



دقتربلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
معاونت پژوهشی



پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
المعهد العالمی للعلوم والثقافة الإسلامية
Islamic Sciences and Culture Academy



هفته پژوهش و فناوری

« جهاد تبیین »

در بستر فضای مجازی



تولید علم و تحقیقات،
حیات آینده کشور است.

(مد ظله العالی)
مقام معظم رهبری

گرامیداشت هفته پژوهش

و

هفتمین نمایشگاه

دستاوردهای پژوهشی و فناوری

دقتربلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

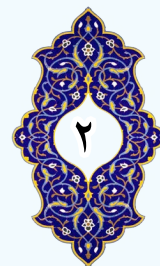
۲۰ تا ۲۵ آذر ۱۴۰۰

قم - چهارراه شهدا - ابتدای خیابان معلم - مرکز همایش‌های غدیر

ساعت بازدید از ساعت ۸ تا ۱۴ و ۱۵:۳۰ تا ۲۰

این نمایشگاه به صورت مجازی به نشانی: { <http://dte.bz/7ve> } برگزار می‌شود.





رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم:

پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی رشد محسوس دارد / تأکید بر فرآوری، افزایش وجه انضمامی و اهتمام به بازنمایی

پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی / فرآوری در پژوهش؛ راهکار اساسی در جلوگیری از ارائه خام پژوهش های علمی



رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم بر فرآوری پژوهش، افزایش وجه انضمامی در پژوهش های این دفتر و همچنین اهتمام به بازنمایی پژوهش تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی در آیین نکوداشت هفته پژوهش و افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، با گرامیداشت هفته پژوهش قدردانی از تلاش مدیران، اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و کارشناسان عرصه پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی اظهار داشت: پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی که رکن رکن آن در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و همچنین بخشی در دانشگاه باقرالعلوم (ع) است، یک مسیر رشد محسوس دارد و این را نیز، ناظران بیرونی اذعان دارند. وی بیان کرد: رشد علمی و پژوهشی در دفتر تبلیغات اسلامی تنها رشد کمی نیست و بلکه سال به سال شاهد افزایش حجم تولید و تنوع موضوعی در پژوهش ها هستیم و این تعامل با نهادهای علمی دیگر حتی خارج از کشور توسعه یافته است.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم بیان کرد: انتشار نشریه های دفتر تبلیغات اسلامی به زبان های عربی و انگلیسی در دو سال گذشته نوبدبخش تعاملی بودن این پژوهش ها در عرصه های بین المللی است و رشد آن در مرهون نیروی انسانی متعهد، عالم و کارآمد است.

وی یکی از دلایل ارتقای پژوهش ها در دفتر تبلیغات اسلامی را محصول محور شدن و متعهد شدن به تولید محتوای علمی دانست و گفت: در این راستا همچنین ایجاد قطب های فکری و فرهنگی به رشد پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی کمک کرده و در این زمینه، شاهد افزایش حجم پژوهش ها بودیم که باید بیش از پیش تمرکز بر روی مسائل به منظور برند شدن و مرجعیت علمی مورد توجه قرار گیرد.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی در بخش دیگری از سخنان خود، ارتقای بیشتر پژوهش و آورده های علمی در دفتر تبلیغات اسلامی را نیازمند توجه به سه راهبرد اساسی دانست و اظهار داشت: این راهبردها شامل جدی گرفتن فرآوری پژوهش، افزایش وجه انضمامی در پژوهش های دفتر و اهتمام به بازنمایی پژوهش است که سبب رشد و شکوفایی بهتر دانش می شود.

وی به موضوع جدی گرفتن فرآوری پژوهش به عنوان یکی از راهبردهای مورد توجه در پژوهش های مراکز آموزشی دفتر تبلیغات اسلامی اشاره کرد و گفت: در

حال حاضر، پژوهش ها به شکل سنتی مکتوب و منتشر می شود و خیال می کنیم که این آخر کار است اما این در حالی است که پایان کار نبوده و همانند خام فروشی یک محصول می ماند، بنابراین باید از پژوهش فرآوری و با تولید محتوایی دیگر آن را به جامعه مخاطب عرضه کرد.

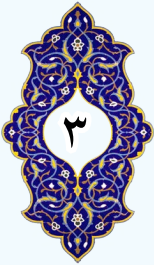
رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با بیان اینکه فرآوری محتوایی و راهبردی این است که از پژوهش نتیجه بگیریم تصریح کرد: برخی از این پژوهش ها در بخش های مختلف جامعه از جمله قانون گذاری، آسیب های اجتماعی، مسائل فرهنگی و بسیاری از عرصه های دیگر می تواند در حل مسائل کلان کشور تأثیرگذار و باید با فرآوری کردن مورد استفاده قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه بسیاری از پژوهش های انجام شده در دفتر تبلیغات اسلامی قابلیت تبدیل به فرآوری راهبردی دارد، گفت: احتیاج داریم این کار را نصب العین قرار داده و با گرفتن خروجی راهبردی از پژوهش ها در تعامل و ارتباط با نهادهای مصرف کننده احتمالی آن را در حوزه های مختلف عرضه کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی اظهار داشت: امروز با توجه به انقلاب رسانه ای زمینه های عرضه بسیار متنوع شده و مجلات زیادی برای ارتباط با مخاطبین وجود دارد که باید بر اساس ذائقه مخاطب پژوهش تولیدی خود را فرآوری کنیم. وی بیان کرد: همچنین باید آورده دانشی و پژوهشی خود را در قالب جدید فرآوری کرده و مخاطب را نیز به عده ای محدود منحصر نکنیم تا مخاطبان با سرعت و زمان کمتری از دامنه دانشی بهره مند شوند.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، راهبرد دیگر پژوهش را تقویت وجه انضمامی پژوهش ها دانست و تصریح کرد: باید در تدوین پایان نامه ها در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و دانشگاه باقرالعلوم (ع) به سمت مسائل عینی و کاربردی تر که مساله جامعه امروز است، حرکت کنیم و بین پژوهش های بنیادین، هنجاری و کاربردی معطوف به مباحث عینی جامعه تراز ایجاد کنیم. وی، همچنین به موضوع اهتمام به بازنمایی پژوهش ها تأکید کرد و گفت: اگر می خواهیم پژوهش های ما بیشتر بازنمایی کند و مخاطبان گسترده تری را در نظر داشته باشد، باید تولید خودمان را فرآوری کرده و به قابلیت های متعدد درآورده و بازگذاری کنیم. حجت الاسلام والمسلمین واعظی اظهار داشت: بخشی از این بازنمایی در سایه تعامل حادث می شود و باید با دیگر محافل علمی ارتباط بگیریم و جلسه ها و بینارهای علمی داشته باشیم و مخاطبان گسترده تری داشته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه در حال حاضر به شدت نیازمند داد و ستد علمی با جهان عرب و تسنن هستیم، به طوری که یافته های خودمان را بازنمایی کنیم، افزود: بسیاری از پژوهش هایی که در حال حاضر در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع) و سایر مراکز آموزش علمی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی انجام شده، به شدت مورد علاقه و توجه جهان تسنن و نهادهای علمی عرب قرار می گیرد که باید بازنمایی و خودمان را معرفی کنیم.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با تأکید بر اینکه در بازنمایی های پژوهشی باید به موضوع های مشترک برسیم، گفت: باید بدانیم در حال حاضر دغدغه علمی جهان عرب و نسل جدید اخوان المسلمین چیست و بر این اساس، به دنبال تولید پژوهش باشیم.

وی بیان کرد: همچنین باید به بازنمایی پژوهش به عنوان راهبرد توجه کنیم که این اقتضائاتی دارد و باید به عنوان مبنای رشد و شکوفایی بیشتر دفتر



های آنان قدردانی می کنیم که با توجه به تمام مشکلات مادی متعهدانه و مخلصانه پای کار هستند و رهاوردهای دانشی را تقدیم جامعه می کنند. براساس این گزارش، هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که از شنبه ۲۰ آذرماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش های غدیر واقع در قم، چهارراه شهدا برگزار شده تا پنج شنبه ۲۵ آذرماه پذیرای عموم علاقه مندان است.

