری و به دیگر تعبیر سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و مغزافزاری را نیز شامل می‌گردد. محقق، مدرّس و مبلغ مولّد فکر در کنار دستیابی به منابع تفکر، محتاج است که به روز بیاندیشد. و تفکر خویش را از منابع

نخستین دین یعنی قرآن و سنت سیراب گرداند. همین گونه طی سال‌های اخیر تلاش گردید فعالیت‌ها تخصصی گشته و گروه‌های علمی و تخصصی در موقعیت‌های آموزشی، تبلیغی و پژوهشی شکل گرفته و مدل‌های نوینی از دانش و علوم اسلامی و علوم انسانی در مقایسه با دستاوردهای غرب ارائه گردد.

در عرصه‌های تبلیغ در فضای مجازی و سایریری آیا دفتر تبلیغات کار جدی انجام داده است یا خیر؟ و چه تدابیر را برای تبلیغ در فضای مجازی در نظر گرفته است؟

بی تردید یکی از عرصه‌های مهم و تأثیرگذار در فرایند تبلیغ در شرایط کنونی، تبلیغ در فضای مجازی و تبلیغ سایبری می‌باشد که بر همین اساس نیز دفتر افزون بر حمایت از فعالیت‌های تبلیغی روحانیت در فضای مجازی هم‌چون سایت‌ها، وبلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای تحت موبایل که توسط روحانیت و نهادهای حوزوی پشتیبانی می‌شود، فعالیت دارد.

مستقیماً نیز، از طریق ورود در سایت‌های اطلاع‌رسانی، پاسخگویی و محتوایی حضور فعال دارد. در شعبه خراسان نیز در عرصه تبلیغ و فرهنگ، سامانه‌های مجازی مختلفی فعال می‌باشد که یکی از اصلی‌ترین این سامانه‌ها پاسخگویی می‌باشد. این فعالیت در قالب‌های تلفنی و اینترنتی به صورت آنلاین و تحت عنوان سایت www.eporsesh.com، پیرامون مسائل اعتقادی، فقهی، اخلاقی، مشاوره و دیگر نیازهای مطرح به امر پاسخگویی مبادرت می‌ورزد. اخیراً نیز نمایندگی مرکز ملی پاسخگویی تلفنی دفتر تبلیغات در خراسان رضوی افتتاح و با همکاری نزدیک به بیست تن از فضلا و اساتید حوزوی مشغول به فعالیت می‌باشد.

راهبردهای اصلی دفتر تبلیغات اسلامی کدام است؟

دفتر تبلیغات یک سازمان مأموریت محور می‌باشد. مأموریت محوری به این معناست که مسائل مختلف در عرصه ملی و فراملی دائماً در حال شناسایی و رصد بوده و اصلی‌ترین فرصت‌ها و تهدیدهای فرهنگی شناسایی شده و برای حل آنها از طریق هسته‌های آموزشی، پژوهشی و تبلیغی دفتر تلاش خواهد شد. این تلاش در قالب تشکیل چهار قطب اصلی یعنی قطب تعمیق ایمان دینی و باور مذهبی، اخلاق، خانواده و سبک زندگی، علوم اسلامی و انسانی، اسلام و تمدن ساماندهی شده است و تمامی این طبقه‌بندی‌ها و سامانندی‌ها بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری و اسناد بالادستی نظام صورت پذیرفته است. هر کدام از این قطب‌ها، کارگروها و میزکارهای تخصصی دارند که بسته به اهمیت آن، از یک و یا چند میزکار تشکیل می‌شود.

در رأس امور، شورای عالی راهبردی وجود دارد که مدام پیشرفت امور و چگونگی اقدامات را رصد و ارزیابی می‌نماید. بسته‌های جامع شامل تعریف مسأله، تبیین ظرفیت‌ها و راه حل مسأله بوده که بر اساس توانمندیها و سرمایه‌های درون و بیرون سازمانی دفتر، اقداماتی را با رویکردهای آموزشی، پژوهشی و تبلیغی طراحی و اجرا می‌نماید.

چشم اندازهای آینده دفتر چیست و آیا کار جدی برای این موارد چهار گانه‌ای بیان کردید، صورت گرفته است؟

بر پایه رسالت نخستین دفتر و هدف راهبردی یعنی ایفای نقش واسطه میان حوزه‌های علمیه و جامعه و نیز افقی که مقام معظم رهبری تحت عنوان نماد روشنفکری حوزه، تبیین و ترسیم فرموده‌اند دفتر موظف می‌باشد در مسیر تربیت مبلغینی روزآمد و توانمند، محققینی آگاه و مؤلف و دانش‌پژوهانی خلاق و مولّد علم حرکت نماید. این مهم اقتضاء می‌نماید که در عرصه‌های چهارگانه یادشده، براساس اولویت و اهمیت، اقدامات ستادی و صفی سازمان معین و محقّق گردد. ظرفیت‌های صفی و ستادی سازمانی دفتر بویژه در حوزه تبلیغ قریب به ۱۲ هزار مبلغ در رده‌های مختلف آماده به اعزام می‌باشد که در قالب اعزام‌های عمومی هم‌چون اعزام محرم، صفر، تابستان، رمضان و مناسبت‌های خاصّ به شکل متناوب و در مقاطعی معین صورت می‌پذیرد.

اعزام‌های یادشده تنها معطوف به محیط‌های غیرشهری نبوده بلکه اعزام به موقعیت درون شهری هم‌چون دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش را نیز شامل شده و در مواردی در خارج از کشور نیز تحقق می‌پذیرد. در سال‌های اخیر تبلیغ‌های تخصصی و هدفمند به مناطق تلفیقی از اهمیت خاصی برخوردار شده بویژه در استان خراسان رضوی که به طور مستقیم با این مسأله درگیر می‌باشد. مسئولیت و رسالت مرزبانی از حریم مذهب و تشیع در زمره اصلی‌ترین رسالت‌های سازمانی دفتر تبلیغات می‌باشد.

تفاوت و اشتراکات بین دفتر و سازمان تبلیغات در اهداف و رسالت‌ها و نوع عملکرد چگونه است؟

در پاسخ به این پرسش می‌توان از این منظر به مسأله نگرینست که دفتر تبلیغات عمدتاً عهده دار مسائل نرم افزاری عرصه فرهنگ می‌باشد، همان گونه که سازمان تبلیغات عمدتاً عهده‌دار مسایل سخت افزاری عرصه فرهنگ می‌باشد. تأمین منابع انسانی مورد نیاز عرصه فرهنگ از قبیل محقق، مدرّس و مبلغ، آموزش و ساماندهی ایشان براساس ظرفیت حوزه‌های علمیه در حیطه وظایف دفتر بوده، اعزام و استقرار ایشان در حیطه وظایف سازمان تبلیغات. همین گونه تأمین محتوای لازم، به روز رسانی روش‌ها، افزایش مهارت‌ها و در اختیار گذاشتن ابزارها برای کار در عرصه‌های مختلف و ساحت‌های گوناگون هم‌چون فضای مجازی از طریق سایت‌ها، سامانه‌ها، موقعیت‌های پاسخگویی، شبکه‌های اجتماعی نیز در حیطه مأموریت دفتر تبلیغات می‌باشد. هر چند که هم در عرصه سخت‌افزار و هم نرم‌افزار، تعاملات و اقدامات مشترک از سوی هر دو نهاد صورت می‌پذیرد.

اولویت کاری دفتر تبلیغات بیشتر در تقویت طلاب و خانواده‌های آنهاست یا نهاد و شخصیتی غیر طلاب را هم شامل می‌شود؟

اصلی‌ترین رسالت ما تقویت نهاد‌های آموزشی پژوهشی به ویژه تبلیغی حوزه‌های علمیه است. دفتر بر این باور است که



اجرای فعالیت‌های متنوع تبلیغی در مناطق محروم استان وحاشیه شهر مشهد اعزام ثابت ماهانه مبلغ خواهر به مناطق محروم استان در تابستان



وزارت، احکام شرعی، ولایت فقیه و انقلاب اسلامی و... را از جمله محتوای اهداف برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی این مبلغان ذکر کرد. وی در ادامه اظهار داشت: فعالیت‌های تبلیغی یاد شده در شهرستان‌های تلفیقی استان وحاشیه شهر مشهد و سایر شهرستان‌های استان خراسان رضوی مانند: خواف، تربت جام، سرخس از جمله مهمترین مراکز هدف تبلیغی مبلغان اعزامی خواهر در تابستان سال جاری بوده است.

اداره امور مبلغان خواهر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی درباره زمانی سه ماهه دوم امسال خواهران مبلغ را جهت انجام فعالیت‌ها و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و تبلیغی به برخی از شهرستان‌های محروم استان خراسان رضوی وحاشیه شهر مشهد و مناطق تلفیقی سازماندهی و اعزام کرده است. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، طاهره انتصاری، کارشناس اعزام امور مبلغان خواهر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با اعلام این خبر افزود: هر ماه تعدادی از مبلغان خواهر با هدف رشد و تعالی فرهنگی و دینی مخاطبین اهداف تبلیغی که در مناطق تلفیقی استان خراسان رضوی و همچنین حاشیه شهر مشهد زندگی می‌کنند و دسترسی کمتری به منابع علمی و تبلیغی دینی دارند و یا در معرض آسیب‌های فرهنگی و بعضاً ادیان و فرق ضاله قرار دارند؛ به منظور انجام فعالیت‌ها و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و تبلیغی اعزام می‌شوند. وی طرح مباحثی در خصوص تاریخ و اخلاق و سیره علمی و عملی حضرت معصومین (علیهم السلام)، تفسیر قرآن کریم و روش‌ها و اهمیت و آثار تدبیر در قرآن، سبک زندگی، زندگی مبتنی بر آموزه‌های قرآنی و روایی، مهارت‌های ارتباطی با همسر، خانواده و تربیت فرزندان، آثار و برکات دعا

در انجمن عکس طلاب خراسان رضوی مطرح شد؛ تمرین و تکرار، مهم‌ترین اصل موفقیت در عکاسی

مقدور است صبح زود برای عکاسی بیرون بروید تا بتوانید از نور بهترین استفاده را داشته باشید. ظهر، به دلیل تابش مستقیم آفتاب، زمان مناسبی برای عکاسی نیست. هم‌چنین باید از هوای گرم و میش طبیعت نیز نهایت استفاده را ببرید، چراکه در این حالت می‌توان عکس‌های فوق‌العاده‌ای گرفت. عکاس برگزیده در بخش خبری دهمین مسابقه دوسالانه عکس ایران عنوان کرد: همواره سعی کنید در تمامی فصول مختلف به همه نقاط ایران بزرگ و زیبا سفر کنید و عکس بگیرید. تالاب انزلی، ایبانه، راه‌های عشایری، روستاهای دورافتاده و... برخی در تمامی فصول و برخی در زمان‌های خاصی بسیار زیبا هستند. چرا که کشور ما از لوکیشن‌های خاص و جذابی برخوردار است.



