

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



رزومه شخصی مرتضی سلطانی

مشخصات فردی

- ❖ نام و نام خانوادگی: مرتضی سلطانی
- ❖ نام پدر: ابوالحسن
- ❖ شماره شناسنامه: 97
- ❖ محل و سال تولد: مشهد، 1359
- ❖ تلفن تماس: 0912-4520981
- ❖ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد مشهد
- ❖ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت منابع انسانی) دانشگاه شهید بهشتی
- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی از دانشگاه امام صادق(ع)
- ❖ موضوع پایان نامه کارشناسی ارشد: تدوین استراتژی های کلان پژوهشی دانشگاه امام صادق(ع)
- ❖ موضوع پایان نامه دکتری: طراحی و تبیین مدلی میان سطحی برای تعهد سازمانی
- ❖ معدل کارشناسی: 16/62 معدل کارشناسی ارشد: 17/11 معدل دکتری: 18/23

سوابق علمی

الف) رتبه ها و مقامهای کسب شده

- 1 رتبه اول دوره دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه شهید بهشتی ورودی 85 با معدل 18/23
- 2 قبولی در آزمون دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه شهید بهشتی در آزمون سال 1385.
- 3 قبولی در آزمون دکتری مدیریت سیاستگذاری پردیس قم دانشگاه تهران در آزمون سال 1385.
- 4 پژوهشگر برگزیده مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیما؛ کسب رتبه سوم کتب کاربردی برای کتاب «اخلاق تبلیغات بازرگانی».
- 5 انتخاب مقاله «نگرشی تطبیقی به خلاقیت، نوآوری و بدعت» به عنوان مقاله برگزیده همایش نوآوری و بدعت، دی ماه 88
- 6 پژوهشگر برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع) در سال تحصیلی 83-84.
- 7 انتخاب کتاب «اخلاق تبلیغات بازرگانی» به عنوان کتاب برتر دانشجویی دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع) در سال تحصیلی 82-83.
- 8 انتخاب مقاله «مدیریت اخلاق در سازمان» به عنوان مقاله برگزیده از سوی "خانه مدیران" سازمان مدیریت صنعتی در سال 82.

ب) کتابها

- 1 تألیف کتاب «اخلاق تبلیغات بازرگانی»، قم، مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیما، چ اول، 1384.
- 2 ترجمه کتاب «The future of marketing»، در دست چاپ.

ج) مقالات

1- ج) مقالات چاپ شده:

1. مقاله «اهلیت در واگذاری مسوولیت در حکومت اسلامی»، نشریه کمال مدیریت دانشگاه شهید بهشتی، ویژه نامه مدیریت اسلامی
2. مقاله «برنامه ریزی استراتژیک پژوهشی در دانشگاهها و موسسات آموزش عالی؛ مطالعه

- موردی دانشگاه امام صادق(ع)، نشریه اندیشه مدیریت، شماره 3
3. مقاله «نگرشی تطبیقی به خلاقیت، نوآوری و بدعت»، همایش نوآوری و بدعت، دی ماه 88
4. مقاله «طراحی و تدوین برنامه‌های عملیاتی سازی سند راهبرد توسعه صنعتی کشور در بخش صنایع دریایی»، یازدهمین همایش صنایع دریایی، پاییز 88، جزیره کیش
5. مقاله «معماری اطلاعات سازمانی؛ مفاهیم و فرایندها»، نشریه پیام، شماره 40
6. مقاله «مدیریت فرآیند محور»، نشریه تدبیر، شماره 149.
7. مقاله «مدیریت اخلاق در سازمان»، نشریه تدبیر، شماره 132.
8. مقاله «اخلاق بازاریابی»، نشریه بازاریابی، شماره 36.
9. مقاله «خود خواهی، مانعی فراروی بازاریابی رابطه‌ای»، نشریه بازاریابی، شماره 33.