تبلیغات اسلامی که احتیاج به خلاقیت، نوآوری و ایده پردازی دارد، مورد توجه بخش های مختلف قرار گیرد و ما نیز آماده حمایت هستیم. حجت الاسلام والمسلمین واعظی همچنین در سخنان خود از مدیران ارشدی که پژوهش و آموزش را در دفتر تبلیغات اسلامی بر عهده دارند، قدردانی و خاطرنشان کرد: تمام موفقیت های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی محصول برادری و همکاری متعهدانه بین تمام اعضای هیئت علمی و کارشناسان است و از تلاش

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم خبر داد:

رتبه نخست دفتر تبلیغات اسلامی در برگزاری کرسی های تخصصی تولید علم کشور / دفتر تبلیغات اسلامی؛ تولید تنها دانشنامه قرآنی سبک زندگی کشور



معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با اشاره به دستاوردهای مهم پژوهشی این دفتر گفت: تنها دانشنامه قرآنی سبک زندگی، در پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن دفتر تبلیغات اسلامی تولید و مورد استقبال قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین نجف لک زایی در آیین نکوداشت هفته پژوهش و افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، با گرامیداشت هفته پژوهش و قدردانی از تلاش پژوهشگران و اعضای هیئت علمی در مراکز آموزش عالی وابسته به این نهاد حوزوی اظهار داشت: این نمایشگاه با بهره گیری تجربی نمایشگاه دستاوردهای ۱۰ ساله برگزار شده که در این زمینه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی ایفای نقش کرده و مسئولیت اجرای این کار را بر عهده داشتند.

اسلامی نیز پروژه های مهمی انجام شده که از نمونه آن می توان به انجام پایان نامه ها در دانشگاه باقرالعلوم (ع)، موسسه آموزش عالی حوزوی امام رضا (ع) و معصومیه (س) با رویکرد مسأله محوری است.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با بیان اینکه در طرح امداد فرهنگی و تعمیق ایمان دینی و قدم های مؤثری با رویکرد تمدنی دنبال شده است، تصریح کرد: این موضوع با تأسی از سیاست های کلان که توسط رهبر معظم انقلاب تدوین شده، انجام و تمام پژوهش ها نیز به سمت تحقق تمدن نوین اسلامی است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به جایگاه علمی استادان و اعضای هیئت علمی فعال در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و موفقیت های کسب شده توسط این متخصصان علوم انسانی و اسلامی اشاره و تصریح کرد: شش نفر از اعضای هیئت علمی به تولید دانش به شکل تأیید شده رسیده و برخی از استادان و اعضای هیئت علمی دفتر تبلیغات اسلامی نظریه هایی که ارائه کردند در هیئت های حمایت از کرسی های نظریه پردازی در قالب نظریه و نوآوری به تأیید رسیده که امیدواریم در آینده به عنوان مرجعیت علمی مورد استفاده قرار گیرد.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی گفت: همچنین این دفتر مقام نخست کشور در زمینه برگزاری کرسی های تخصصی، ترویجی و تولید علم را دارد که مورد قدردانی قرار گرفته است.

بر اساس این گزارش، هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که از امروز شنبه ۲۰ آذرماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش های غدیر واقع در قم، چهارراه شهدا برگزار شده تا پنج شنبه ۲۵ آذرماه پذیرای عموم علاقه مندان است.

رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه دفتر تبلیغات اسلامی در بخش پژوهش از مرجعیت علمی مناسب برخوردار است، بیان کرد: در بخش هایی که مسئولیت بر عهده دفتر تبلیغات اسلامی است، تولید علم در حال دنبال شدن است اما باید برای رفع کاستی های موجود در زنجیره تولید علوم و دانش از مبدأ به مقصد برای رسیدن بهتر علوم به دست مصرف کننده برنامه ریزی شود.

وی به تشریح دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی اشاره کرد و افزود: در بخش تبلیغ با بهره گیری از تولیدات دانشی توسط مبلغان این مهم رو به افزایش است، به طوری که علاوه بر تبدیل شدن به مرجعیت علمی در بعد بین الملل، فعالیت های مناسبی با پشتیبانی قطب های ایجاد شده در دفتر تبلیغات اسلامی انجام شده است.

حجت الاسلام والمسلمین لک زایی افزود: در بخش بین المللی نیز در حال حاضر دو مجله انگلیسی در دفتر منتشر می شود که یکی از آنها در چهار شماره و دیگری در دو شماره منتشر شده است؛ در موضوع مجلات عربی نیز تاکنون دو شماره از آن منتشر و در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه در بخش فرهنگ سازی با طرح مسأله قطب ها از سال ۱۳۹۴ وارد مرحله جدیدی در حله مسأله شدیم، اظهار داشت: در این موضوع تلاش های خوبی در بحث اخلاق و سبک زندگی شده است، به طوری که تنها دانشنامه قرآنی سبک زندگی در پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن دفتر تبلیغات اسلامی تولید و با استقبال علاقه مندان روبرو شده است.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی بیان کرد: در حوزه کودکان و نوجوانان و تدوین دایره المعارف قرآنی برای کودکان و نوجوانان نیز طرح و برنامه های مختلف در دست اقدام و در بحث اخلاق، علوم انسانی و توانمندسازی علوم

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی:

سرعت؛ مهم ترین اقتضای پژوهش در عصر حاضر / پژوهش بدون رسانه معنا و اثر ندارد



اولیه پژوهش، اقتصاد پژوهش و به هم تنیدگی دانش ها برای کسب معارف در عین مرزبندی تخصصی آن ها نیز از جمله دیگر اقتضائاتی است که باید در پژوهش امروزین مورد توجه قرار گیرد. معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: تدبیر بخش های مهمی از این امور در عرصه پژوهش، تنها در فضای مجازی تحقق می یابد و توجه به رسانه و فضای مجازی آن هم نه فقط به عنوان امتداد پژوهش بلکه به معنای یک عنصر بسیار مهم در آن، یک ضرورت انکارناپذیر است. وی اضافه کرد: فضای مجازی و رسانه تنها یک ابزار برای سوار شدن معارف بر آن و به مثابه یک مرکب نیست بلکه یک ظرف تحقق است که اولاً از همان نقطه شروع پژوهش تا پایان آن با او همراه است و ثانیاً برای مظلوف خود نیز آورده هایی بی بدیل دارد؛ بلکه اساساً دیگر نمی توان بین این ظرف و مظلوف خط فراقی گذاشت و این دو با هم یک حقیقت یکپارچه را تشکیل می دهند. حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی ابراز کرد: عاملیت، سرعت، زندگی دوم، بازنمایی مؤثر، اقتصاد پژوهش و امکان در هم تنیدگی مرزبندی شده تنها در فضای مجازی که تجلی قوه خیال بشر است امکان دارد و در غیر این ظرف نمی توان از پژوهش توقع به روز شدن و اثرمندی داشت.

وی با اشاره به اینکه فضای مجازی حقیقتی است که در هویت پژوهش دنیای امروز وارد شده و به آن معنا و اثر می دهد و بدون آن پژوهش در دنیایی دیگر زیست می کند، مطرح کرد: این، چیزی است که در دوران جدید پژوهش به خصوص در عرصه علوم انسانی در دفتر تبلیغات اسلامی نیز باید با اهتمام بیشتری به آن پرداخته شود؛ نباید فضای مجازی را یک ابزار در کنار دیگر ابزارها دانست.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی ابراز کرد: هفته پژوهش در این دفتر اقدام مبتکرانه معاونت پژوهشی دفتر است و حقیقتاً هم آثار معناداری برای دفتر و فعالیت های پژوهشی آن دارد، می تواند با نگاهی پیشروانه به رسانه و فضای مجازی از فروکاست آن به فناوری اطلاعات فاصله بگیرد و نحوه تعامل جدی پژوهش و رسانه و فضای مجازی را بکاود و پیش از آن که الگوی آن از بیرون مرزهای باوری ما به ما تحمیل شود برای آن الگوهایی بومی بسازد و بپردازد. وی در پایان یادآور شد: هفته پژوهش و نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی می تواند نقطه آغازی برای تمرین انضمام ظرف و مظلوف پژوهش در دنیای نوین باشد تا از یک بازنمایی صرف به یک بازنمایی معنادار و پژوهشی تغییر هویت دهد.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی با بیان اینکه رسانه های نوین، حقیقتی جدایی ناپذیر از هویت پژوهش هستند، گفت: پژوهش بدون رسانه معنا و اثر ندارد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمد شیخ الاسلامی به مناسبت هفته پژوهش در گفت و گویی با اشاره به اهمیت مسأله پژوهش، گفت: اهمیت پژوهش و تحقیق در چنان پایه و مایه ای است که می توان آن را از دیدیهیات و اولیات دانست و تردیدی نیست که این توان مهم بشری در واقع یکی از نمادهای زیست انسانی و از مهم ترین پیش ران ها برای تعالی و رشد جامعه انسانی است. وی ادامه داد: باید گفت سخن از اهمیت پژوهش هم چون سخن گفتن از اهمیت هوا یا غذا برای ماندن و رشد انسان در عرصه های فردی و اجتماعی است، اما آن چه در این دوران اهمیت ویژه تری دارد لزوم بازنگری در نحوه پژوهش، کیفیت آن، مقدمات آن، موضوعات آن و آن لوازم یا فعالیت هایی است که پس از انجام یک پژوهش باید رخ دهد تا بتوان یک تحقیق را به درجه بالاتری از اهمیت رساند.

حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی خاطر نشان کرد: دنیای امروز اقتضائات جدی ای دارد که میزان توجه به آن می تواند آثار و نتایج یک تلاش پژوهشی را تا حدود زیادی پایین بیاورد یا آن را ارتقا دهد.

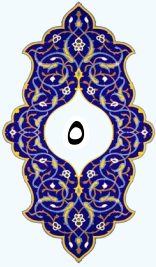
وی به تبیین اقتضائات پژوهش در عصر حاضر پرداخت و با بیان اینکه از جمله این اقتضائات مسأله عاملیت انسان هاست، عنوان کرد: اگر در پژوهش چه در روش و چه در موضوع و چه در بازنمایی به مسأله عاملیت انسان ها توجه نشود ممکن است یک پژوهش عمیق نه دیده و نه استفاده شود و نه هیچ گاه به میزان تلاشی که برای آن شده در تلاش علمی بشر ماندگاری داشته باشد.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: توجه به عاملیت انسان در موضوع یعنی انتخاب موضوعاتی که در آن انسان عامل و دغدغه ها و اهداف او مرکزیت دارد هم چنان که عاملیت در روش یعنی توجه به روش های جمع سپارانه و تجربه نگاری هایی که افراد را در شکل گرفتن و به نتیجه رسیدن یک پژوهش دخالت می دهد نه آن که یک نفر به تنهایی و در گوشه اتاق یا کتابخانه خود بنشینند و برای انسان امروز نسخه بیچند. وی مطرح کرد: توجه به عاملیت در بازنمایی یعنی پذیرش این که نظام توزیع معرفت و دانش در بشر از رسانه های یکسویه و منسوخ به رسانه های تعاملی و شبکه های رسانه ای نقل مکان کرده و باید افراد را در توزیع و بازنمایی یک پژوهش و آثار آن وارد کرد تا بتوان به حرکت آن پژوهش در جامعه انسانی و حتی مجموعه های نخبگانی دل بست. حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی، سرعت را یکی دیگر از اقتضائات پژوهش در عصر حاضر معرفی کرد و گفت: دنیای امروز دنیایی است که سرعت نه فقط یکی از ویژگی های آن بلکه یکی از عناصر جدی بافتاری آن است.

وی اضافه کرد: اگر پژوهش امروزین در تعیین موضوع، تصویب فرآیندها، انجام، گرفتن حصیله ها و نهایتاً ورود در دنیای اذهان و رفتاری انسان ها خالی از عنصر سرعت باشد نه فقط اثر ندارد بلکه اساساً از دنیای امروز بیرون خواهد افتاد و طرد خواهد شد. معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: سرعت در تعیین موضوعات به معنای آن است که اساساً باید موضوعاتی انتخاب شوند که با تخمین و آینده پژوهی بتوان حدس زد که تا حصول نتیجه، سؤال ذهنی بشر خواهند شد یا خواهند ماند و باید دانست پژوهش هایی که از این امکان خالی باشند حتی اگر آثاری هم داشته باشند تنها به انبوهی و تراکم استخوان های دانش بشری کمک خواهند کرد. وی عنوان کرد: سرعت در تصویب فرآیندها برای آغاز یک پژوهش نه فقط یک انتخاب بلکه یک ضرورت بی بدیل است و اگر فرآیندها با چنین نگرشی چیده نشوند تلاش پژوهشی یک فرد یا یک سازمان به کلی بی اثر خواهد شد و در بسیاری موارد نهایتاً مسأله ای حل خواهد شد که متعلق به دو سال پیش است، مسأله ای که امروز دیگر مسأله انسان نیست و حل شدنش نیز فایده ای برای دغدغه های انسانی ندارد. حجت الاسلام والمسلمین شیخ الاسلامی افزود: سرعت در روش یعنی ورود به روش های اندیشکده ای و اتاق های فکر تا بتوان با بیشترین میزان مشارکت نخبگانی به قابل اجماع ترین پاسخ ها در مسایل انسان امروز دست یافت و همین مقیاس در مورد گرفتن حصیله ها و ورود به دنیای ذهن و رفتار بشر نیز صادق است.

* رسانه های نوین؛ حقیقتی جدایی ناپذیر از هویت پژوهش

وی در ادامه با بیان اینکه رسانه های نوین، حقیقتی جدایی ناپذیر از هویت پژوهش هستند، گفت: رسانه ها، زندگی مجازی یا زندگی دوم و لزوم حضور پژوهش و پژوهشگر در آن، بازتعریف مفاهیم



پیام روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی بمناسبت هفته پژوهش

پژوهش‌های خود را مسأله محور کرده و بر اساس مسأله‌هایی که در یک سیر علمی و نخبگانی به عنوان مسائل اساسی جامعه انتخاب شده‌اند، پژوهش می‌کند. همه بخش‌ها و مراکز دفتری سعی کرده نسبت به پژوهش حساسیت داشته و حتی فعالیت‌های غیر پژوهشی خود را مبتنی بر یک فرایند علمی و پژوهانه بنا کنند و همین امر سبب شده است سالانه تولیدات بسیاری در قالب کتاب، مقاله، نشست علمی، کرسی‌های نظریه‌پردازی و نوآوری و... توسط معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات عرضه شود. چاپ حدود ۲۷۰ کتاب، پایان‌نامه‌ها و مقالات متعدد علمی پژوهشی، برگزاری سه کرسی نوآوری موفق، تأسیس سه نشریه به زبان عربی، یک نشریه به زبان انگلیسی و یک نشریه به زبان فارسی، برگزاری پنج همایش ملی و بین‌المللی و همکاری‌های علمی متعدد فقط بخشی از فعالیت‌های پژوهشی یک ساله اخیر دفتر تبلیغات اسلامی است. دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با تریبک مجدد روز پژوهش آمادگی خود را جهت برقراری تعاملات علمی و فعالیت‌های پژوهشی مشترک اعلام کرده و برای تمام پژوهشگران جامعه آرزوی موفقیت می‌کند.

روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی با صدور پیامی ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس تصریح کرد: پژوهش می‌تواند تأثیر بسزایی در پیشرفت و افزایش قدرت و کارآمدی جامعه داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، متن این پیام بدین شرح است: پژوهش یک فرهنگ است که در صورت نهادینه شدن در فضای جامعه می‌تواند قطار پیشرفت را سریع‌تر و امن‌تر به سمت مقصد هدایت کند. پژوهش اما نه صرفاً برای پژوهش بلکه با هدف رفع نیازهای کشور است که می‌تواند تأثیر بسزایی در پیشرفت و افزایش قدرت و کارآمدی جامعه داشته باشد.

روز پژوهش نیز نه فقط یک مناسبت تقویمی بلکه یک نامگذاری در جهت فرهنگ‌سازی پژوهش می‌باشد و چه مناسب است این روز را به تمام پژوهشگران، نویسندگان، دانشگاهیان، حوزویان و تمام کسانی که هم به نوعی پژوهش می‌کنند و هم در مدیریت و فرایند پژوهش، پژوهشگران را یاری می‌رسانند، تبریک بگوییم.

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به عنوان نماد روشنفکری حوزه و نهادی پیشرو در عرصه‌های مختلف به خصوص پژوهش، سال‌هاست که



رونمایی از ۲۷۰ اثر پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم /

۳۵۰ اثر در دست چاپ است

تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد. محمدباقر انصاری در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ۲۷۰ اثر پژوهشی که از آذرماه ۹۹ تا آذرماه ۱۴۰۰ منتشر شده در موضوع‌های مختلف تاریخ و سیره، علوم قرآن، فقه و حقوق، کلام، ادبیات و حوزه‌های علوم انسانی و اسلامی است. وی افزود: از این آثار منتشر شده ۹۰ اثر در زمینه تعمیق ایمان دینی و مبارزه با جریان‌ها و فرق انحرافی، ۶۳ اثر در زمینه بنیادهای نظری و نظام علوم اسلامی و انسانی، ۶۵ اثر در زمینه نظام سیاسی و اجتماعی اسلام و ایران و همچنین ۵۲ اثر نیز در زمینه اخلاق، خانواده و سبک زندگی است.

رئیس مؤسسه بوستان کتاب بیان کرد: در حال حاضر ۳۵۰ اثر علمی و پژوهشی نیز در دست انتشار است که امیدواریم در کمترین زمان ممکن منتشر شود.

بر اساس این گزارش، دانشگاه باقرالعلوم (ع)، معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه، معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه قم، شعب اصفهان و خراسان رضوی دفتر تبلیغات اسلامی، مؤسسه آموزش عالی حوزوی امام رضا (ع)، مؤسسه بوستان کتاب، مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراف، نشر الکترونیک پژوهان، روابط عمومی، مرکز پاسخگویی به سؤالات دینی و مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) در چاپ این آثار پژوهشی مشارکت داشته‌اند.