خسته شد زیرا تکرار و تمرین در عکاسی بسیار ضروری است. دارنده مدال طلای مسابقه عکاسی آساهی شیمبون ژاپن در سال ۲۰۰۸ در مورد عکاسی در طبیعت اظهار داشت: بهتر است در طبیعت به صورت افقی عکس بگیرید؛ برای این که احساس وسعت و آرامش را در این حالت بیشتر می‌توان انتقال داد و تاکید کرد: اگر برایتان

سلسله کارگاه‌های آموزشی انجمن عکس طلاب خراسان رضوی، با حضور سید جلیل حسینی زهرایی دارنده مدال طلای مسابقه عکاسی آساهی شیمبون ژاپن در سال ۲۰۰۸ در محل اتاق جلسات دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، سید جلیل حسینی زهرایی در این کارگاه آموزشی گفت: ما ۲۰ سال قبل، فقر کتاب هنری و عکاسی داشتیم، اما از سال ۶۲ که عکاسی به صورت آکادمیک وارد دانشگاه شد، اوضاع مساعدتر شده است. وی ضمن معرفی سه کتاب «فصلی نو در رنگ»، «کادربندی در عکاسی» تألیف بهزاد موسوی امین و «۱۲۰ نکته ضروری در عکاسی» نوشته‌ی فرزاد امامی اظهار داشت: در هنر عکاسی نباید از تکرار

اصلی‌ترین نقش را در بسترهای یادشده حوزه‌های علمیه ایفا می‌کنند. البته رسیدن به اهداف کلان در این حوزه‌ها بدون هماهنگی با سایر نهادهایی که در عرصه فرهنگ و دین، مشغول فعالیت هستند، امکان‌پذیر نیست. بنابراین ما محتاج هستیم که محیط‌های علمی دانشجویی مثل دانشگاه و موسسات علمی پژوهشی و حتی نهادهای خاص را مدنظر داشته باشیم و با ایجاد مراکز و منابع تخصصی مورد نیاز خود، آموزش‌ها و پژوهش‌های مورد نیاز را برای نیازمندان اعم از حوزوی و غیر حوزوی فراهم آوریم هر چند که اولویت اقدام متوجه حوزه‌های علمیه می‌باشد.

چه سازمان بالادستی وجود دارد که فعالیت‌های فرهنگی نهاد‌هایی مثل دفتر تبلیغات را ارزیابی کند؟

دفتر تبلیغات و بسیاری نهادهای دیگر مستقیماً زیر نظر دفتر مقام معظم رهبری و تحت راهبری و نظارت مستقیم این دفتر مشغول به فعالیت می‌باشد. سیاست‌های اصلی و سنجش میزان تحقق آن‌ها توسط این دفتر ارزیابی شده و به اطلاع رهبر معظم انقلاب رسانده می‌شود. بر این اساس آخرین تحولات سازمانی و به‌روزرسانی مدام و مستمر عملیات ستادی و صفی در قالب برنامه‌های خاص در مسیر ابلاغ قرار گرفته و مورد ارزیابی و نظارت نیز قرار می‌گیرد. همین‌گونه در خود دفتر نیز مرکز برنامه‌ریزی فعالیت و وجود دارد که در قالب ادارات مختلف مشغول به تغذیه فکری و محتوایی سازمان در عرصه فرایندها و تحولات می‌باشد یکی از ادارات اصلی دفتر برنامه‌ریزی، اداره رصد می‌باشد که موظف است دائماً شرایط و موقعیت فرهنگی کشور و جامعه را ارزیابی نموده و به اطلاع مجموعه برساند. ارزیابی‌ها و رصد مستمر و به‌روز باعث می‌شود که برخی برنامه‌ها تقویت شده و اعتبار بیشتری به آن اختصاص داده شود. و در صورت عدم تحقق برخی از اهداف سازمانی آسیب‌شناسی لازم صورت پذیرفته و به شورای راهبردی گزارش می‌شود.

حمایت از فعالیت‌های تبلیغی

روحانیت در فضای مجازی از

محورهای پشتیبانی دفتر تبلیغات

اسلامی به عنوان نهاد واسطه میان

حوزه‌های علمیه و جامعه بوده است

عملکرد کلی دفتر تبلیغات را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بنده به عنوان فردی که از زمان تأسیس شعبه دفتر تبلیغات در استان خراسان رضوی یعنی سال ۱۳۶۸ در خدمت این نهاد بوده‌ام، می‌توانم اذعان نمایم که به دلیل وجود عناصر انقلابی، متفکر و متعهد در دفتر تبلیغات و پیگیری‌ها و تلاش‌های مستمر آن‌ها در عرصه‌های مختلف، به ویژه در حیطه‌های آموزشی، پژوهشی و تبلیغی می‌توان نمره خوبی را به آن اختصاص داد. هر چند که این ارزیابی و موفقیت‌سنجی بایستی توسط نهادهای دیگری خارج از سازمان صورت پذیرد.

پذیرش در رشته‌های تخصصی سطح سه حوزه ویژه طلاب ممتاز حوزه علمیه خراسان

مکاسب) به علاوه یکی از دروس تخصصی هر رشته، پیش از ظهر هر روز برگزار شده و سایر دروس رشته، بعد از ظهر ارائه می‌شود. ارائه مدرک سطح سه حوزه علمیه خراسان در این مرکز طبق شرایط مندرج در آیین‌نامه اعطای مدارک علمی مرکز مدیریت حوزه خراسان صورت می‌پذیرد و که ملبس بودن مستمر به لباس مقدس روحانیت از جمله این شرایط می‌باشد.

و معارف حدیث، ویژه طلاب ممتاز حوزه، از سوی مرکز تخصصی آخوند خراسانی برگزار شد. گفتنی است مدت زمان تحصیل در هر یک از پنج رشته یادشده، سه سال با احتساب تدوین پایان‌نامه است ضمن اینکه دانش‌پژوهان پذیرفته‌شده، مجاز به تحصیل هم‌زمان در سایر مراکز آموزشی حوزوی و دانشگاهی نیستند. همچنین دروس اصول فقه تخصصی و فقه تخصصی (کفایه و

پذیرش در رشته‌های تخصصی سطح سه ویژه طلاب برادر حوزه‌های علمیه خراسان از سوی مرکز تخصصی آخوند خراسانی اداره کل آموزش دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی انجام شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، آزمون پذیرش طلاب ممتاز حوزه علمیه خراسان در قالب ۵ رشته تخصصی سطح سه حوزه شامل: تفسیر و علوم قرآن، فقه مقارن، کلام مقارن، فلسفه و کلام اسلامی و علوم

انتشار شماره جدید فصلنامه پژوهش های قرآنی

به همت گروه پژوهشی تفسیر و علوم قرآن مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، هفتاد و پنجمین شماره فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش های قرآنی منتشر شد.

در این شماره این مقالات را می خوانیم: پژوهشی در قرائت صحیح قرآن که آقای علی اکبر بابایی آن را به رشته تحریر درآورده است. بررسی فقهی روایات تغنی در قرائت قرآن که به قلم آقای محمدصادق یوسفی مقدم نگارش یافته است. بررسی تطبیقی مفهوم ترتیل از منظر قرآن، سنت و علم تجوید که توسط سید جعفر صادقی فدکی نگاشته شده است. قرائت جمعی از منظر روایات و فقیهان فریقین که کاری است از سید علی سادات فخر، تجوید؛ از وجوب تاحرمت که محمدعلی محمدی آن را تألیف کرده اند. لحن (خطا) در قرائت قرآن و گونه شناسی علل و اسباب آن که با قلم قاسم بستانی نوشته شده است. تبیین قرآنی تقدم و تأخر نفس و بدن با نگاهی فلسفی که توسط محمد مهدی مسعودی به رشته تحریر درآمده است، گسترش فرهنگ قرآن در جامعه بویژه در میان قشر دانشور و متخصص، تقویت و پیشبرد دانشها و معارف قرآن در حوزه و دانشگاه و در میان اقشار فرهیخته کشور، پر کردن خلأ تحقیقاتی موجود در بسیاری از زمینه های ناشناخته معارف و علوم قرآنی، پاسخگویی به شبهات نو پیدا در زمینه قرآن، تفسیر و معارف قرآنی، تلاش در جهت بهره وری بایسته از اندیشه های روزآمد قرآنی، تربیت محققان و نویسندگان متخصص و صاحب نظر در رشته علوم و معارف قرآنی از اهداف انتشار این نشریه است. علاقمندان جهت مشاهده نشریه علمی و تخصصی قرآنی می توانند به نشانی <http://quran-p.com> مراجعه نمایند

جلسه نقد کتاب "نظریه تفسیر متن"

جلسه نقد کتاب "نظریه تفسیر متن" به همت گروه پژوهشی تفسیر و علوم قرآنی مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، جلسه کرسی نقد کتاب "نظریه تفسیر متن" با حضور مولف کتاب، حجه الاسلام و المسلمین دکتر واعظی رییس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به عنوان نظریه پرداز و حجه الاسلام و المسلمین دکتر عابدی به عنوان ناقد با اعضای هیات علمی گروه های پژوهشی مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی و جمعی از اساتید حوزه و دانشگاه و محققان و پژوهشگران علوم و معارف قرآنی، روز چهارشنبه هیجدهم شهریورماه سال جاری، در محل اتاق جلسات دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، برگزار گردید. در واقع، «نظریه تفسیر متن» یکی از اساسی ترین محورهای فلسفه تفسیر با نگرش تطبیقی میان دیدگاه عالمان مسلمان و دانشمندان جدید غرب را بررسی و تحلیل می کند. این اثر که به طور مکرر در مراکز معتبر علمی حوزه و دانشگاه در مقطع دکتری تدریس شده است، و می تواند به عنوان منبع درسی رشته های علوم قرآن و تفسیر، فلسفه و کلام و دیگر رشته های مرتبط و مآخذ علمی برای دیگر پژوهشگران و علاقه مندان به این نوع مباحث قابل استفاده واقع شود. گفتنی است چاپ نخست کتاب «نظریه تفسیر متن» تألیف حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی از سوی پژوهشگاه حوزه و دانشگاه منتشر شده است.

اداره آموزش های کاربردی مبلغان خبر داد:

فراخوان ثبت نام شرکت در کارگاه های تخصصی

اداره آموزش های کاربردی مبلغان دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با همکاری اداره هنر و رسانه این دفتر، کارگاه آموزش آشنایی، مهارت ها و تکنیک های تخصصی قصه نویسی، ویژه طلاب و مبلغان حوزه علمیه مشهد، را برگزار می نماید.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، حجت الاسلام محمد مهدی غفوری طلب، رئیس اداره آموزش های کاربردی مبلغان اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی ضمن اعلام این خبر افزود: اداره آموزش های کاربردی مبلغان در نظر دارد با هدف دانش افزایی علمی و مهارتی مبلغان، با قالب ها، روش ها و ابزارهای موثر ادبی مکتوب در فرایند انتقال مفاهیم و آموزه های دینی به مخاطبین و همچنین کسب شناخت بیشتر نسبت به سایر حوزه ها و ظرفیت های ادبی و هنری فرهنگی با همکاری مشترک انجمنهای ادبی و هنری اداره هنر و رسانه اداره کل فرهنگی و تبلیغی این اداره کل سعی دارد آموزش هایی مرتبط با ابزارهای تبلیغ را برای ارتقای سطح دانش مبلغان و آشنایی با حوزه های مختلف هنری، کارگاه آموزش آشنایی تخصصی با مهارت ها و تکنیک های تخصصی قصه نویسی، ویژه طلاب و مبلغان حوزه علمیه مشهد، با حضور اساتید برجسته حوزه و دانشگاه برگزار نماید.

حجت الاسلام غفوری طلب: اعطای گواهینامه پایان دوره آموزشی، برگزاری آثار فاخر در سایت هنر متعالی و عضویت در انجمن داستان نویسی طلاب خراسان رضوی، در کنار استفاده از اساتید برجسته ی حوزه و دانشگاه را، از جمله مزایای شرکت در این کارگاه ها ذکر نمود عنوان کرده و اظهار داشت: ثبت نام این دوره آموزشی طرح از تاریخ ۱۰ شهریورماه آغاز شده است. رئیس اداره آموزش های کاربردی اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، تاریخ شروع کارگاه های آموزشی - تخصصی قصه نویسی را ۱۰ مهرماه سال جاری در قالب ۱۵ روز عنوان کرده و خاطر نشان کرد: علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر و شرایط ثبت نام در کارگاه یاد شده، میتوانند به سایت www.resalaat.ir مراجعه کرده و یا با شماره تلفن: ۳۲۲۳۳۳۵۰ داخلی ۸۵۲۹ تماس حاصل فرمایند و یا به آدرس چهارراه خسروی، دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، طبقه سوم، دفتر اداره آموزش های کاربردی تبلیغ مبلغان به صورت حضوری مراجعه نمایند.