(د) سوابق آموزشی

1-د) تدریسی

دانشگاه های شهید بهشتی تهران و آزاد مشهد، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)،
موسسه علوم انسانی جامعه المصطفی العالمیه
مقطع کارشناسی: ، تصمیم گیری و تعیین خط مشی دولتی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت
رفتار سازمانی، مبانی سازمان و مدیریت، حقوق اداری
مقع کارشناسی ارشد: مدیریت منابع انسانی پیشرفته، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تحقیق
در عملیات پیشرفته، سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته

2-د) دستیاری آموزشی و پژوهشی (TA & RA)

1. دستیاری آموزشی (TA) دکتر علی رضائیان (چهره ماندگار علم مدیریت در سال 85) در
دانشگاه شهید بهشتی
2. دستیاری پژوهشی (RA) دکتر علی رضائیان (چهره ماندگار علم مدیریت در سال 85) در
دانشگاه شهید بهشتی

3-د) سخنرانیهای علمی و کارگاههای آموزشی

1. سخنرانی علمی "تئوری تصویر، رویکردی توصیفی به تصمیم گیری"، دانشکده مدیریت
دانشگاه آزاد واحد مشهد، آذر 87

2. کارگاه آموزشی معماری سازمانی، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، دی 87
3. کارگاه آموزشی مدیریت بازاریابی، مرکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه دو تهران، پاییز 85 (دو دوره)
4. کارگاه آموزشی مدیریت تبلیغات تجاری، مرکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه دو تهران، پاییز 85
5. کارگاه آموزشی «برنامه‌ریزی استراتژیک در صنعت لیزینگ خودرو» ، عده‌ای از مدیران صنعت لیزینگ خودرو، اسفند 84 (برگزاری مشترک با آقای دکتر حاجی پور)

4-د) تهیه متون آموزشی

1. ترجمه و ویرایش متن درسی "مدیریت استراتژیک منابع انسانی" از متون دوره‌های آزاد رایانه‌های دانشگاه MIT (پروژه مشترک دانشگاه شهید بهشتی و دانشگاه MIT)
2. تهیه متن درسی "مدیریت رفتار سازمانی" برای دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات در دانشگاه شهید بهشتی (آموزش الکترونیک)
3. تهیه متن آموزش مجازی دوره "آینده نگاری" برای مرکز رشد و توسعه کارآفرینی شهرداری تهران

پروژه های اجرا شده یا در دست اجرا

1. مجری پروژه تحقیقاتی «بررسی و تعیین الزامات تحقق اهداف راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حوزه منابع انسانی»
کارفرما: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
2. مدیر پروژه جامع تحقیقاتی معماری سازمانی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
کارفرما: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
3. مجری طرح تحقیقاتی «بررسی و نقد چشم انداز بیست ساله ج.ا.ا.»
کارفرما: مرکز مطالعات استراتژیک شهرداری تهران
4. مجری پروژه تحقیقاتی «بررسی و تبیین اخلاق تبلیغات بازرگانی»
کارفرما: مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما
5. مدیر تحلیل استراتژیک پروژه « تدوین برنامه های عملیاتی صنعت ماشین سازی و نیرو

محرکه»

کارفرما: دانشگاه صنایع و معادن

6. مدیر تحلیل استراتژیک پروژه « تدوین برنامه های عملیاتی صنایع دریایی کشور»

کارفرما: دانشگاه صنایع و معادن

7. همکار پروژه «برنامه ریزی استراتژیک سازمان عقیدتی سیاسی نیروی انتظامی»

کارفرما: کلینیک مدیریت ایرانیان.

8. همکار پروژه « تدوین استراتژی های بازاریابی شرکت پشم شیشه ایران»

کار فرما: کلینیک مدیریت ایرانیان .

سوابق اجرایی

1. مدیر گروه مطالعات راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

2. مدیر مرکز آموزشهای آزاد و کوتاه مدت دانشگاه صنایع و معادن ایران

3. دبیر همایش رابطین آموزشی سازمانهای صنایع و معادن استانها (تیر 87)

4. عضو کارگروه ستادی مدیریتی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

5. کارشناس گروه راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

6. کارشناس گروه تشکیلات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

مشاوره به سازمانها

1. دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

2. سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

3. اندیشگاه صنعت و معدن

4. ستاد کارآفرینی شهرداری تهران