همزمان با هفته پژوهش از ۲۷۰ اثر پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در یک سال گذشته رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم رونمایی از ۲۷۰ اثر پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی همزمان با افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر با حضور رئیس و معاونان دفتر

گشایش هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

حجت الاسلام و المسلمین نجف لک‌زایی «معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی و رییس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در این نمایشگاه، دستاوردهای پژوهشی و فناوری مراکز علمی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی از جمله پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم (ع)، مؤسسات آموزش عالی حوزوی امام رضا (ع) و معصومیه در قالب آثار چاپی و دیجیتال به نمایش گذاشته شده است.

وی با بیان اینکه این نمایشگاه چهار بخش دارد، گفت: یکی از این بخش‌ها مربوط به مباحث حوزه اخلاق، خانواده و سبک زندگی است، بخش دوم مربوط به حوزه نوآوری‌های دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه توانمندسازی علوم انسانی و بخش سوم نیز در زمینه مباحث مربوط به تعمیق ایمان دینی و مباحث قرآنی می‌باشد و بخش دیگری که در نمایشگاه هفتم دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی به نمایش گذاشته شده، شامل حوزه مسائل نظام سیاسی و اجتماعی ایران از جمله مباحث مرتبط با دولت‌سازی و کارآمدی دولت است. بر اساس این گزارش، هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که از شنبه ۲۰ آذرماه ۱۴۰۰ در محل مرکز همایش‌های غدیر واقع در قم، چهارراه شهدا برگزار شده تا پنجشنبه ۲۵ آذرماه پذیرای عموم علاقه‌مندان است.



هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی به مناسبت هفته پژوهش گشایش یافت.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، آئین افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با حضور رئیس و معاونان این نهاد حوزوی در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

از برترین‌های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی تقدیر شد



در این مراسم، از دو گروه برتر پژوهشی مطالعات تمدنی و فرهنگ‌نامه‌های قرآنی به ترتیب رتبه‌های اول و دوم را کسب کردند.

سپس، از سه مجله غیر فارسی با عنوان «Journal of Islamic Political Studies»، «الفکر السياسي الاسلامی» و «Theosophia Islamica» بابت تأسیس و انتشار تجلیل شد.

در ادامه، از فصلنامه‌های «علوم سیاسی» و «نقد و نظر» به عنوان نشریات برتر تجلیل به عمل آمد.

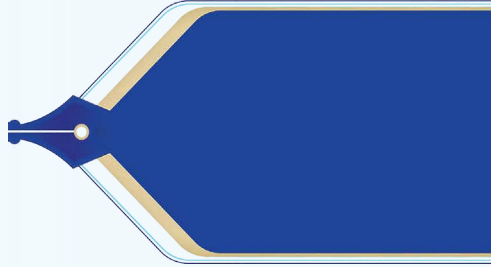
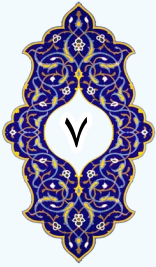
همچنین، از محمداقبر انصاری بابت انتخاب به عنوان «ناشر و مرکز پژوهشی برگزیده در جشنواره کتاب سال حوزه» تقدیر شد.

همزمان با هفته پژوهش ۱۴۰۰ از هیأت علمی برتر، پژوهشکده برتر، گروه برتر، مجلات غیر فارسی، نشریه برتر، کرسی‌های تخصصی و برگزیدگان جشنواره‌های مختلف تجلیل و تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در آیین نکوداشت هفته پژوهش و افتتاحیه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، از برترین‌های پژوهشی این دفتر تقدیر و تجلیل شد.

در این مراسم، از حجج اسلام والمسلمین نجف لک‌زایی بابت برگزاری موفق کرسی نظریه پردازی امنیت متعالیه و انتخاب به عنوان نظریه پرداز برتر در جشنواره فارابی، حسنعلی علی اکبریان بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری نظریه تزاخم واجبات شرطی در قانونگذاری، عباس کوثری بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری طرحی نو در تحلیل روش‌مند وجوه و نظایر در قرآن، سیف‌الله صرامی بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری نظریه فقهی نفی ظلم و احمدرضا یزدانی مقدم بابت برگزاری موفق کرسی نوآوری آیینگی وحی الهی تقدیر شد. در بخش برترین‌های هیأت علمی، از حجج اسلام والمسلمین حبیب‌الله بابایی به عنوان رتبه اول (الف) هیأت علمی و برگزاری موفق کرسی نوآوری تنوع اسلامی در فرایند تمدنی، محمدعلی محمدی به عنوان رتبه اول (ب) هیأت علمی، حسین الهی نژاد به عنوان رتبه دوم هیأت علمی و رضا اسفندیاری به عنوان رتبه سوم هیأت علمی تجلیل به عمل آمد.

همچنین، از پژوهشکده‌های علوم و اندیشه سیاسی و فلسفه و کلام اسلامی به ترتیب حائز رتبه‌های اول و دوم شدند و با اهدای لوح تقدیر و هدیه نکوداشت هفته پژوهش به عنوان پژوهشکده‌های برتر تقدیر شد.

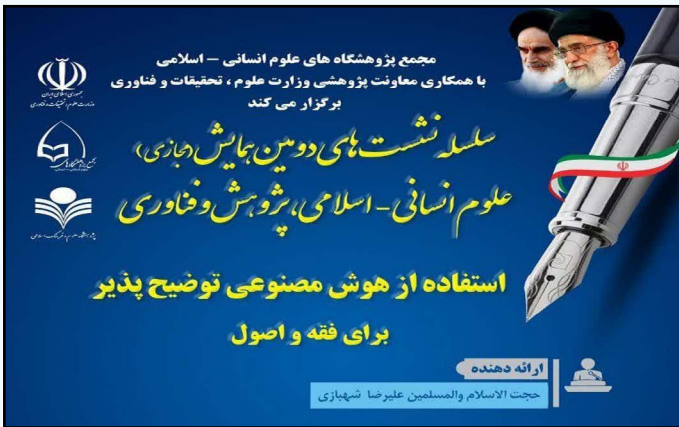


به همت دفتر تبلیغات اسلامی؛

نشست علمی هوش مصنوعی توضیح پذیر برای فقه و اصول برگزار شد

به مناسبت هفته پژوهش نشست علمی استفاده از هوش مصنوعی توضیح پذیر برای فقه و اصول به همت دفتر تبلیغات اسلامی در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، این نشست به مناسبت هفته پژوهش و در راستای سلسله نشست های دومین همایش مجازی علوم انسانی - اسلامی پژوهش و فناوری توسط پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی و مرکز همکاری های علمی برگزار شد. دبیری علمی این نشست را علی میرعرب بر عهده داشت و در آن علی رضا شهبازی به عنوان ارائه دهنده به موضوع های مختلف و مرتبط با حرکت به سمت هوش مصنوعی توضیح پذیر با بهره گیری از ساختارهای منطقی و افزایش بهره وری پرداخت. همچنین در این نشست برخی از خاستگاه های هوش مصنوعی تفسیر پذیر در فقه و اصول شامل مدیریت دانش در سطح اطلاعات گسترده، تناقض یابی و سازگاری سنجی، تغییر مبنا و بررسی نتایج بروز رسانی فناوری، بازنمایی دانش به صورت های خاص و



پیچیده و بررسی های آماری مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع):

علوم غربی پاسخگوی نیاز جامعه اسلامی نیست / از اعمال سلیقه در اسلامی سازی علوم باید پرهیز کرد

نتوانستیم نسبت میان علوم وحیانی و علوم انسانی و تجربی را حل کنیم. وی با اشاره به دیدگاه های مختلف در خصوص اسلامی سازی و بومی سازی علوم تصریح کرد: عده ای در این زمینه معتقد هستند که ما در تولید علوم نباید سراغ علوم دینی حرکت کنیم و یا عده ای دیگر نیز علوم اسلامی را به شکل کامل قبول ندارند و تنها به غرب می نگرند. حجت الاسلام جلالی اصل به دیدگاه اندیشمندان حوزوی و دانشگاهی در خصوص اسلامی سازی علوم اشاره کرد و با تشریح روش صحیح بومی سازی علوم پرداخت و عنوان کرد: در این زمینه باید از سلیق مختلف گذر کرد و به اسلوب روشمند و هدفمند روی آورد.

وی با بیان اینکه نباید به نام اسلامی سازی علوم، سلیقه ها بر جامعه اسلامی حاکم شود، ادامه داد: در جامعه اسلامی نمی توانیم یک سری علوم ناقص غربی را حاکم کنیم، اما باید در نظر داشته باشیم که اگر به جای اسلامی سازی روشمند علوم، سلیق را حاکم کنیم، بدون شک مشکلات عدیده ای برپایمان پدید خواهد آمد.