مرکز پاسخگویی به سؤالات دینی شعبه خبر داد:

برگزاری سلسله کارگاه های آموزشی با موضوع مهارت های ارتباطی

سلسله کارگاه های آموزش توان افزایی مهارت های ارتباطی کارشناسان پاسخگویی مجموعه کلاس های مهارت های ارتباطی، ویژه ی پاسخگویان مرکز ملی پاسخگویی شعبه خراسان رضوی، با حضور رئیس مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی کشور حجت الاسلام والمسلمین مخدوم و مشارکت فعال پاسخگویان، در کانون بحث و انتقاد دینی شهید هاشمی نژاد آغاز شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، در این جلسه حجت الاسلام والمسلمین روشن تن، معاون پاسخگویی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی کشور ضمن اظهار خرسندی از حضور در جوار حرم شریف امام رضا علیه السلام گفت: با هدف ارائه پاسخ های صحیح، مستند و یکپارچه به پرسشگران، گروه علمی و پشتیبانی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی کشور، مسئولیت ایجاد وحدت رویه در میان مجموعه های گوناگون مرکز پاسخگویی، را عهده دار می باشد.

وی ضمن اشاره به ساختار سازمانی و گروه های مختلف پاسخگویی فعال در مرکز ملی پاسخگویی کشور عنوان داشت: ما در ۶ حوزه ی: مشاوره، فقه، قرآن و حدیث، تاریخ و سیره، کلام و اعتقادات و اخلاق، گروه های فعالی را داریم که هر کدام از این گروه ها را یک کارشناس مسئول اداره مدیریت می نماید.

معاون پاسخگویی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی کشور عنوان داشت: ما همواره و به صورت مستمر نیازسنجی های لازم را در این گروه های شش گانه انجام می دهیم و بر اساس آن نتایج و خروجی تحلیلی نیازسنجی، برنامه ها، مواد و سرفصل های آموزش های حضوری و غیر حضوری را در قالب چهار سطح: سطوح پایه، بدو خدمت، ضمن خدمت و پودمانی طراحی و تعریف می نماییم. حجت الاسلام والمسلمین مخدوم، رئیس مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی کشور نیز در این جلسه ابراز کرد: باید در امر پاسخگویی به مردم بسیار دقیق و حساس بود و پاسخگویان می بایست علی الدوام برخی از دانستنی های خود را با بهره گیری از منابع متقن و یکاگیری روش های صحیح و موثر تعمیق و تثبیت ببخشند. وی ضمن اشاره به تحلیل اصل ۸۰-۲۰ تصریح کرد: ۸۰ درصد موفقیت های انسان ها مربوط به ۲۰ درصد فعالیت های آن ها است و طبعاً این اصل در پاسخگویی دینی قابل تعریف و تطبیق است.



به همت اداره امور مبلغان خواهر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی انجام گرفت:

اعزام ۱۰۰ نفر از مبلغان خواهر در طرح تبلیغی هجرت

اداره امور مبلغان خواهر اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، اقدام به سازماندهی و اعزام هدفمند حدود ۱۰۰ نفر از مبلغان خواهر در تابستان سال جاری، با هدف غنی سازی مناسب و بهینه اوقات فراغت کودکان و نوجوانان، به مراکز متقاضی تبلیغی اعزام نمود.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، رئیس اداره امور مبلغان خواهر اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با بیان این خبر گفت: با اتمام فعالیت ها و مأموریت های فرهنگی و تبلیغی خواهران مبلغ در ماه مبارک رمضان با هدف غنی سازی کمی و کیفی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان در تابستان سال جاری مبتنی بر آموزه های اخلاقی و تربیتی دینی، قریب به صد نفر از خواهران مبلغ، توسط اداره امور مبلغان خواهر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی سازماندهی و به صورت هدفمند به مراکز هدف تبلیغی که متقاضی اعزام مبلغ بودند اعزام شدند.

وی افزود: از این تعداد مبلغ، ۳۴ نفر به شهر مقدس مشهد و روستاهای تابعه و تعداد ۵۷ نفر در به شهرستان های استان خراسان رضوی و جنوبی از قبیل: سبزوار، تربت جام، تربت حیدریه، خواف، جغتای، گناباد، شیروان، بجستان، جوبین، بشرویه، فردوس جهت انجام رسالت خطیر و حساس تبلیغی و اجرای برنامه های متنوع فرهنگی، اعزام شده اند که بحمدالله مورد استقبال مراکز و مخاطبین قرار گرفته اند.

رئیس اداره امور مبلغان خواهر در ادامه اظهار داشت: مبلغان اعزامی در مناسبت تبلیغی طرح هجرت تابستان سال جاری با هماهنگی و همکاری مناسب ادارات تبلیغات اسلامی شهرستان ها، کانون های فرهنگی هنری، شوراهای اسلامی روستاها، پایگاه های بسیج و سایر مراکز فرهنگی متقاضی اقدام به انجام فعالیت های تبلیغی و اجرای برنامه فرهنگی نموده اند.

دبیر شورای هماهنگی مراکز تبلیغ خواهران خراسان رضوی ضمن تأکید بر اهمیت بهره جستن از فرصت های تبلیغی مختلف برای ترویج فرهنگ و سبک زندگی دینی ابراز داشت: اعزام طرح هجرت تابستان، از اول مرداد ماه آغاز شده و تا دهم شهریور ماه به مدت ۴۰ روز ادامه داشت.

وی در پایان یادآور شد: هم زمان با اعزام خواهران مبلغ، تعداد ۸ نفر از بشیران جوان خواهر نیز در شهر گناباد، به فعالیت تبلیغی پرداختند.

گفتنی است بشیران جوان خواهر از طلاب مشغول به تحصیل در پایه های سوم و بالاتر حوزوی هستند که به ارائه مباحث معرفتی دینی و اخلاقی - تربیتی ویژه مخاطبین کودک و نوجوان می پردازند.

رئیس اداره امور مبلغان دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی خبر داد:

اعزام مبلغین به ۷ استان کشور در طرح هجرت

دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با عنایت به رسالت ذاتی فرهنگی و تبلیغی خود در راستای تعمیق ایمان و باورهای دینی و انقلابی مخاطبین بویژه کودکان و نوجوانان و جوانان مبتنی بر آموزه ها و معرفتی دینی قرآن و حضرات معصومین (علیهم السلام)، هر ساله همزمان با فرارسیدن فصل تابستان و تعطیلی مدارس اقدام به سازماندهی و اعزام مبلغان به مناطق هدف تبلیغی در قالب طرح هجرت تابستانی می نماید. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، حجت الاسلام والمسلمین سید محمد مهدی قاضی هاشمی ضمن بیان این خبر افزود: با فرارسیدن فصل تابستان و مواجه شدن اوقات فراغت دانش آموزان و دانشجویان، به عنوان قشر مستعد و تأثیرگذار جامعه اسلامی با آموزه های دینی و مفاهیم انسان ساز قرآنی و اهل بیت عصمت و طهارت صلوات الله علیهم اجمعین در راستای ایشان به مساجد با هدف توسعه و تقویت ایمان و باورهای دینی آنان تعداد ۸۲ نفر از مبلغان شبکه تبلیغی اداره کل فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی را پس از سازماندهی به مناطق مورد نظر تبلیغی اعزام نموده ایم.

نهادهایی چون بسیج، کمیته ای امداد، کانون های فرهنگی هنری مساجد ارشاد اسلامی به انجام فعالیت های فرهنگی و تبلیغی و اجرای برنامه های متنوع و اثربخش دینی، می پردازند. حجت الاسلام والمسلمین قاضی هاشمی، تشکیل جلسات مناظره، گفتمان دینی، پرسش و پاسخ، تشکیل حلقات انس و معرفت به تناسب سطح و مقطع مخاطبین با موضوعات مشخص، برگزاری کلاس های تفسیر قرآن و همچنین قصص قرآن برای نوجوانان، اجرای مسابقات فرهنگی و ورزشی و اردوهای زیارتی، علمی و تفریحی را به عنوان برخی از فعالیت های مبلغین اعزامی به طرح هجرت تابستانی سال جاری ذکر نمود و ابراز داشت: در این طرح تبلیغی تعداد ۸۲ نفر مبلغ را به نهادهای یاد شده در قالب ۷ استان کشور از قبیل: خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، مازندران، گلستان، گیلان و هرمزگان سازماندهی و اعزام نموده ایم. وی در ادامه با اشاره به جزوه ی شرح وظایف مبلغان اعزامی به طرح تابستانی هجرت گفت: جزوه ی حاضر به منظور آشنایی مبلغان با اهداف اعزام و شرح وظایف ایشان در ایام تبلیغ اوقات فراغت تابستان ۱۳۹۴ تهیه شده است و انتظار می رود مبلغان جزوه مذکور را به دقت مطالعه نموده و سرلوحه ی فعالیت های تبلیغی خود قرار دهند.

حجت الاسلام والمسلمین قاضی هاشمی گفت: این جزوه در پایگاه اطلاع رسانی فرهنگی و تبلیغی رسالت قابل دسترسی است که در آن به برخی از توصیه های مهم و کلیدی تبلیغی نیز اشاره شده است و وی تأکید کرد طبعاً مبلغان با عمل به این توصیه ها، با قول و عمل خود رفتار و کردار خود، در فرایند انتقال پیام تبلیغی به مخاطبان موفق تر خواهند بود.

رئیس اداره امور مبلغان برادر در پایان خاطر نشان کرد: مبلغین محترم می توانند محتوای کتاب ره توشه ی کودک و نوجوان ویژه ی طرح تابستانی هجرت را از طریق سایت بلاغ دانلود نموده و استفاده نمودند.

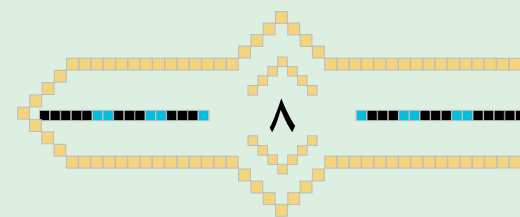


بر پایه این گزارش این مقام مسئول فرهنگی و تبلیغی افزود: این طرح در سال گذشته با توجه به تقارن آن با ماه مبارک رمضان به صورت متمرکز و همزمان طی یک برنامه ی واحد و مشترک صورت پذیرفت، اما در سال جاری مبلغین بصورت دو برنامه جداگانه فرهنگی و تبلیغی در ماه مبارک رمضان و طرح هجرت تابستانی رسالت تبلیغی خود را انجام دادند.

رئیس اداره امور مبلغان دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی ضمن برشمردن شرایط در نظر گرفته شده برای اعزام مبلغان در قالب طرح تابستانی هجرت، از جمله دارا بودن پرونده ی تبلیغی فعال؛ ملبس بودن به لباس مقدس روحانیت؛ شرکت در نشست های علمی و کاربردی و نیز تعهد به گذراندن دوره ی ۴۰ روزه تبلیغی، به ارائه جزئیات بیشتر این مناسبت تبلیغی اعزام اشاره نمود و افزود: اعزام طرح هجرت از اول مردادماه شروع و تا تاریخ ۱۰ شهریورماه به مدت ۴۰ روز ادامه پیدا می کند.

