



پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
المعهد العالی للعلوم والثقافة الإسلامية
Islamic Sciences and Culture Academy



مركز تليغات اسلامي
روابط عمومي

پیام پژوهش

(ویژه هفته پژوهش و فناوری)

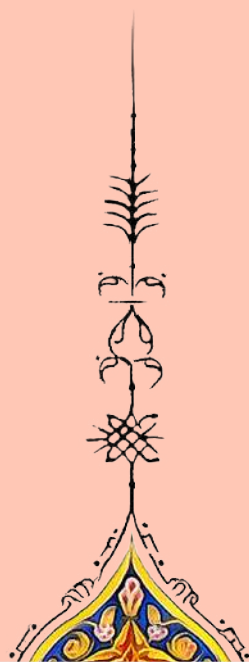
آذر ۹۸

تهیه و تنظیم: روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

سر دبیر:

محمدرضا قربانزاده



فهرست

- ۵.....مصاحبه‌های ویژه
- ۱۱.....افتتاحیه و اختتامیه
- ۱۸.....روز اول
- ۲۵.....روز دوم
- ۳۳.....روز سوم
- ۴۳.....روز چهارم
- ۵۰.....روز پنجم
- ۵۷.....روز ششم
- ۵۹.....گزارش تصویری



نکوداشت هفته پژوهش و

دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition

Research achievements

Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
ویژه نامه پنجمین
نشانیگاه



مصاحبه‌های ویژه

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم:

نمایشگاه هفته پژوهش فرصتی برای بازخوانی سیاست‌های پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی است



معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم نمایشگاه هفته پژوهش را فرصتی برای بازخوانی سیاست‌های پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی دانست.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر نجف لک‌زایی در گفت‌وگویی اظهار داشت: خداوند متعال را شاکریم که توفیق داد امسال پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم را برگزار کنیم. وی با بیان این که نمایشگاه هفته پژوهش اهداف متفاوتی را پیگیری می‌کند، گفت: مهم‌ترین هدف نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، آگاهی مخاطبان، همکاران، اصحاب رسانه، مدیران و مسؤولان مختلف از تولیدات و دستاوردهای پژوهشی و فناوری در عرصه‌های مختلف است.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: دفتر تبلیغات اسلامی با برپایی نمایشگاه مذکور، در صدد است که بخشی از ضرورت اطلاع‌رسانی را تأمین کند. همچنین نمایشگاه، میدانی برای تبادل نظر میان اعضای محترم هیأت علمی، پژوهشگران و مدیران کلان پروژه‌ها با مخاطبان و اصحاب رسانه و تبادل نظر در زمینه خلأهای پژوهشی و فناوری و همین‌طور شیوه استفاده از آنچه که تولید شده، می‌باشد. وی افزود: بخش دیگری از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، اختصاص به تجلیل از کسانی دارد که این تولیدات علمی و فناوری را برعهده داشته‌اند که به نوعی قدردانی از این عزیزان محسوب می‌شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین لک‌زایی از دیگر محورهای این نمایشگاه را تقدیر و تشکر از مجلات برتر و مدیران ستادی برتر در این حوزه عنوان کرد و اظهار داشت: با توجه به اینکه هر روز یک جلسه جشنواره‌ای برگزار می‌شود، گزارش‌های مختلف و تبادل نظر میان مسؤولان مراکز پژوهشی مختلف حوزوی، دانشگاهی و حتی عرصه‌های اطلاع‌رسانی و دیگر مدیران، چه در سطح استانی و چه در سطح ملی نیز صورت می‌گیرد.

وی با بیان این که همه ساله سعی کرده‌ایم با استفاده از نظرسنجی‌هایی که می‌شود، به ارتقاء نمایشگاه کمک کنیم، گفت: کسانی که نمایشگاه‌های مختلفی را دیده‌اند، اذعان داشتند که در هر سال شاهد پیشرفت محسوسی در سطح نمایشگاه هستند.

رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی نمایشگاه هفته پژوهش را فرصتی برای بازخوانی سیاست‌های پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی دانست و تصریح کرد: به ویژه، در دو سال اخیر، سعی کرده‌ایم بر تحولات پژوهشی و فناوری در عرصه دفتر تمرکز کنیم که سعی شده رویکرد مسئله‌محوری و توانمندسازی علوم اسلامی و همین‌طور رویکرد اسلامی بر علوم انسانی در سطح دفتر تقویت شود. وی افزود: از دیگر مباحثی که در سال‌های اخیر تقویت شده، می‌توان به بحث سبک زندگی اسلامی، توجه به مسائل خانواده و تحکیم بنیان خانواده، توجه به اخلاق به‌ویژه اخلاق کاربردی، توجه به مرجعیت علمی قرآن در عرصه علوم اسلامی و علوم انسانی، توجه به مسأله ولایت فقیه، مسأله کارآمدی دولت اسلامی و خود بحث دولت‌سازی، بحث امدادگری فرهنگی و نیز بحث عدالت اجتماعی و... که مخصوصاً در سال‌های اخیر مورد توجه و عنایت مقام معظم رهبری بوده، اشاره کرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین لک‌زایی اظهار داشت: در نمایشگاه امسال، علاوه بر رویکرد مسأله‌محوری، بحث تحقیق بیانیه گام دوم - که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده - در دستور کار قرار گرفته و به عنوان رویکرد ویژه نمایشگاه پنجم، مورد توجه جدی قرار دارد.

وی خاطرنشان کرد: در سطح دفتر تبلیغات اسلامی، همایش علمی همه‌جانبه‌ای هم در این خصوص طراحی شده است که ان‌شاءالله با همکاری همه مراکز دفتر تبلیغات اسلامی در بهمن‌ماه امسال این همایش برگزار خواهد شد.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تبیین کرد:

نحوه انتخاب برترین های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

افزود: این روند، ماهیانه و به صورت منظم برای ۱۴۲ هیئت علمی و محقق انجام می شود. کنترل بررسی قراردادهایی که با محققان و یا با ناظران بسته می شود و همچنین، متمم تحقیق های پروژه ای، از دیگر خدمات پژوهشی مورد انجام در این معاونت است.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد اظهار داشت: همزمان با هفته پژوهش، در ۵ محور، بررسی جهت انتخاب برترین های پژوهش بین ۱۲ مرکز و پژوهشکده، ۳۳ گروه فعال و همچنین، بین ۱۴۲ محقق و هیئت علمی در بخش هایی مثل وضعیت علمی و وضعیت تعاملی صورت می پذیرد.

وی با اشاره به این که طبق دستورالعمل ها و آئین نامه ها، در هیچ یک از این موارد محدودیت انتخاب برتری نداریم، گفت: هر پژوهشکده یا هیئت علمی و محقق که بتواند امتیازهای مدنظر را کسب کند، به عنوان برتر انتخاب خواهد شد.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در خصوص انتخاب نشریات برترین پژوهشگاه تصریح کرد: مجلات نیز از این جنبه بررسی می شوند و طبق آئین نامه ای که وجود دارد، ۱۷ مجله در ارزیابی قرار گرفتند و از میان این ها مجلاتی برتر شدند اما اینکه از میان مجلات، پژوهشکده ها، اعضای هیئت علمی و محققان و گروه ها چه کسی برتر شده است، در روز انتخاب برترین ها، اعلام خواهد شد.

وی افزود: در بخش نظارت بر عملیات پژوهش ۱۶۴۲ دستور پرداخت، بیش از ۱۰۰ فرم از شناسه های موظفی هیئت علمی و بیش از ۳۰ سمینار پروژه بررسی و تعیین تکلیف شدند.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد اظهار داشت: علاوه بر ارتباطاتی که با مجموعه های بیرونی اعم از وزارت علوم، مؤسسات پژوهشی هم طراز داشتیم، با بخش های مختلف کشوری و داخل قم نیز ارتباطات برقرار کرده ایم.

وی اهتمام نسبت به مسئله محوری را از موضوعات بسیار مهمی دانست که همواره مدنظر بوده است و خاطرنشان کرد: از طریق ارتباط با قطب های فکری و فرهنگی دفتر تبلیغات اسلامی ۱۴۷ برنامه در سال جاری از برنامه پیشنهادی پژوهشکده ها بوده که به این قطب ها ارجاع شده و وضعیت پیشرفت ۴۱۱ پروژه از پروژه های قطبی، پیگیری و بررسی شده که این ها از بحث های اهتمام به مسئله محوری می باشد که در این مجموعه صورت گرفته است.



معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: طبق دستورالعمل ها و آئین نامه ها، در هیچ انتخاب برترین های پژوهشی محدودیت انتخاب برتری نداریم و هر پژوهشکده یا هیئت علمی و محقق که بتواند امتیازهای مدنظر را کسب کند، به عنوان برتر انتخاب خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمد هادی یعقوب نژاد در گفت و گویی با ارائه گزارشی از فعالیت های پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار داشت: معاونت پژوهشی این پژوهشگاه، فعالیت های متنوعی از جمله عملیات پژوهش را در این پژوهشگاه بر عهده دارد یعنی پژوهشی که انجام می شود، باید از جنبه های مختلف مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرد تا محصولی که توسط هیئت علمی، محققان و همکاران علمی ما در این مرکز علمی بزرگ تدوین می شود، به درستی تهیه و برای جامعه علمی منتشر شود.

وی گفت: یکی از کارهای اساسی که در معاونت پژوهشی صورت می گیرد بررسی ارزیابی فرآیندی آثار ارسالی از پژوهشکده ها و مراکز بود که آیا با دستورالعمل ها انطباق دارد یا خیر.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ تعداد ۷۶ اثر از این جهت بررسی شده است و یکی از کارهایی که انجام شده، بررسی گزارش عملکرد ماهیانه اعضای هیئت علمی و محققان رسمی می باشد.

وی با بیان این که یکی از کارهای مهم این معاونت، بررسی فعالیت های پژوهشی اعم از اعضای محترم هیئت علمی و محققان رسمی است،

در گفت و گویی صورت گرفت؛

تبیین شیوه انتخاب برترین های ادارات ستادی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: در ارزیابی عملکرد ادارات ستادی، سه دسته از شاخصه های عمومی، اختصاصی و تعاملی ادارات با مراکز و پژوهشکده ها و بالعکس مدنظر قرار می گیرند.

وی افزود: شاخصه های عمومی، آن دسته از فعالیت هایی است که بر اساس سیاست ها و اولویت های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی باید کارهایشان را به انجام برسانند و عمل به آن و حفظ این ویژگی ها از جمله داشتن نگرش راهبردی و برنامه محوری برای تمامی ادارات ضروری است. اکبری معلم اظهار داشت: شاخصه های اختصاصی فعالیت هایی را مدنظر قرار می دهد که هر اداره به صورت اختصاصی آن فعالیت را به انجام می رساند و در اداره دیگر تعریف نشده است و اما شاخص های تعاملی، نتیجه عملکرد هر اداره نسبت به تعامل با ادارت دیگر است، یعنی نوعی نظرسنجی، از عملکرد ادارات ستادی است؛ در توزیع امتیاز شاخص ها، ۴۵ امتیاز برای شاخص های عمومی، ۳۵ امتیاز برای شاخص های اختصاصی و ۲۰ امتیاز برای شاخص های تعاملی در نظر گرفته شده است.

وی گفت: هدف اصلی از انجام ارزیابی از عملکرد ادارات ستادی، تقویت انگیزه همکاران، تقویت همدلی و کار گروهی و رصد میزان تحقق سیاست ها و اولویت های پژوهشگاه می باشد که در طول سال برای همه عزیزان ابلاغ شده است.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی از دیگر فعالیت های این معاونت را اجرای برنامه تجلیل از برترین های ستاد پژوهش عنوان و تصریح کرد: در این روز، معاونت با ارائه گزارشی از ارزیابی عملکرد ادارات ستادی و معرفی برترین های ادارات با سخنرانی برخی از مسئولان حوزوی و مسئولان دفتر تبلیغات اسلامی بهره می گیرند و در پایان هم ضمن معرفی ادارات برتر، از رؤسای آنها درخواست می شود که برای بیان نظرات خودشان که ویژگی ها و برتر شدن خودشان را در چند دقیقه برای حضار و مخاطبان بیان کنند. وی خاطرنشان کرد: امید داریم با انجام به موقع وظایف و ایجاد همدلی بیشتر در بین همکاران بتوانیم در تحقق هدف های پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و دفتر تبلیغات اسلامی بیش از پیش موفق باشیم.



معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: در ارزیابی عملکرد ادارات ستادی، سه دسته از شاخصه های عمومی، اختصاصی و تعاملی ادارات با مراکز و پژوهشکده ها و بالعکس مدنظر قرار می گیرند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، علی اکبری معلم در گفت و گویی با اشاره به فعالیت های معاونت منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار داشت: این معاونت، برای بهتر برگزار شدن هفته پژوهش و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، اقدام به انجام فعالیت هایی کرده است که فعال کردن کارگروه منابع انسانی، مالی و پشتیبانی از جمله این فعالیت ها بوده است که در این خصوص، پس از برگزاری جلسات متعدد نسبت به اصلاح دستورالعمل ادارات برتر، اجاره سالن مورد نیاز و همین طور پیگیری بودجه مورد نیاز و برنامه هایی که برای پشتیبانی نیاز است، در این جلسات مورد بررسی و تعیین تکلیف شده است.

وی یکی دیگر از فعالیت های معاونت منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی را ارزیابی عملکرد ادارات ستادی این پژوهشگاه عنوان کرد و گفت: برابر تصمیم هیأت رئیسه، هر سال در هفته پژوهش عملکرد ۱۳ اداره موجود در پژوهشگاه به همراه ۱۲ اداره امور پژوهشی، در قالب دستورالعمل انتخاب اداره برتر مورد ارزیابی قرار می گیرند.

در گفت و گویی تبیین شد:

تشریح اهداف و برنامه های پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری



توجه مضاعف مدیران به فعالیت های پژوهشی و ایجاد ارتباط آن با فناوران جهت عرضه فناورانه در سطح استانی و ملی و بین الملل به فراخور تحقیق و پژوهش انجام شده، تعامل بیش تر معاونت ها و بخش های مختلف دفتر در دیگر تولیدات منسجم کار واحد دفتر تبلیغات اسلامی می باشد.

امیدواریم که امسال با توجه به چهار سال تجربه برگزاری، موفق تر از قبل این نمایشگاه علمی - پژوهشی را به اتمام برسانیم و این روش به یک الگوی قابل قبول و مطلوب در سطح ملی مورد توجه جدی مدیران، پژوهشگران و محققین قرار گیرد.

*** برنامه های ویژه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی را تبیین بفرمایید.**

پنجمین نمایشگاه هفته پژوهش با شعار «توسعه و توانمند سازی علوم اسلامی؛ مسئله محوری و تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» آغاز می شود؛ برنامه های روز اول نمایشگاه (شنبه بیست و سوم آذر) در دو نوبت از ساعت ۹ الی ۱۱:۳۰ با برگزاری مراسم افتتاحیه با حضور حجت الاسلام والمسلمین واعظی «رئیس محترم دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» و سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین لک زایی «معاون محترم پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» شروع می شود؛ سخنران ویژه مراسم افتتاحیه امسال، حجت الاسلام والمسلمین امینی «معاون محترم منابع انسانی قوه قضاییه و عضو هیأت امنای دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» می باشد و در ادامه، آیین رونمایی از آثار پژوهشی تولید شده از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ در دفتر تبلیغات اسلامی را خواهیم داشت.

در نوبت دوم برنامه های روز اول این نمایشگاه، از ساعت ۱۲:۳۰ الی ۱۴ نشست و کرسی علمی برگزار می شود و پایان بخش برنامه روز اول، نشست علمی با موضوع «پژوهش و بیانیه گام دوم» از ساعت ۱۸ الی ۲۰ در سالن اجتماعات مدرسه علمیه فیضیه برگزار خواهد شد.

روز یکشنبه ۲۴ آذرماه از ساعت ۸ الی ۱۰ نشست و کرسی علمی همراه با رونمایی از آثار پژوهشگده تاریخ و سیره اهل بیت (ع) برگزار می شود و از ساعت ۱۰ الی ۱۱:۴۵ به نشستی با موضوع «معرفی فعالیت های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی» اختصاص یافته است.