عضو هیأت علمی دانشگاه باقرالعلوم (ع) رابطه عقل و نقل و نسبت آن با اسلامی سازی علوم را مورد توجه قرار داد و خاطر نشان کرد: بدون شک علوم ناقص بشری بسیار بهتر از اعمال سلیقه در بومی سازی علوم است، از این رو باید تلاش داشته باشیم که بر اساس اصول و روش دست به اسلامی سازی علوم بزنیم.

وی با بیان اینکه توجه به نقل، همچنان که می تواند یک فرصت باشد، می تواند یک تهدید جدی نیز به شمار رود، اضافه کرد: اگر نتوانیم به صورت روشمند کاربرد نقل را برای خود مشخص نکنیم، بدون شک دچار مشکل خواهیم شد، زیرا با این نگاه، عقل و نقل در تقابل همدیگر قرار خواهند گرفت.

حجت الاسلام جلالی اصل با اشاره به بیان آیت الله جوادی آملی مبنی بر اینکه آنچه که قطعی است، وحی می باشد، نه نقل، عنوان کرد: در این زمینه باید توجه ویژه داشته باشیم؛ بدون شک امروز هم عقل بشری و هم نقل بشری نقص های و مشکلات بسیاری دارد که در زمینه ها اسلامی سازی علوم باید به آن توجه داشته باشیم.

وی با بیان اینکه اصول فقه می تواند در زمینه روش شناسی علوم سیاسی کمک شایانی به ما داشته باشد، به معرفی کتاب خود با عنوان «روش شناسی علوم سیاسی بر اساس عقل و نقل» پرداخت و الگوهای به کار رفته در این کتاب را مورد تبیین قرار داد.



استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع) با بیان اینکه علوم سیاسی ما متأسفانه متأثر از جوامع غربی شکل گرفته است، از این رو نمی تواند نیاز جامعه ما را پاسخ دهد، گفت: از اعمال سلیقه در اسلامی سازی علوم باید پرهیز کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام هادی حجت الاسلام جلالی اصل در نشست معرفی آثار پژوهشی دانشگاه باقرالعلوم (ع) با عنوان «روش شناسی علوم سیاسی بر اساس رابطه عقل و نقل» با بیان اینکه علوم انسانی اسلامی و به ویژه علوم سیاسی یک سلسله مقدماتی را می طلبد که این مقدمات در سایر علوم الزامی ندارد، گفت: علوم سیاسی ما متأسفانه متأثر از جوامع غربی شکل گرفته است، از این رو نمی تواند نیاز جامعه ما را پاسخ دهد، زیرا جامعه ما اسلامی است. وی ادامه داد: نخستین علتی که سبب می شود ما نتوانیم به راحتی در زمینه علم واردات داشته باشیم، متغیرهایی است که جامعه ما را از جوامع غربی متفاوت ساخته است.

حجت الاسلام جلالی اصل به تبیین دلایلی برای این که ما در جامعه اسلامی نمی توانیم از علوم غربی استفاده کنیم، پرداخت و ابراز کرد: بدون شک هر جامعه ای متغیرهای خاص خودش را دارد، از این رو ما نمی توانیم با علوم غربی که برای متغیرهای غربی شکل گرفته است، جامعه اسلامی را رشد و ارتقا ببخشیم.

استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع) با بیان اینکه بعد از انقلاب اسلامی، اندیشمندان به سوی بومی سازی علوم حرکت کردند، مطرح کرد: ضعف هایی که در زمینه روش شناسی وجود دارد سبب شد تا این تلاش ها به نتیجه کافی نرسد و ما متأسفانه

برگزاری کنگره های مختلف بین المللی توسط امور بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: رئیس اداره امور بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به تشریح برنامه های بخش بین الملل این پژوهشگاه پرداخت و گفت: توانمندسازی، ایجاد و توسعه فعالیت های فرهنگی و برقراری ارتباط با شخصیت ها و گروه های علمی در اولویت برنامه های بین الملل این پژوهشگاه بوده است. وی بیان کرد: در این راستا تاکنون کنگره ها و همایش های مختلف بین المللی متعددی در پژوهشگاه برگزار شده و همواره نیز تأکید بر بهره گیری از ظرفیت های علمی ایران و عرب بوده است؛ همچنین در این زمینه کنگره بین المللی اربعین، همایش بین المللی گام دوم و کنگره و نشست های مختلف بین المللی برگزار کرده ایم.

رئیس اداره امور بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به بازدیدهای صورت گرفته سفرهای کشورهای مختلف از پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اشاره و تصریح کرد: تاکنون بازدیدهایی توسط سفیر اتریش، قزاقستان، هیات عالی رتبه واتیکان و سایر کشورها به این پژوهشگاه انجام شده است.

حجت الاسلام والمسلمین عراقی خاطرنشان کرد: حضور در نمایشگاه های بین المللی و تبادل تجربه، برگزاری کارگاه های بین المللی مختلف برای اساتید خارج از کشور، مجهز شدن پایگاه اطلاع رسانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به زبان های مختلف انگلیسی، عربی، فرانسه، اردو و ترکی، انتشار نشریات غیرفارسی و پنج فصلنامه غیرفارسی در زمینه فلسفه، کلام اسلامی و فقه و حقوق از دیگر فعالیت های اداره امور بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی بوده است.



فعالیت های بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی در نشست معرفی فعالیت های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام و المسلمین جلال عراقی در این نشست که به مناسبت هفته پژوهش در حاشیه برگزاری هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با حضور نماینده دفتر وزارت امور خارجه در استان قم، معاون امور بین الملل جامع المصطفی و روسای امور بین الملل حوزوی و دانشگاهی در مرکز همایش های

بازدید دانشجویان دانشگاه باقرالعلوم (ع) از

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

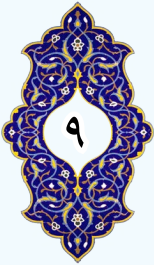


قم، چهارراه شهدا برگزار شده تا پنجشنبه ۲۵ آذرماه پذیرای عموم علاقه مندان است.

گروهی از دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه باقرالعلوم (ع) از هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در این بازدید دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی از غرفه های مختلف نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی بازدید و با توضیحات حجت الاسلام و المسلمین احمد اولیایی «استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع) و مدیر روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی»، با بخش های مختلف این نمایشگاه از جمله مباحث حوزه اخلاق، خانواده و سبک زندگی، نوآوری های دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه توانمندسازی علوم انسانی و همچنین مباحث مربوط به تعمیق ایمان دینی، مباحث قرآنی و مسائل نظام سیاسی و اجتماعی ایران آشنا شدند.

در پایان نیز دانشجویان در حضور استاد خود، به بحث و تبادل نظر تحلیل و بررسی موضوع های مختلف و مرتبط با حوزه علوم انسانی و اسلامی پرداختند. براساس این گزارش، هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که از شنبه ۲۰ آذرماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش های غدیر واقع در

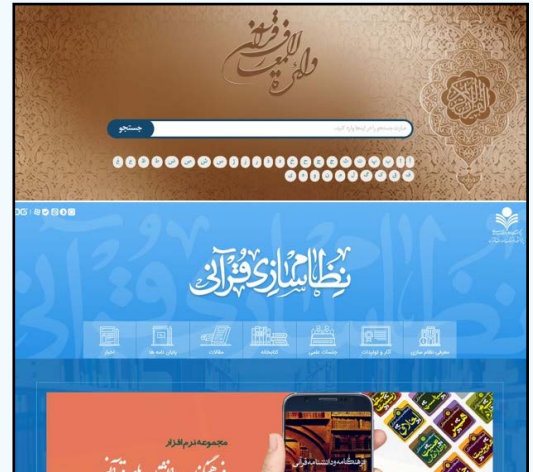


رونمایی از ۲ پرتال اطلاع رسانی با موضوع «نظام سازی قرآنی» و «دایره المعارف قرآن» در دفتر تبلیغات اسلامی

دو پرتال اطلاع رسانی در زمینه علوم قرآنی در دومین روز از برگزاری هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در این مراسم که در حاشیه نشست علمی نقد کتاب «درآمدی بر مولفه های نظام اخلاقی قرآن» نوشته حجت الاسلام والمسلمین سیدعلی اکبرحسینی رامندی با حضور حجت الاسلام والمسلمین نجف لک زایی «معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی»، حجت الاسلام والمسلمین محمدصادق یوسفی مقدم «رئیس پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» و جمعی از اعضای هیئت علمی و استادان این پژوهشگاه برگزار شد، پرتال اطلاع رسانی نظام سازی قرآنی و دایره المعارف قرآن کریم رونمایی شد.