وی در ادامه تصریح کرد: این اعزام بصورت کنترل شده و گزینشی بوده و مبلغین در

رئیس اداره امور مبلغان دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با بیان این که: پدیده اوقات فراغت به معنای رها بودن از الزامات شغلی است گفت: نوع گذراندن اوقات فراغت با زندگی معنوی و فرهنگی هر جامعه پیوند بسیار نزدیک دارد و همین ارتباط تنگاتنگ جوامع آگاه را بر آن داشته تا با اجرای برنامه های مناسب و سنجیده ی فرهنگی و اجتماعی از هدر رفتن اوقات فراغت جلوگیری کنند و به باروری باورهای فرهنگی و اجتماعی آن کمک نمایند. ضمن اینکه چگونگی سپری کردن اوقات فراغت همان گونه که متأثر از فرهنگ و جامعه است، و طبعاً در ساختار جامعه و فرهنگ نیز اثر می گذارد و به مرور زمان موجبات تغییرات اجتماعی را فراهم می آورد. وی با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر این که «کار فرهنگی در ایران اسلامی مسئله ای است که نمی توان لحظه ای از آن غفلت کرد.» بیان داشت: هدف از اعزام مبلغین در قالب طرح فرهنگی و تبلیغی تابستانی هجرت، غنی سازی اوقات فراغت جوانان و نوجوانان منبعث از آموزه ها و معارف حیات بخش فرهنگ دینی و انقلابی می باشد.



دیدار نمایندگان دفتر تبلیغات اسلامی خراسان
رضوی با حضرت آیت الله سبحانی در مشهد



دیدار نمایندگان دفتر تبلیغات
اسلامی خراسان رضوی با حضرت
آیت الله شبیری زنجانی در مشهد



دیدار نمایندگان دفتر تبلیغات
اسلامی خراسان رضوی با حضرت
آیت الله صافی در مشهد



همایش انجمن های
ادبی هنری دفتر



دوره آموزش تخصصی «تقریب مذاهب
اسلامی در جغرافیای ایران و جهان» با
حضور دکتر علیزاده موسوی



نشست علمی مطالعات قرآنی با حضور خانم دکتر تحسین ثاور
استاد مطالعات دینی کالج بارد آمریکا



آزمون پذیرش طلاب ممتاز در ۵ رشته
تخصصی سطح سه حوزه

کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های

ارتباطی مرکز ملی پاسخگویی



جلسه‌ی هم‌اندیشی مرکز ملی پاسخگویی

به سؤالات دینی شعبه خراسان رضوی



جلسه نقد و بررسی آثار

انجمن شعر دفتر



آزمون جذب کارشناس پاسخگویی

دینی مرکز ملی پاسخگویی

نمایندگی خراسان رضوی

نشست هم‌اندیشی انجمن

های ادبی-هنری دفتر



جلسه نقد و بررسی آثار

عکاسی انجمن عکس دفتر



نسخه موبایلی کتاب «سیر تاریخی اعجاز قرآن» تولید و منتشر شد

مدیر کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات از نسخه موبایلی کتاب «سیر تاریخی اعجاز قرآن» که به قلم سید حسین سیدی، محقق گروه پژوهشی ادبیات و هنر دینی مرکز پژوهش های اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی به نگارش درآمده، به همت اداره فناوری اطلاعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تولید و ارائه گردید. خبر داد

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی: نویسنده در این اثر با عنوان سیر تاریخی اعجاز قرآن با تفکیک دو نوع معجزه حسی و عقلی، به خارق العاده و ماندگار و جاودان دانستن معجزه قرآنی به عنوان اعجاز معنوی پس از حیات پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله و سلم، اشاره نموده و این گونه نتیجه گرفته است که با بررسی مجموع دیدگاه های کهن و معاصر درباره اعجاز قرآن کریم برخی از مسلمانان در قرن نوزدهم به واسطه غلبه گرایش ها و پیشرفت علمی و مرعوب شدن ایشان

در برابر آن به اعجاز علمی پرداخته اند، اما وجه غالب رویکرد قرآن پژوهان در جهان اسلام و غرب، رویکرد زبان شناختی و ادبی بوده است.

فهرست مطالب کتاب به این شرح است: مفهوم شناسی اعجاز قرآن به مثابه یک متن، رویکردهای اعجاز، سیر تاریخی اعجاز قرآن، اعجاز قرآن در دوران جدید، بررسی اعجاز قرآن در ایران معاصر، اعجاز قرآن و خاورشناسان می باشد.

«سیر تاریخی اعجاز قرآن» نگاشته سید حسین سیدی در ۲۶۴ صفحه از سوی انتشارات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی می باشد. این محصول با استفاده از نسخه جدید نرم افزار پژوهان ارائه گردیده است که ضمن تسهیل در امر مطالعه کتاب، امکاناتی نیز به آن افزوده شده است. از ابزارها و قابلیت های متعدد پژوهشی برای پژوهشگران برخوردار بوده که از مهمترین قابلیت های این نرم افزار می توان به نمایش تمام صفحه کتاب ها در دستگاه همراه که با کلیک بر روی صفحه امکانات مورد نیاز نمایش داده می شود، نمایش عناوین مطالب و آیات



و روایات بصورت رنگی و متفاوت از متن، جستجو، بخش تاریخیچه مطالعه، نشانه گذاری و علاقمندی ها، امکان انتخاب و کپی و اشتراک گذاری تمامی صفحه یا بخشی از متن، اشتراک گذاری (انتخاب متن، ارسال و اشتراک گذاری در جوامع مجازی و...)، ذخیره تمام یا بخشی از محتوا، پیمایش آسان و با افکت و با قدرت تاج بالا در صفحات، امکان تکرار برای پیمایش در صفحات، امکان دسترسی به مشخصات کتاب و آخرین صفحه از کتاب برای هر کتاب در لیست کتب، بخش تنظیمات (تنظیم ویژگی های نمایش متن، تنظیمات نوع و اندازه قلم و فونت، تعیین فاصله بین خطوط، تنظیمات مطالعه نمایش روز و شب) اشاره کرد. علاقمندان جهت دانلود نرم افزار موبایلی سیر تاریخی اعجاز قرآن نوشته سید حسین سیدی، به سایت فروشگاه نشر دیجیتال پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به آدرس <http://digi.isca.ac.ir> یا به صفحه اختصاصی پژوهشگاه در سایت بازار به آدرس <https://cafebazaar.ir/developer/isca-it> مراجعه نمایند.

با رویکرد توسعه آموزش های پژوهش محور رشته ها و مراکز تخصصی حوزه علمیه خراسان را بیشتر بشناسیم

چند سالی است که موضوع رشته های تخصصی در حوزه علمیه سر زبان ها افتاده و در این عرصه نیز کارشناسی هایی انجام شده است. اینکه آیا حوزه و حوزیان می بایست از مقطعی به صورت جدی یک رشته خاصی را دنبال کنند یا باید تا انتهای فرصت تحصیلی مقطع خارج فقه و اصول بخوانند و پس، سوالی است که با نظرهای مختلفی روبرو بوده است.

حوزه علمیه خراسان از چند سال پیش با نگاه به تحول مدنظر رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) و تأکیدهای مسئولان حوزه و مدیر عالی حوزه علمیه خراسان، حضرت آیت الله واعظ طبسی (دامت برکاته)، بر آن شد تا برخی از مدارس را راه اندازی و یا به مراکز متقاضی، مجوز فعالیت ارائه کند. مدارس و مراکزی که در رشته های فقه و اصول، قرآن و حدیث، فقه قضایی، کلام اسلامی و... دانش پژوهش می پذیرند و فعالیت های خوبی نیز ارائه کرده اند. یکی از این مدارس، مدرسه فقاهت است که در رشته فقه و اصول به صورت معمول حوزه و با نگاه نخبگانی فعالیت می کند. همچنین مدرسه عالی نواب در رشته های کلام مقارن سطح ۴، کلام جدید سطح ۴، کلام اسلامی سطح ۳ پیوسته، ادبیات عرب سطح ۳ پیوسته، فقه قضائی سطح ۲ و ۳ پیوسته و ناپیوسته، فقه و اصول سطح ۳ پیوسته و تبلیغ سطح ۳ پیوسته دانش پژوه می پذیرد و مرکز آخوند خراسانی (ره) نیز مانند این مدرسه به آموزش هایی در رشته های تفسیر و علوم قرآن سطح ۳ ناپیوسته، علوم و معارف حدیث سطح ۳ ناپیوسته، فقه مقارن سطح ۳ ناپیوسته، کلام مقارن سطح ۳ ناپیوسته و فلسفه و کلام اسلامی سطح ۳ ناپیوسته اقدام می کند. موسسه امام سجاد (علیه السلام) نیز در دو رشته تفسیر و علوم قرآن سطح ۲ و ۳ پیوسته و علوم و معارف حدیث سطح ۲ و ۳ پیوسته، مرکز نور حکمت رضوی در رشته فلسفه و کلام اسلامی سطح ۳ پیوسته و مراکز مذاهب اسلامی در رشته مذاهب اسلامی سطح ۳ ناپیوسته به صورت تخصصی فعالیت دارند و مدرسه امام خامنه ای (مدظله العالی) در رشته کلام اسلامی سطح ۲ و ۳ پیوسته و علوم و معارف قرآن سطح ۲ و ۳ پیوسته همانند مدرسه امیرالمؤمنین (علیه السلام) در رشته های کلام اسلامی سطح ۲ و ۳ پیوسته و علوم و معارف قرآن سطح ۲ و ۳ پیوسته فعالیت علمی تخصصی انجام می دهند.

به همت اداره هنر و رسانه برگزار گردید اولین نشست راهبردی بررسی فلسفه هنر و رسانه

اولین نشست راهبردی بررسی فلسفه هنر و رسانه برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، در این جلسه حجت الاسلام مصطفی جوادی نسب، از فعالان عرصه فضای مجازی در مورد فعالیت ۱۰ ساله خود در فضای مجازی توضیحاتی ارائه نموده و گفت: ما مشکل انگیزشی در بین طلاب داریم؛ طلبه وارد فضای مجازی نمی شود و اصلاً نمی داند که دارد چکار می کند، یا می آید و می خواهد بایک ویلاک تمامی مشکلات جامعه را حل کند! این اشتباه است.

وی اضافه کرد: وقتی به صورت تخصصی در یک زمینه خاص در اینترنت فعالیت کنیم، به تدریج به عنوان مرجع در آن زمینه شناخته خواهیم شد. جوادی نسب ضمن مهم توصیف کردن حضور طلاب در فضای مجازی به معرفی سایت ها و وبلاگ هایی هم چون اویس، گفتگوی آرام میان شیعه و سنی، ویدئو شیعه و... که با تلاش طلاب حوزه علمیه به امر مقدس تبلیغ در فضای مجازی مشغول هستند، پرداخت و توجه هر چه بیشتر مسئولین به کار در فضای مجازی را مورد تأکید قرار داد. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین عیسی نژاد، مدیر کل محترم فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی نیز که در این جلسه حاضر شده بود عنوان داشت: نگاه های مختلفی در مورد ورود طلاب به فضاهایی هم چون سینما وجود دارد که هر کدام طرفداران و منتقدان خاص خود را دارد. وی افزود: سینما مثل حوض آب نیست که یک قطره ی خون همه ی آب آن را نجس کند. سینما و به طور کلی عرصه های فرهنگی، مثل خاکیز هستند که باید آن ها را فتح کرد و در آن برای فتح خاکیز بعدی برنامه ریزی کرد.

رئیس مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی شعبه خراسان رضوی در ادامه به تبیین نقش دفتر تبلیغات اسلامی به عنوان واسطه ای برای برقراری ارتباط حوزه و حوزویان با اقتضانات روز اسلام و جهان پرداخت و اظهار داشت: ما قصد سرمایه گذاری در حوزه هایی مثل سینما را نداریم اما از طلابی که بخواهند در این زمینه فعالیت کنند حمایت می کنیم.



اداره امور مبلغان برادر خبر داد:

افزایش اعزام مبلغین در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته



و برخی دیگر از مراکز فرهنگی از جمله نهادهایی بوده‌اند که طبق سنوات گذشته از اداره کل فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی رسماً درخواست اعزام مبلغ نموده‌اند؛ خاطر نشان کرد این اداره پس از دریافت درخواست‌ها با سازماندهی و تحلیل منطقی آنها، به تامین نیازها و برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی مورد انتظار نهادهای مذکور پرداخته است که بحمدالله استقبال و رضایت آنها را بدنبال داشته است.