در ادامه، از ساعت ۱۲:۳۰ الی ۱۴ نشست با موضوع «پژوهش و اطلاع رسانی» و در ساعت ۱۸:۳۰ الی ۲۱ نشست و کرسی علمی دیگری منعقد می باشد؛ در روز دوشنبه ۲۵ آذرماه از ساعت ۸ الی ۱۲ و ۱۲:۳۰ الی ۱۴ نشست و کرسی علمی برگزار خواهد شد و ساعت ۱۰ الی ۱۱:۴۵ از برترین های ستاد پژوهش با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین ملکی «معاون محترم تهذیب حوزه های علمیه» تجلیل می شود.

در روز سه شنبه ۲۶ آذرماه از ساعت ۸ الی ۱۰ و ۱۲:۳۰ الی ۱۴ نشست و کرسی علمی برگزار خواهد شد و از ساعت ۱۰ الی ۱۱:۴۵ از برترین های ستاد پژوهش و از پژوهشگده ها، گروه ها، مجلات و پژوهشگران برتر تجلیل می شود.

در روز چهارشنبه ۲۷ آذرماه از ساعت ۸ الی ۱۰ و ۱۲:۳۰ الی ۱۴ نشست و کرسی علمی برگزار می شود و از ساعت ۱۰ الی ۱۱:۴۵ مراسم تجلیل از

مسئول پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی به تشریح برنامه های این نمایشگاه پرداخت.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین موسی الرضا تیموری در گفت و گویی به تشریح برنامه های پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی پرداخت که متن این مصاحبه را در ذیل می خوانیم:

*** اهداف برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی چیست؟**

ایده برگزاری هفته پژوهش در دفتر تبلیغات اسلامی به سال ها قبل برمی گردد؛ با این تفاوت که تا قبل از سال ۱۳۹۴، هفته پژوهش به صورت جزئی انجام می گرفت، یعنی برخی از مراکز آموزشی و پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی برنامه ای جداگانه و در حد یک نشست به همراه تجلیل از پژوهشگران برتر برگزار می کردند اما از سال ۱۳۹۴ به بعد با موافقت حجت الاسلام والمسلمین واعظی «رئیس محترم دفتر تبلیغات اسلامی» و تدبیر و برنامه ریزی حجت الاسلام والمسلمین لک زایی «معاون محترم پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» مبنی بر برجسته نمودن جایگاه پژوهشی معاونت پژوهش دفتر، هفته پژوهش از یک نشست تجلیلی به یک نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تغییر رویکرد داده و از جزئی نگری به کلی نگری با تجمیع برنامه های پژوهشی کل معاونت ها و مدیریت ها و بخش های مختلف دفتر روی آورد.

هدف از این تغییر رویکرد، ترویج و توسعه فرهنگ پژوهش و فناوری، تبادل آثار پژوهشی در بین پژوهشگران و محققین و حوزه های علمیه، معرفی آثار پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی به مراکز و نهادهای علمی و پژوهشی، تشویق و تجلیل از پژوهشگران برتر و ترغیب دیگر محققین به تولید پژوهش های عالمانه و فناورانه، شناسایی خلأهای تحقیقاتی و پژوهشی، شناسایی و عرضه توانمندی های محققین و اعضای هیأت علمی دفتر، در دسترسی سهل الوصول پژوهش ها و یافته های پژوهشی و فناورانه، ایجاد بستر مناسب تر تعامل فی ما بین پژوهشگران و فناوران در بخش ها و معاونت های مختلف دفتر، ارزیابی علمی در خصوص فعالیت های پژوهشی و فناوری یک ساله بخش ها و معاونت های دفتر، ایجاد حساسیت، دقت و

فناوران برتر دفتر تبلیغات اسلامی برگزار می شود.

مراسم اختتامیه پنجمین نمایشگاه پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، در روز پنجشنبه ۲۸ آذرماه از ساعت ۹ الی ۱۱:۳۰ آغاز می شود که ابتدا، اینجانب به عنوان «مسئول هفته پژوهش و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی» گزارشی از برنامه های این نمایشگاه در مدت یک هفته ارائه خواهم نمود و سپس، حجت الاسلام والمسلمین مریجی «معاون محترم آموزش دفتر تبلیغات اسلامی و رییس دانشگاه باقرالعلوم (ع)» و سخنران ویژه این مراسم حجت الاسلام والمسلمین ذوعلم «معاون محترم وزیر و رییس سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش» به سخنرانی خواهند پرداخت. پایان بخش مراسم اختتامیه این نمایشگاه، تقدیر از برترین های برگزارکنندگان هفته پژوهش و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی خواهد بود.