در این پرتال های اطلاع رسانی، مطالعات مرتبط با نظام سازی قرآنی به نشانی الکترونیکی <http://qs.isca.ac.ir> و همچنین ۱۷ جلد دایره المعارف قرآن کریم به نشانی الکترونیکی <http://qurandoc.com> قابل دسترس است.



از جدیدترین آثار پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن دفتر تبلیغات اسلامی رونمایی شد



در آن بیشتر نگاه بر این است که در عرصه مطالعات نظام سازی چه اقدام‌هایی باید صورت بگیرد.

وی با اشاره به اینکه یکی از کتاب‌هایی که امروز رونمایی شد، دانشنامه قرآنی «زن و خانواده» است، افزود: این دانشنامه قرآنی نیز برگرفته از دایره المعارف قرآن کریم است که در آن تمام مقاله‌های مربوط به زن و خانواده در دایره‌المعارف قرآن کریم، در این دانشنامه به سبک الفبایی گردهم آمده است.

حجت الاسلام والمسلمین یوسفی مقدم اظهار داشت: همچنین امروز خروجی‌های تک مجموعه پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن شامل شرک در قرآن، برهان و جدل در قرآن، دین در قرآن، توحید و انسان در قرآن کریم، رابطه قرآن و کتاب مقدس و اقتباس قرآن از عهدین رونمایی شد.

وی با اشاره به رونمایی از کتاب‌های سبک زندگی نیز خاطرنشان کرد: در این زمینه نیز شش اثر رونمایی شد که شامل سبک زندگی با عنوان رفتار با جوان، رفتار با همسر، سبک مسکن از قرآن و روایات، سبک حج از نگاه قرآن و روایات و سبک رفتار با خویشاوندان و سبک رفتار با فرزند است.

در مراسمی به مناسبت هفته پژوهش، جدیدترین آثار پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن دفتر تبلیغات اسلامی رونمایی شد.

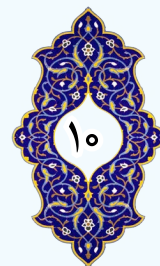
به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمدصادق یوسفی مقدم «رئیس پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در گفت و گویی با گرامیداشت هفته پژوهش و قدردانی از تلاش تمام فعالان این عرصه اظهار داشت: هفته پژوهش، هفته ای است که در آن فعالیت‌های جدید مورد توجه قرار گرفته و رونمایی می‌شود که این نشان از توجه بیشتر به ارائه نوآوری‌ها در عرصه پژوهش است.

وی گفت: در جلد ۱۷ دایره‌المعارف قرآن که به مناسبت هفته پژوهش با حضور معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم رونمایی شد، شامل مجموعه مقاله‌هایی است که در آن به حدود سه هزار و ۲۰۰ موضوع اصلی و ارجاعی پرداخته شده که در نوع خود در جهان اسلام بی‌نظیر است.

رئیس پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تبیین کرد: این دایره‌المعارف کاربرد ترویجی، تبلیغی، آموزشی و پژوهشی دارد که محققان، مبلغان و تمام افرادی که در دانشگاه‌ها و مراکز علمی تدریس دارند می‌توانند از مقاله‌های دایره‌المعارف بهره ببرند. براساس این گزارش، ۱۷ جلد از این دایره‌المعارف قرآن کریم به نشانی الکترونیکی <http://qurandoc.com> قابل دسترس است.

وی به رونمایی از آثار جدید پژوهشی در پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: یکی از پروژه‌هایی که رونمایی شد، «مطالعات نظام سازی قرآن بنیان» براساس آموزه‌های قرآن کریم است که در این زمینه پنج اثر رونمایی شد.

وی با اشاره به برنامه‌ها و طرح‌های اجرایی شده توسط این پژوهشگاه در زمینه نظام سازی تصریح کرد: چندین سال است که روی این طرح کار می‌شود و تاکنون در بخش‌های مختلف از جمله نظام سیاسی، نظام اجتماعی و نظام اخلاقی، نظام اقتصادی، مبانی و کلیات ۲۸۰ طرح به جامعه علمی ارائه شده و



رئیس اداره امور بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع) تبیین کرد:

کیفیت در آموزش، اولویت مهم اداره بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع) / برقراری ارتباط با دانشگاه های بین المللی دغدغه مند در زمینه تولید علوم انسانی و اسلامی

رئیس اداره امور بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع)، کیفیت در آموزش را اولویت اصلی بخش بین الملل این دانشگاه عنوان کرد و گفت: توسعه ارتباطات علمی بین المللی با دانشگاه های دغدغه مند در حوزه تولید علوم انسانی و اسلامی در دست اقدام است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، سیدهادی ساجدی در نشست تشریح فعالیت های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی که به مناسبت هفته پژوهش در حاشیه برگزاری هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی با حضور نماینده دفتر وزارت امور خارجه در استان قم، معاون امور بین الملل جامعه المصطفی، رئیس اداره امور بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و روسای امور بین الملل حوزوی و دانشگاهی در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: فعالیت های اداره بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع) دفتر تبلیغات اسلامی در سه سال اخیر افزایش یافته و در سال گذشته با تاسیس اداره بین الملل و همچنین جذب نخستین دوره دانشجویان خارجی از ابتدای سال تحصیلی ۱۴۰۰ توسعه دو چندان یافته است.

وی با اشاره به اینکه فعالیت های اداره بین الملل دانشگاه در دو بخش اساتید و دانشجویان اس، گفت: نگاه بین المللی به این بخش ها روز به روز در حال تقویت است و در این راستا، برگزاری نشست های مشترک علمی با دانشگاه های مختلف کشورهای خارجی، گفت و گوی دانشجویان با سایر دانشگاه های اروپایی و آمریکایی در یک موضوع مشترک در برنامه قرار دارد.

رئیس اداره بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع) تصریح کرد: در بخش اساتید نیز ارتباط با استادان بین المللی و دعوت از نویسندگان کتب مختلف علمی به نشست های آنلاین و تدریس کتاب توسط آنان یا سرشناسان این رشته از دیگر فعالیت های آموزشی اداره بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع) است.

وی با بیان اینکه دانشجویان خارجی این دانشگاه در حال حاضر در دو رشته مشغول به تحصیل هستند، افزود: برخی از این دانشجویان در حال حاضر با ویزای تحصیلی دانشگاه باقرالعلوم (ع) در حال تحصیل هستند.



ساجدی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برنامه های بخش بین الملل این دانشگاه در ارتباط با دانشگاه های مختلف خارجی افزود: توسعه ارتباطات علمی با کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای حوزه دریای خزر، کشورهای شمال آفریقا و سایر مراکز علمی کشورهایی که رویکرد انتقادی به علم سکولار غرب داشته و یا رویکرد علوم اسلامی انسانی و همچنین دغدغه تولید علم اسلامی با محوریت بازگشت به میراث اسلامی و زنده کردن میراث و تراث سنت اسلامی داشته باشند. وی گفت: مزیت نسبی دانشگاه باقرالعلوم (ع) این است که در تدریس دروس نگاه تبلیغی حکمفرما نیست، بلکه نگاه تخصصی آکادمیک و دانشگاهی به منظور حضور فعال در مجامع آکادمیک برقرار است.

این استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع) خاطر نشان کرد: در جذب دانشجوی خارجی با نگاه آگاهانه و مدیریت شده در راستای اهداف کلان دانشگاه باقرالعلوم (ع) امور را پیش می بریم و بر این باوریم که کیفیت و پرهیز جدی از کمیت باید مورد توجه قرار گیرد و بتوانیم از کشورهای مختلف خارجی تعدادی دانشجویی اثرگذار که پس از تحصیل در کشور خود اثرگذاری لازم را داشته باشند، جذب کنیم.

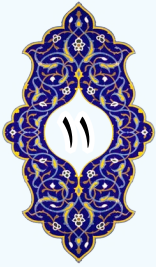
ارائه دستاوردهای پژوهشی دانشگاه باقرالعلوم (ع) در هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی / ارائه ۱۲۵ کتاب و پایان نامه جدید

دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاه باقرالعلوم (ع) در هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی به نمایش گذاشته شده است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی که از ۲۰ آذرماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش های غدیر دفتر تبلیغات اسلامی واقع در قم، چهارراه شهدا برگزار شده، تا پنجشنبه ۲۵ آذرماه ۱۴۰۰ پذیرای عموم علاقه مندان است. معاونت پژوهشی دانشگاه باقرالعلوم (ع) در این نمایشگاه با محوریت چهار قطب فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی شامل «مسائل علوم انسانی و اسلامی»، «اخلاق، خانواده و سبک زندگی»، «نظام سیاسی اسلام و ایران» و همچنین «قطب تعمیق باورهای دینی»، حدود ۸۵ پایان نامه در دو مقطع کارشناسی ارشد و دکتری و ۴۰ عنوان کتاب منتشر شده در یکسال گذشته به نمایش گذاشته شده است.