مباحث اخلاقی پرداختند. رئیس اداره امور مبلغان برادر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با اشاره به این که دفاتر ائمه جمعه، سازمان تبلیغات اسلامی شهرستان‌ها، شورای اسلامی روستاها، هیئت امنای مختلف سطح شهر و روستاها، سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور، نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، نیروی انتظامی، نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، کمیته امداد امام خمینی

داد: این مبلغان از آغاز فصل تابستان فعالیت‌های متنوع فرهنگی و تبلیغی خود را شروع نموده‌اند و تاکنون این برنامه‌ها و فعالیت‌ها ادامه داشته است.

حجت‌الاسلام والمسلمین قائمی هاشمی جغرافیای مکانی اعزامی این مبلغان را استان‌های اصفهان، خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، کرمان، گلستان، گیلان، مازندران، مرکزی، آذربایجان غربی، یزد و هرمزگان ذکر کرد.

این مسئول تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، در ادامه به بیان قالب‌ها و مصادیق برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی مبلغان یاد شده اشاره کرد و افزود: مبلغان اعزامی در این مدت به اجرای برنامه‌هایی از قبیل ایراد سخنرانی‌های دینی و انقلابی در مساجد و سایر مراکز فرهنگی و مذهبی با محوریت تبیین رهنمودهای شاخص امام خمینی و مقام معظم رهبری، تفسیر قرآن، آموزش تصحیح قرائت قرآن کریم، اقامه‌ی فریضه نماز جماعت در سه نوبت صبح، ظهر و عصر و مغرب و عشاء در مساجد، بیان احکام شرعی، برگزاری جلسات پرسش و پاسخ، مباحث مشاوره و گفتمان‌های دینی و توجه به ایام و نیازمندان، پرداختن به موضوع عفاف و حجاب، سبک زندگی اسلامی و طرح

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، حجت‌الاسلام والمسلمین قائمی هاشمی، رئیس اداره امور مبلغان برادر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با اعلام این خبر گفت: با فرارسیدن تعطیلات تابستانی و طبعاً مواجه شدن با حجم کثیر ساعات اوقات فراغت مخاطبین هدف برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی بویژه جوانان به عنوان قشر تأثیرگذار در آینده‌ی جامعه با هدف آشنایی بیشتر و عمیق‌تر آنان با مجموعه‌ی آموزه‌ها دینی و مفاهیم انسان‌ساز قرآنی و معارف نورانی حضرات معصومین (صلوات الله علیهم اجمعین) در راستای ایجاد علاقه و جذب ایشان به مساجد به عنوان پایگاه‌های تحکیم و تثبیت باورهای عمیق دینی جهت بهره‌گیری حداکثری بیشتر آنها از برکات و فیوضات معنوی و روحانی این ایام، تعداد ۵۷۸ نفر از مبلغان برادر را در قالب سه سطح تبلیغی: نخبه، عمومی و بشیران جوان، به مناطق مورد نظر هدف تبلیغی در ۱۶ استان کشور اعزام نموده‌ایم که این حجم اعزام مبلغ در مقایسه با سال گذشته با رشد و جهش کمی قابل توجهی روبرو بوده است.

وی با بیان اینکه از مجموع تعداد ۵۷۸ نفر مبلغ اعزامی، تعداد ۴۶۵ نفر مبلغ عمومی، تعداد ۴۷ نفر مبلغان بشیران جوان و تعداد ۶۶ نفر مبلغ نخبه بوده است ادامه

فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی مبلغان در ندامتگاه‌های استان خراسان رضوی

اعزامی در فرایند پاسخگویی مستدل و مستند به نیازهای فکری و معرفتی افراد جامعه در لایه‌ها و سطوح مختلف و در راستای افزایش سطح آگاهی دینی و معنوی مردم گام‌های مؤثری و مفیدی بردارد. برپایه این گزارش؛ رئیس اداره امور مبلغان خواهر اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی در رابطه با فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی مبلغان اعزامی خواهر به ندامتگاه مرکزی مشهد و سایر شهرستان‌های استان خراسان رضوی در بازه زمانی سه ماهه دوم سال جاری گفت: این فعالیت‌های تبلیغی در شهرستان‌های مشهد، تربت جام، کاشمر، گناباد، سبزوار، نیشابور و قوچان به صورت ثابت و با همکاری فعال تعداد ۸ نفر از مبلغان خواهر ویژه بانوان مددجو مستقر در ندامتگاه، انجام گرفته است. وی درباره جزئیات عملکرد این مبلغان افزود: در مدت یاد شده: تعداد ۶۱۲ مورد سخنرانی، برگزاری ۴۸ مورد کلاس اعتقادات، ۴۵ کلاس تفسیر و ۷۲ کلاس قرائت قرآن، ۳۳ مورد تشکیل حلقه‌های معرفت، ۲۴۹ مورد تبلیغ چهره به چهره، ۳۰۰ مورد مشاوره و راهنمایی حضوری، ۱۵۹ مورد برگزاری نماز جماعت، ۴۲ مورد برگزاری مراسم مذهبی، ۱۵۰ مورد کلاس معارف اسلامی، ۶ مورد مراسم دعا و زیارت و ۴۵ مورد فعالیت‌های فوق برنامه در طول ۳۰۹ نفر روز فعالیت بوده است که این فعالیت‌های تبلیغی در شهرستان‌های مشهد، تربت جام، کاشمر، گناباد، سبزوار، نیشابور و قوچان، برنامه ریزی و اجرا شده است.

رئیس اداره امور مبلغان خواهر اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی موضوعات معارفی و تربیتی و احکام شرعی و... را از جمله اهم موضوعات ذکر کرد. یادآور می‌گردد: همکاری‌های فرهنگی و تبلیغی میان اداره کل فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی و با اداره کل سازمان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی استان خراسان رضوی، در قالب تفاهم نامه مشترک همکاری، از مهر ماه ۱۳۹۱ آغاز شده است.



تشکیل حلقه‌های معرفت، ۳۷۵۰ مورد تبلیغ چهره به چهره، ۲۲۸۵ مورد مشاوره و ۲۴۳۰ مورد برگزاری نماز جماعت، برگزاری ۲۴۲۵ مورد مراسم نماز جماعت، ۱۲۹۰ مورد مراسم مذهبی، ۳۶۸ مورد فعالیت‌های فرهنگی و فوق برنامه، ۴۸۰ مورد جلسات دعا و زیارت، ۹۴۷ کلاس تفسیر قرآن و ۱۹۵۰ کلاس معارف اسلامی، از جمله این فعالیت‌ها می‌باشد که بحمدالله مورد رضایت مسئولین فرهنگی و استقبال خوب مددجویان مستقر در ندامتگاه در بندهای مختلف قرار گرفته است. حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمد مهدی قائمی هاشمی با اشاره به جغرافیای مکانی اعزامی مبلغان تصریح کرد: انجام فعالیت‌های یاده شده در باز زمانی مردامه و شهر یورماه با همکاری فعال و بانشاط تعداد ۳۲ نفر از مبلغین در شهرستان‌های مشهد، کاشمر، سرخس، چناران، سبزوار، قوچان، بینالود، گناباد و نیشابور صورت پذیرفته است. وی همچنین اظهار داشت: با توجه به اهمیت جایگاه حساس امر تبلیغ معارف و آموزه‌های دینی در جامعه، اداره امور مبلغان برادر اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی همواره در تلاش است با برنامه ریزی دقیق و آینده نگر با ارتقای سطح کمی و کیفی مبلغان

اداره امور مبلغان برادر و خواهر اداره کل فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، طبق تفاهم نامه مشترک همکاری با سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی مشهد، به صورت ثابت همراه تعدادی از مبلغان عمومی و عمدتاً تخصصی راجعت انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های متنوع فرهنگی و تبلیغی، به ندامتگاه مرکزی مشهد و سایر شهرستان‌های استان خراسان رضوی سازماندهی و اعزام می‌نماید.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، رئیس اداره امور مبلغان برادر، ضمن تبیین و تشریح عملکرد آماری مبلغان اعزامی و اقدامات فرهنگی و تبلیغی آنها اظهار داشت: عملیات سازماندهی و اعزام مبلغان به سازمان زندان‌ها در طول سال با همکاری مناسب دفتر فرهنگی ندامتگاه مرکزی مشهد ادامه داشته و عملکرد این مبلغان بصورت ماهانه مورد سنجش و ارزیابی دقیق قرار می‌گیرد.

وی در ادامه به جزئیات بیشتر عملکرد آماری مبلغان اعزامی و اقدامات فرهنگی و تبلیغی آنها در مدت حضور در بین مددجویان ندامتگاه اشاره کرد و افزود: تبلیغ مبلغان اعزامی در بازه زمانی تیر، مرداد و شهریورماه سال جاری جمعاً در قالب تعداد ۲۳۳۱ روز فعالیت تبلیغی صورت گرفته است. رئیس اداره امور مبلغان برادر دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، اضافه نمود: در طول بازه زمانی مبلغان اعزامی برنامه‌ها و فعالیت‌های متنوع و تأثیرگذاری را انجام داده‌اند که: تعداد: ۱۹۷۸ مورد ایراد سخنرانی عمومی، برگزاری ۱۰۵۰ کلاس با موضوع مسائل پایه ای و کاربردی اعتقادی، ۴۵۶ کلاس مفاهیم و قرائت قرآن و ۳۰۰ کلاس نهج البلاغه، ۶۷۵ مورد

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی: با همکاری مشترک نمایندگی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی خراسان رضوی و اداره پاسخگویی دینی آستان قدس رضوی جلسه‌ی هم‌اندیشی کارشناسان مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی با موضوع: بررسی و واکاوی تخصصی فقهی مسائل مستحدثه بانکی و بازاریابی شبکه‌ای با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر موسویان عضو شورای فقهی بانک مرکزی جمهوری اسلامی، برگزار گردید. حجت‌الاسلام والمسلمین: روحان مقدم، مدیر بخش تلفن و فضای مجازی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی



مدیر مرکز فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم:

تجلی فرهنگ اهل بیت در شعر آیینی نمود بیشتری دارد

وی با بیان این که هنوز فاصله حرف تا عمل در عرصه هنرهای ادبی کوتاه نشده است، تصریح کرد: برخی از مجامع دانشگاهی و محافل حوزوی هنوز مورد تایید نیستند و از میان همه موضوعات، اصیل ترین موضوع پرداختن به سیره اهل بیت است، همچنین این نعمت بزرگی است که هنر را در اشعار مطرح کنیم و کم معرفتی است که انسان قدر خودش را نشناسد.

حسینی با بیان این که باید قدر خودمان را بدانیم و مراقب باشیم تا شان حوزوی از عمق بخشی دینی فاصله نگیرد، تاکید کرد: فرض کنید که اشعار حوزوی با گنبد، کبوتر معادل سازی شود، شاعر باید در توصیفات خود این گونه بیاورد که اگر امام رضا(ع) امروز زنده بودند و هدایت می کردند به چه سبکی این ها به مردم منتقل می شد، حالا همین را در شعرش بیاورد.

مدیر مرکز فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم افزود: جریانات انحرافی ولایت باید شناخته شود و اتفاقات کشور معادل سازی شوند، همچنین شان حوزه اقتضا می کند که مسائل کشور در قالب شعر تذکر داده شود، می توانم به جرات بگویم که انجمن شعر طلاب خراسان از بسیاری از استانهای کشور پیشتر است و باید اینطور باشد زیرا که مشهد زادگاه پرورش هنرمندان بزرگ اسلامی است و امیدوارم پیوسته در این عرصه موفق باشد.