* مهم ترین برنامه های پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم چیست؟

از مهم ترین برنامه های این نمایشگاه، رونمایی از آثار پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ و سامانه مدیریت دانش این دفتر در بیست و سوم آذرماه، رونمایی از آثار پژوهشگرانه تاریخ و سیره اهل بیت (ع) از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ و رونمایی از سایت اسلام پرتال در روز بیست و چهارم آذرماه، سخنرانی رؤسای محترم ادارات برتر و اهدای جوایز برترین های ستاد پژوهش پژوهشگاه در روز بیست و پنجم آذرماه؛ رونمایی از آثار پژوهشگرانه فرهنگ و معارف قرآن از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸، سخنرانی رؤسای محترم پژوهشگرانه های برتر، اهدای جوایز برترین های

پژوهش پژوهشگاه و رونمایی از دوره آموزشی «پودمانی تحلیل گفتمان فرهنگی رسانه» در روز بیست و ششم آذرماه؛ رونمایی از آثار پژوهشگرانه علوم و اندیشه سیاسی از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸، معرفی دستاوردهای جدید فناوری اطلاعات دفتر توسط مدیران فناوری اطلاعات، رونمایی از دستاوردهای جدید فناوری اطلاعات دفتر از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ و تقدیر از فناوران و محصولات برتر حوزه فناوری اطلاعات دفتر در روز بیست و هفتم آذرماه، تقدیر از برترین های برگزارکنندگان هفته پژوهش و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی در روز بیست و هشتم آذرماه و نشست های علمی و کرسی های ترویجی و نشست راهبردی - تمدنی با حضور دکتر محسن جوادی «معاون فرهنگی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی» و کارگاه آموزشی در دو نوبت صبح و عصر در هر روز می باشد.

* نکته پایانی.

در پایان، از رئیس محترم دفتر تبلیغات اسلامی، معاونین و مدیران محترم این دفتر به ویژه حجت الاسلام والمسلمین لک زایی که با تدبیر، هدایت و برنامه ریزی بزرگواران این نمایشگاه در پنجمین سال برگزار می شود، کمال تقدیر و تشکر را دارم؛ همچنین، از همراهی و مساعدت های همه نمایندگان معاونت ها و مدیریت های دفتر تبلیغات اسلامی و معاونان، مدیران و همکاران پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، کمیته های نمایشگاهی خصوصاً کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات که تلاش ویژه ای در برگزاری این نمایشگاه نمودند، سپاسگزارم و امیدوارم این تلاش ها مقبول درگاه حضرت حق قرار گیرد و افتخاری دیگر بر افتخارات دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه پژوهش و فناوری باشد.

نکوداشت هفته پژوهش و

دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition

Research achievements

Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

شیشه
و شیشه
پنجمین



افتتاحیه و اختتامیه

با حضور معاون قوه قضائیه و رییس دفتر تبلیغات اسلامی؛

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی افتتاح شد

باید با یک کارکرد جدید حضور خود را در بدنه حوزه پرننگ تر کند. معاون قوه قضائیه تصریح کرد: محیط‌هایی همانند دفتر تبلیغات اسلامی به علت استقلالی که دارند می‌توانند موجب تحول و تغییر شوند؛ اینکه مقوله‌هایی همانند تحول و نوآوری در گفتمان برخی اشخاص مطرح می‌شود نشان می‌دهد که عملکرد دفتر تبلیغات اسلامی بر حوزه علمیه تاثیرگذار بوده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین لک زایی «معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» با اشاره به اینکه طی یک سال اخیر ۲۷۰ دستاورد پژوهشی و فناوری در دفتر تبلیغات اسلامی به دست آمده است، اظهار کرد: ۲۵۹ مورد از این دستاوردها به کتب و دیگر موارد به سایت‌ها و فناوری‌های نوین اختصاص دارد که در این نمایشگاه رونمایی شده است. وی از فعالیت‌های علمی دفتر تبلیغات اسلامی در سال‌های گذشته یاد و اضافه کرد: سال گذشته از ۲۲۰ اثر در بخش کتاب و ۱۶ اثر در بخش فناوری‌های نوین رونمایی کردیم.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی از میان هفت توصیه‌ای که در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی مطرح کردند، نخستین توصیه را به علم، پژوهش و دانش اختصاص دادند.