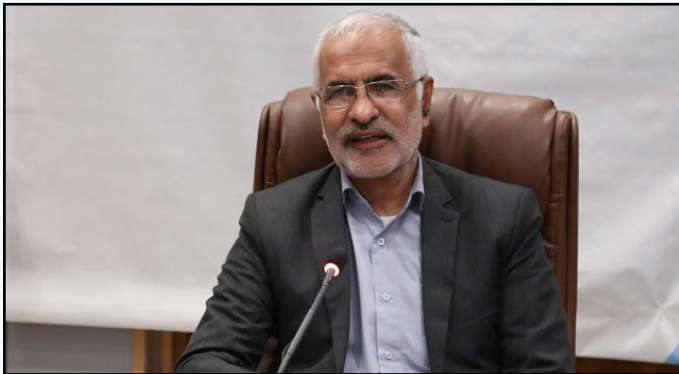
همچنین، در این نمایشگاه پنج نشریه علمی دانشگاه باقرالعلوم (ع)، شامل علوم سیاسی، تاریخ اسلام، آئین حکمت، فرهنگ پژوهش و اسلام پژوهان نیز در معرض عموم علاقه مندان قرار گرفته است.





عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی:

در احکام اسلامی حقوق مردم در مقابل حکومت دینی قابل استخراج است



عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: در بحث احکام اسلامی حقوق مردم در مقابل حکومت دینی قابل استخراج است و در این باره غربی‌ها بسیار دیرتر از مسلمانان به این نتیجه رسیدند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، اسماعیل آقابابایی در نشست علمی «تأثیر دیدگاه‌های فقهی بر حکمرانی در حوزه قوانین کیفری» که به همت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، اظهار داشت: در دوران حکومت کلیسا و قرون وسطی ابزار تحت قانون در اختیار کلیسا گذاشته بودند و کلیسا می‌گفت که این ابزار را در اختیار دیگران نمی‌گذاریم، همانند محاکمه گالیله که توسط کشیش‌ها انجام گرفت. وی گفت: اکنون به دوره علمی و ادله علمی رسیده ایم تا بدانیم که طبق علم چه کسی محکوم و چه کسی بیگانه است.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: اما در اسلام ما یک حقیقتی تحت احکام دینی و فقهی داریم و حاکم باید بر اساس این قوانین حکم کند و این امر اجازه آزاد بودن حاکم در بحث صدور حکم را نمی‌دهد و حتی اگر یکبار این کار را انجام دهد، مقامش را از دست می‌دهد.

وی افزود: البته بشری که با فقه فاصله داشت و می‌خواست با تجربه خودش پیش برود، به این حقیقت رسید که حاکمان قوانین را می‌نویسند و خودشان اجرا می‌کنند و کسی نبود که آنها را مؤاخذه کند و این گزینه در اسلام نبود، زیرا قانون برای حاکم اسلامی نوشته شده بود ولی آن تجربه بشری این را ثابت کرد که حاکمان خواسته خودشان را در قانون خودشان می‌نویسند. آقابابایی اظهار داشت: در اسلام حقوق حاکم در مقابل مردم شکل گرفت و قانون دیگری که علیه حاکمان و به نفع مردم بود، تحت عنوان «قانون آیین دادرسی کیفری» تشکیل شد.

وی با اشاره به اینکه قانون آیین دادرسی کیفری دست و پای حاکمان را می‌بندد، گفت: عدالت دو بال دارد: یکی احکامی که حاکم نوشته است که جامعه را کنترل کند و یکی احکامی که نوشته شده و بال حاکم را بسته است. عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تأکید کرد: حکمرانی امروز دو بال دارد: یک بال قوانینی است که حاکم می‌نویسد و دیگری قوانینی که بال حاکم را می‌بندد.

وی افزود: در بحث احکام اسلامی، حقوق مردم در مقابل حکومت دینی قابل استخراج است و در این باره غربی‌ها بسیار دیرتر از مسلمانان به این نتیجه رسیدند و این از افتخارات دین اسلام است. آقابابایی اظهار داشت: با این وجود چون احکام اسلامی به خوبی اجرا نمی‌شود، فکر می‌کنیم که باید از قوانین غربی استفاده کنیم که این ایراد و اشکال بزرگ و البته تفکری غلط است.

وی تأکید کرد: در فقه، احکام فقهی می‌گوید که من حاکم را کنترل می‌کنم، به واسطه شرایطی که برای حاکم قایل می‌توان شد و فقه به مرور این رابطه را درست کرد.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با تأکید بر اینکه با وجود احکام فقهی می‌توانیم به سمت عدالت پیش برویم، گفت: با تشکیل حکومت اسلامی از بحث آرمان‌گرایی باید به بحث عملگرایی پیش برویم.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی عنوان کرد: البته اکنون در بحث تبدیل آراء فقهی به قانون مشکلاتی در جامعه وجود دارد و اقتضائات موجود در جامعه به ما اجازه نمی‌دهد که این امر را عملیاتی کنیم زیرا ما وقتی دیدگاه‌های فقهی را داریم، نمی‌توانیم به مانند غرب دور هم بنشینیم و قانون وضع کنیم.

وی تأکید کرد: اگر با آراء و دیدگاه‌های فقهی مختلف روبه‌رو باشید، در تبدیل این فقه به قانون باید چکار کرد و واقعیت این است که این مسأله هنوز مشخص نیست و باید در حوزه فقهی روی این موضوع کار کنیم.

آقابابایی اظهار داشت: با این وجود بعد از اینکه رابطه حکمرانی را پذیرفتیم، با مشکل دیگری به نام اختلاف آراء مواجه شدیم. وی با تأکید بر اینکه در اسلام حکمرانی بر مبنای دیدگاه‌های فقهی خواهد بود یعنی حاکم دیدگاه فقهی را تبدیل به قانون می‌کند، گفت: اگر شما می‌گویید حاکمیت در اسلام بر مبنای فقه است و حاکم را محدود می‌کند و اگر در جایی اختیاراتی به حاکم می‌دهد، بر اساس مصلحت است و باید با تحقیقات این خلأها را حل کنیم. عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطر نشان کرد: باید اذعان کرد که مشکل ما در بحث حکمرانی بر اساس دیدگاه‌های فقهی است که باید روی آن کار شود، لذا وقتی می‌گوییم که در قانونگذاری باید به فقه مراجعه کنیم، آن زمان فقه احساس تکلیف می‌کند، لذا اینجا نیازمند فقه فعالی داریم که به دنبال دادن جواب به سؤالات است.

وی ادامه داد: ما در حال ساختن یک قالب فقهی برای بانک‌ها هستیم که این فقه انفعالی است که با مسأله حاکمیت نمی‌سازد زیرا کار فقه انفعالی این است عملی که در جامعه انجام می‌شود، می‌خواهد لباس شرع بدان بپوشاند و این فقه هرگز کارآمد نخواهد بود. آقابابایی با اشاره به اینکه در حوزه به دنبال این هستیم که یک فقه را چگونه ایجاد کنیم که حکومت اسلامی را مدیریت کند، اظهار داشت: باید اختلاف آراء فقهی را به سرانجام برسانیم و اگر این مشکلات را حل کردیم، می‌توانیم آنها را به قانون تبدیل کنیم.

وی گفت: در حوزه قوانین کیفری مشکلاتی داریم لذا اینجا باید حاکمیت قانون را اجرا کند و از سوی دیگر در حوزه قوانین کیفری نباید اجازه دهیم که افکار شخصی اعمال شود و مورد توافق قرار بگیرد زیرا وقتی که ما دیدگاه‌های فقهی مختلف داریم، چگونه می‌توانیم تصمیم‌گیری کنیم.

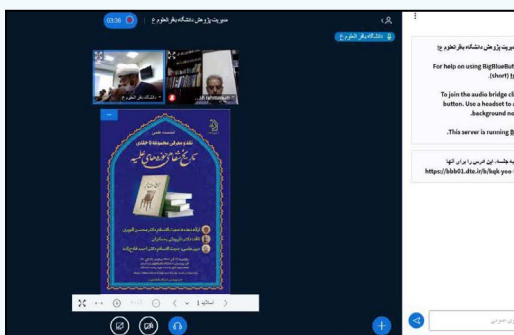
عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به اینکه اگر بخواهیم دیدگاه فقهی را به قانون تبدیل کنیم، در این حوزه با مشکلات متعددی روبرو خواهیم بود، تصریح کرد: در بسیاری از حقوق کیفری که با چالش مواجه هستیم، وقتی به فقه مراجعه می‌کنیم، با دریایی از علوم مواجه می‌شویم و آرای می‌بینیم که می‌تواند برای ما گره‌گشا باشد و در برخورد با این آراء می‌توانیم دو کار انجام دهیم: یا آراء را کنار بگذاریم یا آراء گره‌گشا را به کار بگیریم.