خودش مورد تاکید قرار دهیم. فاصله عمیقی میان حرف تا عمل در عرصه هنرهای ادبی وجود دارد. مدیر مرکز فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ادامه داد: حقیقت وجودی شاعر با گذشت زمان بهتر تجلی پیدا می کند و کتاب های آقای داوری در این زمینه مفصلاً به بحث و بررسی پرداخته است، همچنین از میان همه هنر ها شعر و از میان همه اشعار، شعر آیینی بهتر به فرهنگ اهل بیت می پردازد، شما فراز هایی از قرآن را در کنار هم قرار دهید، در می یابید که اگر می خواهید تا معرفتی را منتقل کنید و استعدادی را شکوفا کنید، راهی جز هنر نیست.

که از تاثیر چیزی نمی فهمند، در های معرفت به روی آن ها بسته شده است و هیچ چیزی همانند شعر ارزش هنر را نمی تواند تداعی کند؛ شعر اصیل ترین، مهم ترین و بی واسطه ترین قالب هنری است؛ همانند ابزار تکنولوژی که می تواند اینقدر پیچیده شود که بر سازنده خود غلبه کند. حسینی با اشاره به اقتضائات تکنولوژی یادآور شد: برخی عناصر ادبی بناست تا از شعر و قالب شعری استخراج شوند و ارزش خود را به دست آورند اما گاهی واسطه هایی می خورد که شفافیت آن از بین می رود؛ در حقیقت اراده هنرمند دچار چالش می شود، ما باید شعر را به تمام قالب های هنری مقایسه کنیم، باید نسبت شاعر را با حقیقت وجودی

مدیر مرکز فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با بیان این که تجلی فرهنگ اهل بیت(ع) در شعر آیینی نمود بیشتری دارد، گفت: انتقال معارف الهی و شکوفایی استعدادها راهی جز استفاده از هنر ندارد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، دکتر محمد حسینی، مدیر مرکز فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در همایش شب شعر حنجره های جاری که در مجتمع فرهنگی شهید هاشمی نژاد مشهد برگزار شد، گفت: خداوند را شاکرم که توفیق حضور در جمع نورانی شما را به من عطا کرده است، شعر آیینی هنری خاص بوده و امروزه باید شاعران قدر آن را بدانند.

مدیر مرکز فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ادامه داد: پرداختن به شعر آیینی و ضرورت آن در حکم بدیهیات نیست بلکه استدلال و منطق پشت آن قرار دارد؛ مقام معظم رهبری در جریان فرمایشات خود همواره به این نکته تاکید دارند که هر اندیشه ای اگر می خواهد جاری و باقی بماند، باید در قالب هنر ریخته شود.

وی با اشاره به سخن رهبر انقلاب در سال ۱۳۷۵ گفت: آن سال مقام معظم رهبری فرمودند که کسانی

در نشست علمی "تفسیر ارجاعی یا تفسیر توصیفی" عنوان شد؛

تفسیر ارجاعی روشی برای فهم اجمالی قرآن کریم

صرفاً ارجاعی نباشد. مدرس حوزه و دانشگاه تصریح کرد: تفسیر توصیفی سه مبنا دارد بسط معنا شمولی روح معنا و تفسیر مقاصدی براساس تفسیر توصیفی؛ مخاطب قرآن انسان است و قرآن کریم دارای لایه ها و معانی گوناگون است و از این رو است که تفسیر عصری اهمیت پیدا می کند بنابراین می توان گفت: در تفسیر توصیفی عدم مخالفت. گفتنی است در ادامه ی این نشست استاد مدعو جلسه به سوالات و نقد های حاضرین به موضوع بحث پاسخ های لازم ارائه گردید.

آلمان و فرانسه بر روی تفسیر ارجاعی فعالیت می کنند. مراد از تفسیر ارجاعی آن است که می کوشند تا متوجه شوند، مخاطبان قرآن چه کسانی بودند و چگونه فکر می کردند، به این طریق آن ها معلوم خواهند کرد که مراد قرآن از آیات چیست. وی تصریح کرد: تفسیر ارجاعی تنها تفسیر از قرآن نیست و ما برآنیم که با توجه به سیاق قرآن، مجموع آیات و معنایی که لغویون از لغات به دست داده اند، به تفسیر قرآن بپردازیم. ایازی افزود: قائلان به تفسیر ارجاعی باید به دو سؤال جواب دهند، اول اینکه آیا مخاطب قرآن تنها مردم عصر نزول بوده اند و دوم این که آیا اطلاعات متکلم قرآن محدود به عصر نزول بوده است و یا خیر؟ اگر مخاطبان قرآن محدود به عصر نزول نبوده و اطلاعات متکلم محدود به آن دوره نباشد، تفسیر می تواند

وی در آغاز این نشست نخست به تعریف چارچوب مفهومی تفسیر ارجاعی پرداخت و با ذکر این نکته که: تفسیر ارجاعی آن تفسیری است که بر اساس معنای میان مخاطب و متکلم ارائه می شود و به دانستنی ها و ارتکازات مخاطب ارجاع پیدا می کند افزود: اگر این نوع تفسیر را بپذیریم لازمه آن این است که باید فهم صحابه را مبنا قرار دهیم، نیز دیگر "باطن" و "روح معنا" و "خروج از سبب نزول" در تفسیر قرآن کریم معنا ندارد. مدیر گروه علوم قرآن و حدیث دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در ادامه افزود: تفسیر ارجاعی برای فهم اجمالی قرآن کریم مفید است اما نباید تفسیر بدان محدود شود و باید به تفسیر توصیفی که بر اساس شواهد و قرائن کلام شکل می گیرد؛ روی بیاوریم. حجت الاسلام والمسلمین سید محمد علی ایازی افزود: مجموع محققان قرآن پژوه در

نشست علمی "تفسیر ارجاعی یا تفسیر توصیفی" توسط گروه پژوهشی تفسیر و علوم قرآنی مرکز پژوهشهای علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی در محل اتاق جلسات دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی؛ نشست علمی - تخصصی تفسیر ارجاعی یا تفسیر توصیفی با مشارکت فعال پژوهشگران و اعضای هیات علمی مرکز پژوهشهای علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با حضور حجت الاسلام والمسلمین سید محمد علی ایازی استاد حوزه و دانشگاه و پژوهشگر برجسته علوم قرآنی برگزار گردید.

نشست مشترک بررسی ظرفیت های تعامل علمی مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر و حوزه علمیه خراسان

راهکارها و ظرفیت های متقابل تعامل علمی بین مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی و معاونت آموزش و پژوهش حوزه علمیه خراسان مورد مطالعه و بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، دومین نشست مشترک همکاری میان مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با معاونت آموزش و پژوهش حوزه علمیه خراسان با موضوع بررسی راهکارها و ظرفیت ها و قابلیت های دو جانبه تعامل و همکاری علمی متقابل، به میزبانی معاونت آموزش و پژوهش حوزه علمیه خراسان در اتاق جلسات مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان برگزار شد؛



تبلیغات اسلامی خراسان رضوی وجود دارد باید به حوزه علمیه خراسان منتقل شود و اگر ظرفیت علمی در حوزه خراسان وجود دارد باید توسط دفتر تبلیغات اسلامی استفاده شود. در ادامه دکتر ایازی مدیر گروه مطالعات اجتماعی دین نیز پیرامون این تعامل علمی اظهار داشت: تعامل دفتر تبلیغات اسلامی با مرکز مدیریت حوزه خراسان، سال های پیش هم مطرح شد ولی تداوم نیافت و لذا از این رو باید به صورت جدی تر و مداوم پیگیری شود. همواره سعی همکاران ما در حوزه فعالیت و برنامه های علمی و پژوهشی دفتر این بوده است که دفتر تلاش کردند خدمات علمی در اختیار حوزه علمیه قرار بگیرد؛ از این جهت که احساس نشود دفتر تبلیغات اسلامی جدای از حوزه است، بلکه اعضای آن حوزوی و دغدغه حوزه را دارند.

گفتنی است در این جلسه حجت الاسلام و المسلمین مهدوی معاون آموزشی و پژوهشی وقت مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان همراه حجت الاسلام والمسلمین فتح اللهی مدیر پژوهش و کارشناسان مدیریت پژوهش حوزه علمیه خراسان از یک سو و حجت الاسلام و المسلمین شفیعی مدیر گروه پژوهشی فقه و حقوق اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، آقای میرسندسی رئیس اداره پژوهش، آقای دکتر ایازی مدیر گروه پژوهشی مطالعات اجتماعی دین و کارشناسان امور پژوهشی از سوی دیگر به ترتیب به نمایندگی از معاونت آموزش و پژوهش حوزه علمیه خراسان و مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی حضور یافتند.

عضو هیات علمی مرکز پژوهش های علوم انسانی و اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی افزود: سند چشم انداز حوزه علمیه خراسان را اجمالاً مرور کرده ام. بخش پژوهش را می توانیم محور قرار دهیم. چرا که دغدغه هر دو مرکز هم تعالی نظام آموزشی و پژوهشی حوزه است و به نظر می رسد می توانیم محور ها را ریز تر بررسی کرده و در قالب توافقات مشترک تفاهم هایی پیگیری و عملیاتی کنیم. علاوه بر این که ظرفیت های موجود در دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی به گونه ای هست که این زمینه و امکان وجود دارد که بشود تا در فرایند در طراحی سرفصل های دوره های آموزشی، مشاوره و راهنمایی علمی پایان نامه های سطوح عالی حوزه، ارزیابی علمی آثار ارسالی برای فراخوان ها و جشنواره های حوزوی خدمات علمی و پژوهشی با حوزه علمیه خراسان همکاری فعال و مستمری داشته باشد. البته مدیر کل محترم پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی خراسان دکتر واسعی فراتر از این تأکید دارند تا سطح همکاری گسترش یابد.

وی گفت: در حوزه آموزشی نیز همکاران اداره کل پژوهش آمادگی دارند هم در طراحی سرفصل های آموزشی و هم دیگر نیاز های حوزه علمیه خراسان ورود پیدا کنند. در ادامه میرسندسی رئیس اداره پژوهش مرکز پژوهش های علوم اسلامی و انسانی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی نیز با اشاره به اهمیت پژوهش در حوزه علمیه خراسان گفت: پژوهش در کنار آموزش، باید فرهنگ شود. و در کنار تبلیغ، پژوهش هم سهم عمده ای دارد و می تواند به عنوان هدف در آموزش مورد توجه قرار داد.

وی اضافه کرد: در زمینه همکاری های مشترک محدودیتی نداریم و اگر تجربه ای در دفتر

یکی از اهداف این تعامل مد نظر قرار دهیم. وی در ادامه بر این نکته تأکید کرد که: با توجه به این که عرصه پژوهش که یکی از عرصه های مهم سند چشم انداز حوزه علمیه خراسان محسوب می شود است بنابراین، ضرورت دارد تا مأموریت های آن دقیق تر مرور و بررسی شود ضمن این که ادامه دستور کار جلسات مشترک می تواند با موضوع بررسی عرصه پژوهش در سند چشم انداز باشد. او اضافه کرد: به چندین سؤال و راهبرد در سند چشم انداز حوزه علمیه خراسان آن اشاره شده است که اگر تحولی در نظام پژوهش حوزه خراسان بخواهد در این موضوع اتفاق بیافتد، مطمئناً نیاز به هم افزایی نهادهای حوزوی و همسو مثل دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی دارد. از این رو انتظار می رود این نهادها بخشی از این مأموریت مسئولیت را بر عهده بگیرند تا به اهداف پیش بینی شده در عرصه پژوهش سریعتر نائل آییم. و همانطور که حوزه علمیه خراسان در فرایند تصویب و ابلاغ سند چشم انداز بیست ساله زودتر از سایر مراکز حوزوی کشور اقدام کرد، امیدواریم با همراهی شدن نهادهای حوزوی خراسان بتوانیم در اجرایی کردن آن نیز پیشگام باشیم.

حجت الاسلام و المسلمین مهدوی معاون آموزشی و پژوهشی وقت حوزه علمیه خراسان در پایان سخنانش خاطر نشان کرد: بهارهای ۱۷ گانه پژوهشی در برنامه درسی حوزه علمیه خراسان گنجانده شده است که در آینده این نگاه ایجاد، کیفی سازی خواهد شد.