وی با بیان اینکه در حوزه سبک زندگی ۱۶ اثر در نمایشگاه امسال رونمایی می‌شود، مطرح کرد: امیدواریم تا سال آینده بتوانیم دانش‌نامه سبک زندگی اسلامی را ارائه کنیم و در اختیار عموم علاقه‌مند قرار دهیم که رهبر معظم انقلاب اسلامی طی سخنانی بر لزوم تهیه این دانش‌نامه تاکید داشته‌اند.

آیین افتتاحیه این نمایشگاه، با رونمایی از ۲۷۰ اثر منتشر شده دفتر تبلیغات اسلامی از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ و همچنین رونمایی از سامانه مدیریت دانش به پایان رسید.

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای دفتر پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ۲۳ تا ۲۸ آذرماه ۹۸ در مرکز همایش‌های غدیر قم واقع در ابتدای خیابان معلم برپا گردید.



پنجمین نمایشگاه دستاوردهای دفتر پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی ۲۳ آذرماه در مرکز همایش‌های غدیر افتتاح شد و تا ۲۸ آذرماه ادامه خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پنجمین نمایشگاه دستاوردهای دفتر پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با حضور حجج اسلام والمسلمین علی امینی «معاون منابع انسانی قوه قضائیه»، احمد واعظی «رییس این دفتر» و معاونان و مسؤولان دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد.

پس از افتتاحیه این نمایشگاه، که با حضور پژوهشگران و محققان حوزوی و دانشگاهی برگزار شد، از غرفه‌های حاضر در این نمایشگاه بازدید صورت گرفت و در جریان فعالیت‌های بخش‌های مختلف دفتر تبلیغات اسلامی قرار گرفتند.

در آیین افتتاحیه این نمایشگاه، حجت‌الاسلام والمسلمین امینی با بیان اینکه مطالعات سیاسی دفتر تبلیغات اسلامی به نیازهای نظام اسلامی به شیوه مطلوب پاسخ داده است، اضافه کرد: کاری که در دفتر تبلیغات اسلامی انجام می‌شود در تراز حوزه علمیه از سطوح عالی برخوردار است.

وی گفت: از دفتر تبلیغات اسلامی به عنوان واسطه‌ای نقش‌آفرین میان نظام، جامعه اسلامی و بدنه حوزه یاد کرد و گفت: دفتر تبلیغات اسلامی

حجت الاسلام والمسلمین لکزایی عنوان کرد:

اختصاص نخستین توصیه رهبر انقلاب در بیانیه گام دوم انقلاب به علم، پژوهش و دانش

مرزبندی با دشمن، مجموعه کارهایی با محوریت مطالعات اسلامی و امنیت فراهم شده که تا سال آینده منتشر خواهد شد و بسته قابل توجهی از رساله‌های دکتری، تحقیق‌ها، پژوهش‌ها و ترجمه‌ها در این حوزه ارائه می‌شود.

رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی یادآور شد: در بخش اقتصاد گروه پژوهشی و آموزشی نداریم چراکه در مراکز دیگر پژوهشی و حوزوی گروه اقتصاد فعال بوده و دفتر تبلیغات اسلامی به این حوزه ورود نکرده است.

وی از تلاش دفتر تبلیغات اسلامی برای اجرایی کردن منویات مورد نظر رهبر معظم انقلاب اسلامی یاد کرد و گفت: توسعه و توانمندسازی علوم اسلامی؛ مسئله محوری و تحقق گام دوم انقلاب اسلامی، شعار اصلی نمایشگاه امسال است و مباحث مختلفی در پژوهشکده‌های مختلف با این شعار دنبال شده است.