وی ادامه داد: اسلام آمد این قانون را بنام فقه نوشت و بر اساس این قانون حاکم اسلامی در دایره فقه می‌تواند حکمرانی کرده و جامعه اسلامی پیشرفت کند و گفت که این حق حکمرانی یکطرفه نیست و این رابطه دیدگاه‌های فقه و حکمرانی شد، البته در این باره با اختلاف دیدگاه‌ها مواجه شدیم که امری طبیعی بود.

آقابابایی خاطر نشان کرد: در اسلام با آمدن قرآن و فقه و... در ۱۴۰۰ سال پیش دایره قدرت حاکم محدود شد و این مسأله در جوامع غربی به مرور به وجود آمد و به نوعی در سه قرن اخیر مدون گردید.

در نشست علمی «نقد تاریخ شفاهی حوزه های علمیه» مطرح شد:

لرزم توجه به پرسیمانی کردن تاریخ شفاهی / تاریخ شفاهی حوزه های علمیه در تاریخ شفاهی پرسیمانی موثر بوده است



استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع) با بیان اینکه بیش از هر زمان دیگری نیازمند نقد شدن هستیم و بر این باوریم نقد فضای گفت و گو ایجاد می کند، تصریح کرد: همچنین خلأ گفت و گو بین حوزه و دانشگاه احساس می شود و باید بیش از پیش به این مهم بپردازیم. وی خاطر نشان کرد: هدف از تألیف تاریخ شفاهی حوزه این بود که سازمان گسترده ای را تاسیس و با تدوین شیوه نامه ها به همت دانش آموختگان تاریخ آن را دنبال کنیم.

دانشیار گروه تاریخ دانشگاه تهران با بیان اینکه مجموعه پنج جلدی تاریخ شفاهی حوزه های علمیه در تاریخ شفاهی پرسیمانی مؤثر و راهگشا بوده است، گفت: در کشور نیازمند پرسیمانی کردن تاریخ شفاهی هستیم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، داریوش رحمانیان «استاد دانشگاه» در نشست علمی «نقد تاریخ شفاهی حوزه های علمیه» که به همت معاونت پژوهشی دانشگاه باقرالعلوم (ع) به مناسبت هفته پژوهش برگزار شد، اظهار داشت: پرسیمانی کردن تاریخ شفاهی آنچنان که باید و شاید انجام نگرفته و اهالی این عرصه گامی موثر برنداشته اند. وی گفت: در تاریخ شفاهی نیازمند مطالعات روشمند هستیم و این مهم نیز بستگی به همت اهالی تاریخ و افرادی که در این رشته مشغول و یا بیرون از این رشته توجه به رویکرد تاریخی دارد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه در موضوع تاریخ شفاهی، حوزه علمیه و مراکز علمی وابسته از ظرفیت های علمی بالایی برخوردار است و باید بیش از پیش از این مهم بهره برداری شود، تصریح کرد: کار تاریخی شفاهی کردن نیازمند سرعت بخشیدن و ایجاد ارتباط با علم نوین به عنوان یک پل ارتباطی است. حجت الاسلام و المسلمین محسن الویری «استاد دانشگاه باقرالعلوم (ع)» نیز در این نشست با بیان اینکه مجموعه پنج جلدی تاریخ شفاهی حوزه علمیه، درباره اهمیت تاریخ شفاهی حوزه و پرداختن به آن از دو منظر درونی و بیرونی دارای اهمیت است، گفت: شخص محور بودن، موضوع محوری و همچنین مسأله محوری از موضوع های بسیار مهم برای پرداختن به تاریخ شفاهی حوزه علمیه است. وی با اشاره به ضرورت پرداختن به تاریخ شفاهی در حوزه علمیه گفت: دعوت به کارهای روشمند در حوزه رایج و وظیفه می دانیم، به گونه ای که امکان ارائه به دیگر محافل داشته و فضای گفت و گو ایجاد کند.

معاون ارتباطات و بین الملل جامعه المصطفی العالمیه:

از تنوع و تعدد آثار پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی شگفت زده شدم / ضرورت توجه به مسائل بین المللی در پژوهش ها

فرهنگ اسلامی و مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم شگفت زده شدم. وی گفت: دو نکته قابل ذکر است که برخی از آنها در این نمایشگاه انجام شده و برخی دیگر قابل انجام است: یکی این که، وقتی که مسأله محوری مطرح می شود، یعنی پژوهش ها معطوف به یک مسأله باشد، کما این که در آثار این نمایشگاه مشهود بود اما باید مسأله محوری را با اصحاب آن مسأله حل کرد، به این معنا که پژوهشگر پس از شناسایی مسأله و بحث درباره آن، ممکن است که از سوی اصحاب آن مسأله مورد استقبال قرار نگیرد، چرا که در خصوص این مسأله به بحث و بررسی نپرداخته اند و زوایایی از آن مسأله مغفول مانده باشد.

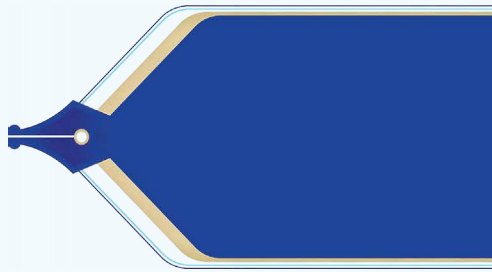
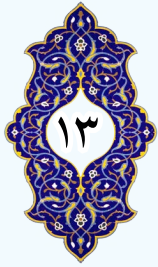
معاون ارتباطات و بین الملل جامعه المصطفی العالمیه بر ضرورت توجه به مسائل بین المللی در پژوهش ها تأکید و تصریح کرد: دوم این که، مسائل مادرون مرزی نیست بلکه مسائل برون مرزی و بین المللی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. وی ضمن ابراز تأسف از محصور شدن آثار پژوهشی در مرزهای جغرافیایی کشور افزود: در حل مسأله اگر بین المللی اندیشیده شود، باید جریان این کتاب ها و آثار را در فضای بین المللی در نظر گرفت؛ آثار خوبی در این نمایشگاه و سایر مراکز مختلف حوزوی و دانشگاهی موجود در قم مشاهده می کنیم، اما متأسفانه محصور در مرزهای جغرافیایی ما قرار گرفته اند و هنوز مسیری را شناسایی نکرده ایم که اینها از این مسیر بتوانند جریان بین المللی داشته باشند و دیگریانی که نیازمند به این مسائل هستند، استفاده کنند. در این میان، مشکلاتی اعم از زبان و عدم جریان محصولات (که به زبان انگلیسی و عربی هم تولید می کنیم) در کشورهای مخاطب این زبان ها، وجود دارد.

حجت الاسلام والمسلمین قنبری از شناسایی مسائل محوری سایر کشورها در پژوهشگاه بین المللی المصطفی خبر داد و اظهار داشت: در مجموعه جامعه المصطفی که در کشورهای مختلفی شعبه، مخاطبین و فارغ التحصیلان فعالی دارد، می توانند مسأله شناسی بین المللی امروز را برای پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی انجام دهد که دیدبان ها و چشمان بیداری در دیگر کشورها داریم و هر روز با این مسائل روزمره درگیر هستند، که عمده ترین مسائل دیگر کشورها در پژوهشگاه بین المللی جامعه المصطفی شناسایی شده است. وی در پایان ضمن اعلام آمادگی جامعه المصطفی نسبت به همکاری با پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطر نشان کرد: اگر به آن مسائل توجهی شود و معطوف به آن مسائل پژوهش هایی صورت گیرد، جریان این پژوهش ها بر عهده ما باشد که پژوهشگران و فارغ التحصیلان جامعه المصطفی که از ۱۳ ملیت هستند، می توانند به کشورهای مختلف بپردازند و جریان علمی به این طریق از قم به دنیا شکل بگیرد.



معاون ارتباطات و بین الملل جامعه المصطفی العالمیه ضمن ابراز تأسف از محصور شدن آثار پژوهشی در مرزهای جغرافیایی کشور گفت: هنوز مسیری را شناسایی نکرده ایم که اینها از این مسیر بتوانند جریان بین المللی داشته باشند و دیگریانی که نیازمند به این مسائل هستند، استفاده کنند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محسن قنبری در حاشیه بازدید از هفتمین نمایشگاه پژوهش و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در گفت و گویی اظهار داشت: حقیقتاً از تعدد و تنوع پژوهش های انجام شده در پژوهشگاه علوم و



دوره نامه هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