بر پایه این گزارش در ادامه این نشست دو جانبه همکاری حجت الاسلام و المسلمین شفیعی مدیر گروه پژوهشی فقه دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی ضمن تشکر از مدیریت پژوهش حوزه علمیه خراسان به خاطر ایجاد زمینه تعامل و همکاری این دو نهاد کلان حوزوی با هم، ابراز اظهار داشت: ما برای اینکه به اهداف حوزه در عرصه پژوهش دست یابیم، چاره ای جز تعامل نداریم. تعاملی که بیش از گذشته و جدی تر باید پیگیری شود. ارتباط و جلسات بیشتر شود و از ظرفیت های بیشتر استفاده گردد. چرا که ظرفیت حوزه علمیه خراسان در عرصه پژوهش آن چیزی نیست که اکنون دیده می شود. ظرفیت فعلی قطعاً مورد نظر مسئولین و تصمیم گیران نیست. بنابراین همت ها و پیگیری ها باید افزایش مضاعفی پیدا نماید، تا بتوانیم آن دغدغه مورد نظر بزرگان حوزه را بخوبی برآورده کنیم.

در ابتدای این نشست مدیر پژوهش حوزه علمیه خراسان ضمن تقدیر و تشکر و خیر مقدم به مدیران محترم پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، اظهار داشت: پیرو نشست مشترک پیشین متقابل که در گروه پژوهشی فقه دفتر تبلیغات اسلامی برگزار کردیم گزارش جلسه در اختیار معاون محترم آموزشی و پژوهشی حوزه علمیه خراسان قرار گرفت. لذا مناسب است در این حوزه از سایر گروه ها مطالبی بیان شود و نکات مد نظر آنان نیز مطرح شود.

وی در ادامه اظهار کرد: در نمایشگاه سالانه هفته پژوهش در حوزه علمیه خراسان توانستیم نهادهای حوزوی را همراه کنیم و با توجه به این که بررسی هویت، اهداف، مأموریت ها و سیاست های این نهادها برای ما اهمیت ویژه ای دارد تلاش کردیم در سند چشم انداز حوزه علمیه خراسان هم سهم هر یک از مراکز و نهادهای حوزوی تعیین وضعیت شود.

آن وقت در این صورت با این محوریتی که مشارکت مورد انتظار صورت می گیرد و طبعا نهادهای حوزوی خراسان همراه می شوند و نهایتاً یک قطبی شکل می گیرد که تعامل آن با دیگر حوزه های علمیه کشور و مجموعه های دیگر مطرح خواهد شد.

در ادامه جلسه حجت الاسلام و المسلمین مهدوی معاون آموزشی و پژوهشی وقت حوزه علمیه خراسان نیز ضمن اهمیت تعامل بین مراکز حوزوی اینگونه سخنان خود را پی گرفت تعامل بین مراکز حوزوی یک اصل است. و تأکید نمود اگر بخواهد یک هم افزایی صورت بگیرد لازمه آن ایجاد تفاهات و استفاده از ظرفیت ها است تا این مسیر بر اساس تعاملات دو سویه با سرعت و شتاب بیشتری طی شود.

این مسئول آموزشی و پژوهشی حوزه علمیه خراسان افزود: نسبت به مسائل اجرایی و کارشناسی باید در جلسات دقیق تری بحث پیگیری شود. البته ظرفیت های حوزه پژوهش توسط پرسنل مدیریت پژوهش دارد به صورت جدی پیگیری و دنبال می شود و انتظار می رود با عنایت خدای تعالی به نتایج خوبی دست پیدا کنیم. به امید خدا به نتیجه هم خواهد رسید. آنچه که باید به آن اهمیت بیشتری بد دهیم و تمرکز جلسات مشترک باید روی آن باشد، سند چشم انداز حوزه علمیه خراسان است. در نوشتن آن البته از ظرفیت تمام مراکز حوزوی استفاده شده است. ما می توانیم اجرایی شدن یکی از مأموریت های این سند چشم انداز را به عنوان



به همت مرکز طوبی

نشست علمی "متکلمین و مشکلات دینی معاصر" برگزار گردید



مورد قبول باشد (اقتناع کننده باشد) او همچنین لزوم صدور و ذیل پاسخ در قالب یک سیستم بودن را به عنوان سومین شرط یاد نمود و افزود: البته این پاسخ به مسائل روز کلامی را از هر مکتبی می شود دریافت نمود ولی مشروط به این که این سه ویژگی را داشته باشد. نویسنده کتاب مبانی فلسفه اخلاق ملاصدرا در رابطه با متکلمینی که مورد نقد متفکرانی نظیر ملا صدرا بودند گفت: این افراد کسانی می باشند که اساساً دغدغه روز نداشتند و نوعاً درباری بودند. ملا صدرا از این متکلمین عصبانی بود کسی که نتواند مشکلی را حل کند یا ایده ای بپردازد این افراد عالم نیستند بلکه حافظ اند. رساله ی "سه اصل" و "کسر اصنام الجاهلیه" ملا صدرا را حتماً بخوانید ملا صدرا فلسفه را در خدمت کلام قرار داد. فارغ التحصیل مقطع دکترای فلسفه (PhD) فلسفه تطبیقی بین اسلام و غرب، دانشگاه Exeter، کشور انگلستان در خصوص مسایل جهان اسلام گفت: امروز جهان اسلام با مشکلاتی مواجه شده است که اسلام را به هم می ریزد به همین دلیل علمای اسلام باید وارد کار شوند. ورود به این مسائل پیدا کنند مشکلاتی از قبیل: بحث آزادی بیان، حقوق زن، حقوق بشر، اسلام هراسی.... وی در پایان خاطر نشان کردند: نتیجه اینکه خیلی از مسائل فقهی اگر در حوزه های مختلف اخلاقی و حقوقی و کلامی طبعاً خیلی از مشکلات حل می شود.

باید یک فیلسوف بدانیم. استاد و پژوهشگر مطالعات اسلامی لندن تاکید کرد: اگر بخواهیم برای مسائل امروز کلامی پاسخ های امروزی بدهیم، باید این سه نکته رعایت شود: موضوعات یقینی و صحیح باشند ۲- صدراً و ذیلاً در تناقض نباشند ۳- بر اساس مبانی برهانی - یقینی باشد. (سیستماتیک باشد). امروزه برای اقناع افراد، روشی هست که در باره چالش مطالب است بطوری که شخص مطلب را بپذیرد و قانع شود که آنچه که شما می گوید صحیح است.

اصولاً یک شخص نمی تواند اصول تفکر بشر را یک جا گفته باشد اهمیت ملاصدرا در این نیست که ابداعاتی داشته است، بلکه مطالبی که گفته ۱- اقتناع کننده است. ۲- در یک سیستم واحدی است که صدراً و ذیلاً یکی است.

وی درباره شخصیت علمی ملاصدرا گفت: شاهکار ملا صدرا این است که از مبانی اصولی صحیح مطالب را برهانی کرده است که صدراً و ذیلاً یکی است و تناقض در آن راه ندارد.

مطالب کلامی اکنون با مطالب کلامی گذشته تفاوت دارد. اکنون مطالب را باید طوری بیان کنیم که خصم را قانع کنیم. الان بحث پیامبر اسلام (ص) و کشیدن کاریکاتور حضرت مطرح است و مبانی اختلاف بین شیعه و سنی مطرح است. می شود با هر وسیله ای خصم را قانع کرد مغالطه هم نباشد و حتی از تجربیات هم می شود بهره گرفت در حالیکه خدشه ای بر دین وارد نشود و پایه های ایمانی را ثابت و تثبیت کند.

دکتر طوسی در ادامه این نشست با اشاره به ضرورت الزامات و شرایط متفکران در فرایند دفاع از دین گفت: هر متفکری که امروزه می خواهد دفاع از دین بکند باید حداقل این سه خصلت را داشته باشد: اولین شرط این است که روش دفاعش از دین، مبتنی بر اصول موضوعه صحیحی باشد که مورد قبول خصم باشد

وی دومین شرط در فرایند دفاع منطقی از دین را برای متفکر اقتناعی بودن مطالب و روش دانست و عنوان کرد حتماً می بایست نظر برهان و استدلال

به همت حلقه علمی کلام اسلامی - خواران مرکز طوبی - وابسته به اداره کل آموزش دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی - نشست علمی - تخصصی با موضوع: "متکلمین و مشکلات دینی معاصر" با حضور استاد دکتر سید خلیل علاقه بند حسینی طوسی - استاد و پژوهشگر مطالعات اسلامی لندن در دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، در این نشست استاد دکتر سید خلیل طوسی: موضوع علم کلام، را مسائل دینی دانست و دفاع منطقی از موضوعات دینی و تثبیت عقاید را، نیز هدف اصلی علم کلام ذکر کرد.

وی گفت: این موضوع و هدف در طی زمان تغییر پیدا کرد و کلام بعد از مدتی تبدیل به کلام فلسفی شد. کلام فلسفی یعنی اینکه مباحث دینی را با فلسفه اثبات کنند.

محقق و پژوهشگر برجسته مطالعات اسلامی، در ادامه گفت: در فلسفه اسلامی اگر فیلسوفی، فلسفه را از کلام تفکیک کند او را کلامی می نامند، خواه چه نصیر طوسی کلام را به کلامی فلسفی تبدیل کرد و از اصول و مبانی فلسفی در کلام بهره گرفت به عنوان مثال وی در کتاب تجرید الاعتقاد با این رویکرد مباحث کلامی را مورد تدقیق قرار داده است. سه چهار دهه پیش آخوند چون تلاش می کرد استنباطات خودش را اثبات کند (با روشی کلامی) او را متکلم می نامیدند. مباحثی مانند معاد جسمانی و... بنابراین، در فلسفه اسلامی تفکیک بین فلسفه و کلام مشکل است. در قرون اولیه علم کلام به موضوعات کلامی مثل بحث جبر و اختیار، اثبات ذات، جایگاه فاسق و نیز مباحث بین معتزله و اشاعره و بحث مرجئه در مسئله تفویض الی الله و... می پرداخته و این موارد مسائل روز آن دوران بوده است. متکلمین سعی می کردند این مسائل را اثبات کنند. اگر امروز بخواهیم این مسایل را بررسی کنیم، اینها مورد دغدغه ما نیستند. امروزه اگر مسائل جدید و شبهات جدیدی است پاسخ جدید هم می خواهد و این پاسخ باید در یک سیستم محکم، ثابت و سیستماتیک باشد. یک فیلسوف می شود از حیثی فیلسوف باشد از حیثی متکلم. مانند ملاصدرا، که هم متکلم است و هم فیلسوف و هم مفسر، هر چند که در مرتبه نخست وی را

توسط مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی خراسان رضوی صورت پذیرفت؛

پاسخگویی به بیش از ۱۲۵۰۰۰ پرسش دینی



های این مرکز پاسخگویی نیست ضمن این که پیگیر هستیم تا حتی الامکان این مشکل به حداقل ممکن برسد. گفتنی است مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی خراسان رضوی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، آماده پاسخگویی به سؤالات عموم پرسشگران در حوزه های موضوعی: مشاوره دینی و خانواده، ازدواج، کودک و نوجوان و...، اخلاق و تربیت، احکام شرعی، علوم قرآن و حدیث، کلام و اعتقادات و شبهات دینی و تاریخ اسلام، از طریق روش های چهارگانه ارتباطی تلفنی با شماره ۰۹۶۴۰، عضویت در سایت eporsesh.com، ارسال سؤال از طریق پیامک به شماره ۳۰۰۷۶۶۱ و دریافت جواب سؤالات به صورت زنده (چت) در بخش گفتگوی زنده سایت، با بهره گیری از کارشناسان خبره و متخصص علوم و معارف دینی، می باشد.

ماه مبارک رمضان با توجه به حجم بالای سؤالات مخاطبان خاطر نشان کرد: در ماه مبارک رمضان با برنامه ریزی دقیق جهت پردازش و پاسخگویی بهنگام به سؤالات پرسشگران، زمان پاسخگویی را از ۱۲ ساعت به بیش از ۱۸ ساعت افزایش داده و نیز از ظرفیت سه نفر از کارشناسان پاسخگویی به سؤالات دینی مرکز ملی قم در این ایام استفاده نمودیم تا بتوانیم در فرایند و آهنگ پاسخگویی بهنگام و بموقع به پرسشگران شتاب بیشتری ببخشیم.

روحانی مقدم اضافه کرد: بیشتر سؤالات با حداقل میانگین فاصله زمانی یک ساعته از زمان دریافت پرسش تا مرحله پاسخگویی برای پرسشگران ارسال می شود اگر چه اختلال در ارسال پاسخها توسط اپراتور همراه اول، در برخی موارد تاخیر چند ساعته ای را به همراه داشته است که رفع این مشکل فنی و ارتباطی در اختیار و حیطه وظایف ذاتی فعالیت

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی حجت الاسلام روحانی مقدم مدیر فضای مجازی و بخش تلفنی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی خراسان رضوی اعلام داشت: نمایندگی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی خراسان رضوی با هدف پاسخگویی مستند و معتبر همراه با سرعت و دقت به عموم پرسشگران سؤالات دینی در قالب چهار بخش: ارتباط تلفنی، پیامکی، عضویت سایت، گفتگوی زنده در بازه زمانی سه ماهه دوم سال جاری با همکاری فعال اساتید و کارشناسان پاسخگویی موفق به دریافت، پردازش و پاسخگویی به بیش از ۱۲۵/۰۰۰ سؤال در موضوعات مختلفی همچون مشاوره خانواده، جوانان، ازدواج، کودک و نوجوان، اعتقادات و شبهات دینی و احکام شرعی، شده است. وی همچنین در خصوص تدابیر اندیشه شده در

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی در نشست «حجیت تبلیغ دینی» عنوان کرد:

اولویت با درونی شدن معارف است نه کثرت در معارف و مخاطب

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی با بیان این که نباید کثرت معارف و مخاطب را به عنوان اولویت قرار داد زیرا گاه نتیجه عکس می دهد، گفت: بایستی در امر تبلیغ، اذن خیر باشیم بدین معنا که مثبت ها را بیشتر بشنویم و نسبت به هر آنچه که مخاطب مابدگویی دارد، خنثی گوش دهیم.



بر موقعیت و شأن شما خواهد افزود.

ارجاع به غیر؛ راهی برای تبلیغ سودمندتر

وی با اشاره به این که اگر مخاطب شما پرسش هایی دارد که بلد نیستید سعی کنید که پرسش را یاد بگیرید و یا بگویید که من درباره پرسش شما فکر می کنم و از طرفی هم مرجع پرسش و پاسخ را خودمان معرفی نکنیم و ارجاع به غیر خود بدهیم. اظهار داشت: ارجاع به غیر خود دو فایده دارد؛ یکی این که افراد را درگیر خودمان نمی کنیم و چسبندگی بین خود و مخاطب ایجاد نمی شود و دوم این که او را فراتر از خودمان و پرسشی که مطرح کرده است به منابع دیگر ارجاع می دهیم که آن ها هم چراغ راه هستند.

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی در ادامه افزود: در همین راستا اعتمادی نسبت به متخصصان در مخاطب ایجاد می شود از این رو ارجاع به غیر، افراد را به منابع وسیع تر و آشنایی با متخصصان بیشتر رهنمون می سازد و به این موضوع کمک می کند که فقط ما را استثنا ندانند چرا که بعضی از مخاطبان این گونه بیان کنند که ما مثل شما روحانی ندیدیم و ای کاش همه روحانیان مانند شما بودند و این نباید برای شما خشنود کننده باشد و ارجاع به غیر برای این استثنائیدن کمک می کند.

وی خاطر نشان کرد: در این صورت اگر مخاطب، توانایی در مبلغ مشاهده کند این موضوع را قاعده حساب می کند و دیگر این که با توجه به فرصت کمی که داریم بهتر است به جای اشباع به سراغ ارجاع برویم و در همین راستا شما مجموعه ای از منابع را انتخاب کنید و به مخاطبان آدرس منابع و سایت های مختلف را در موضوعات گوناگون ارائه بدهید.

دهیم

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی تصریح کرد: اگر می خواهیم افراد دین دار تر شوند بهتر است همان افراد دین دار را تثبیت سازی سازیم به شرطی که فقط در یک آموزه نمانند و همراه با پیشرفت باشند و به فرد برای توسعه اطلاعات معارفی اش کمک کنیم و اگر به منبع نیاز دارد به او کتاب معرفی کنیم و درونی شدن معارف را در اولویت قرار بدهیم. وی با اشاره به بیان این که کثرت معارف و مخاطب را به عنوان اولویت قرار ندهیم که گاه نتیجه عکس می دهد، تصریح کرد: بایستی در امر تبلیغ اذن خیر باشیم بدین معنا که مثبت ها را بیشتر بشنویم و گوش دادن خنثی نسبت به هر آنچه که مخاطب مابدگویی دارد انجام دهیم.

این استاد حوزه علمیه خراسان با بیان این که مشهورترین روایتی که درباره پیامبر (صلی الله علیه و آله وسلم) که ایشان را اذن خیر معرفی می کند این است که حرف هایی که شخص برای خودش و یا در رابطه با دیگران در جهت مثبت اندیشی است پیامبر به آن ها گوش فرامی داد و اگر کسی بدگویی می کرد پیامبر دیگر شنونده نبود، شما همراهی و همدلی داشته باشد و در مسیر خیر به سخنان افراد گوش فرا بدهید و اگر می بینید که کسی وارد فضای نامعقولی می شود بهتر است که گوشزد کنید که این موضوع نیاز به گفت و گوی بیشتری دارد و باید یک فرصت بیشتری پیش آید تا بیشتر به موضوع پرداخته شود و این گونه شما اذن خیر می شوید.

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی ادامه داد: هیچ نیازی نیست که ماهمه پاسخ ها را بدانیم؛ صادقانه می توان گفت که من پاسخ این سؤال را بلد نیستم و درباره اش فکر نکرده ام چرا که این احساس صداقت و قبول مسئولیت هایی که ما در مقابل ائمه اطهار (صلوات الله علیهم اجمعین) داریم قطعا نه تنها از منزلت مبلغان نمی کاهد بلکه

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی: در ادامه با اشاره به آسیب شناسی تبلیغ گفت: در حال حاضر مسأله درونی شدن معارف بعضی اوقات در تبلیغ ما مورد توجه قرار نمی گیرد. مشکل دیگر ما در تبلیغ، دانه پاشی ها در سرزمین وسیع است که معلوم نیست بالاخره کشت و رشدی اتفاق بیفتد یا نه؟ آنچه که در روایات بیان شده است همان تشدید قلوب است بدین معنا که باید دل گره بخورد و یک اتصال قلبی و دلی اتفاق بیفتد. وی ادامه داد: در واقع در راستای اصلاح بایستی سبک زندگی که باعث این رفتار اشتباه شده است و آن تصویری که از خدا، اسلام و انسان به صورت نادرست القاء شده است برطرف شود و سپس تشدید قلب صورت بگیرد.

پژوهشگر حوزه علمیه خراسانی اضافه کرد: برای موفقیت در این عرصه پیشنهاد من این است که در فرصت کمی که در اختیار داریم، انبوه آموزه ها آمیزه ها را اصرار به ارائه نداشته باشیم و لازم نیست همه معارف دین را ارائه بدهیم و همه عیوب افراد در همین زمان اندک اصلاح شود.

وی ادامه داد: از طرفی هم لازم نیست که افراد متعددی را جذب کنیم به هر حال پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله وسلم) که خاتم انبیا بودند می گفتند که قانع باشیم به آن هایی که دل آماده تری برای جذب دارند و بستر ذهنی و قلبی او برای کشت مطلب حق مهیا تر است و امیدوار باشیم که تشدید قلب ایجاد کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین الهی خراسانی در ادامه آسیب شناسی تبلیغ گفت: شاید رفتار حرص آلود و طمع مبلغ باعث بعضی ناکامی ها در امر تبلیغ است بدین معنا که اگر احساس هجوم، غلبه و تصرف شدن به مخاطب دست بدهد بلافاصله مخاطب دروازه های قلبی خودش را می بندد و در این حالت گارد می گیرد و احساس درونی او مانع از اثر نفوذ کلام مبلغ می شود و در این حال فضای پرسش و پاسخ و سؤال های پشت سر هم و مجموعه ای از اشکالات بی پایان به وجود می آید و نباید مخاطب در مبلغ احساس حرص و طمع و فشار ببیند. وی افزود: در واقع بایستی همان یک نفری که مفیدتر و آمادگی بیشتری جهت پذیرش معارف را دارد را مورد توجه بیشتر قرار دهیم و برای کسانی که آماده نیستند اصرار نداشته باشیم و اگر فرد حق طلب نیست پرسش های او را در حد رفع وظیفه انجام دهیم چرا که درونی شدن معارف مهم تر از این است که معارف فراوانی را به افراد بخواهیم منتقل کنیم.

درونی شدن معارف را در اولویت قرار

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین مجتبی الهی خراسانی، مدیر کل آموزش دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی در نشست «حجیت تبلیغ دینی» گفت: خدمت حضرت امام صادق (ع) عرض شد بین شخصی که راوی حدیث شما است و حدیث شما را در جان مردم فرو می نشاند و در دل های آن ها و قلب شیعیان شما نفوذ می کند و عابدی از شما که این روایتگری و تبلیغ احادیث شما را ندارد، کدام یک برتری بیشتری دارد و افضل تر است؟ امام فرمودند: آن کسی که راوی حدیث ما است و قلوب شیعیان ما را مستحکم می کند از هزار عابد برتر است. وی در ادامه افزود: معیاری که برای ما درباره فضیلت تعیین شده است این است که چقدر در نجات یک نفر موفق هستیم؟ آیا موفق می شویم کسی را نجات بدهیم؟ نه این که کسی را که در مسیر است به او امکان پیشرفت در مسیر بدهیم بلکه کسی که جدا شده است و ما را نمی بیند و با ما ارتباط ندارد و از معارف ما جدا است را نجات دهیم و به طریق هدایت و حقیقت ورستگاری رهنمون سازیم.

استاد حوزه علمیه خراسان با بیان این که این معیار ذکر شده، معیار مهمی است که ما باید آن ها را نجات بدهیم و موفقیت نجات فرد و جدا شدن از اشتباهات اولیه است، خاطر نشان کرد: معیار دیگر در به دست آوردن فضیلت ها، نشر معارف است که چه مقدار موفق می شویم که معارف را بهنگام و صحیح به دست دیگران برسانیم.

بیان طریق و مقصد مبلغان

مدیر کل آموزش دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی تصریح کرد: این موضوع، مقدمه آن چیزی است که به فضیلت معنا می شود و دیگری تشدید در قلوب است بدین معنا که دل ها مستحکم شود نه این که اساسا آشنا نباشد بلکه تردید و دودلی دارد بنابراین مبلغان ما یک طریقی دارند که آن نشر معارف اهل بیت عصمت و طهارت (صلوات الله علیهم اجمعین) است و یک مقصدی دارند که آن هم تشدید قلوب شیعیان است. وی اظهار کرد: درباره به راه آوردن و بیدار کردن کسانی که از مجموعه معارف اهل بیت (صلوات الله علیهم اجمعین) به هرنحوی دور افتاده اند، کار کرد و علامت توفیق ما این است که تاچه مقدار توانسته ایم آن ها را از شر شیاطین جن و انس که همه آن ها زیر مجموعه شیطان هستند، جدا کنیم و به راه راست هدایت کنیم تا جزو نجات یافتگان باشند.

آسیب شناسی تبلیغ