حجت الاسلام والمسلمین لکزایی با بیان اینکه در بخش پژوهش ۱۰۰ عضو هیأت علمی فعالیت دارند، مطرح کرد: منابع علمی و شخصیت‌های تاثیرگذار فعال در این حوزه این امکان را به ما می‌دهد تا در سال‌های آینده شاهد دستاوردهای گسترده‌تری باشیم.

وی ادامه داد: سعی بر این است حداقل ۷۰ درصد پژوهش‌ها با رویکرد مسأله محوری دنبال شود که توجه به مسئله خانواده، آموزش و پرورش، ولایت فقیه، کارآمدی نظام سیاسی، عفاف و حجاب، علوم انسانی، علوم اسلامی، نظریه علمی و دینی و کاربری آن در آموزش و پرورش بخشی از تلاش‌هایی است که دنبال می‌شود.

معاون دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم از موضوع تمدن نوین اسلامی به‌عنوان یکی از مباحث مورد تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی یاد کرد و گفت: در مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی کارهای مطلوبی در این حوزه انجام شده و کارهای مختلف دیگری نیز برای بلند مدت در دستور کار است.

وی خاطرنشان کرد: همایش نخبگان ایران و جهان عرب با محوریت تمدن نوین اسلامی در دی ماه سال جاری برگزار می‌شود که این همایش ایجاد یک شبکه نخبگانی در میان جوامع اسلامی را دنبال خواهد کرد.

حجت الاسلام والمسلمین لکزایی با بیان اینکه امسال برای نخستین بار آثار منتشر شده توسط نشر باقرالعلوم در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است، گفت: در سال‌های آینده شاهد جهش دستاوردهای علمی باقرالعلوم خواهیم بود.



معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی از میان هفت توصیه‌ای که در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی مطرح کردند، نخستین توصیه را به علم، پژوهش و دانش اختصاص داده‌اند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین نجف لکزایی در آیین افتتاح پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، با اشاره به اینکه طی یک سال اخیر ۲۷۰ دستاورد پژوهشی و فناوری در دفتر تبلیغات اسلامی به دست آمده است، اظهار کرد: ۲۵۹ مورد از این دستاوردها به کتب و دیگر موارد به سایت‌ها و فناوری‌های نوین اختصاص دارد که در این نمایشگاه رونمایی شده است.

وی از فعالیت‌های علمی دفتر تبلیغات اسلامی در سال‌های گذشته یاد و اضافه کرد: سال گذشته از ۲۲ اثر در بخش کتاب و ۱۶ اثر در بخش فناوری‌های نوین رونمایی کردیم.

معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی خاطرنشان کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی از میان هفت توصیه‌ای که در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی مطرح کردند، نخستین توصیه را به علم، پژوهش و دانش اختصاص دادند.

وی با بیان اینکه در حوزه سبک زندگی ۱۶ اثر در نمایشگاه امسال رونمایی می‌شود، مطرح کرد: امیدواریم تا سال آینده بتوانیم دانش‌نامه سبک زندگی اسلامی را ارائه کنیم و در اختیار عموم علاقه‌مند قرار دهیم که رهبر معظم انقلاب اسلامی طی سخنانی بر لزوم تهیه این دانش‌نامه تاکید داشته‌اند.

حجت الاسلام والمسلمین لکزایی ادامه داد: در حوزه عزت ملی و

حجت الاسلام والمسلمین امینی عنوان کرد:

دفتر تبلیغات اسلامی در جایگاه نخست آموزش، پژوهش و تبلیغ در حوزه علمیه قم است

عضو هیأت امنای دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به تغییرات ساختاری قابل توجهی که در حوزه علمیه رقم زده شده است، مطرح کرد: فعالیت‌هایی همانند جشنواره‌های علمی و پژوهش‌های گسترده در مرکز حوزه دیده می‌شود و بخشی از این دستاوردها به علت فعالیت نیروهایی است که در دفتر تبلیغات اسلامی و دیگر مراکز تربیت شده و افکار مورد نظر پژوهشی و علمی را توسعه داده‌اند.

وی خاطر نشان کرد: ما توانستیم در حوزه علمیه ادبیات جدیدی را وارد کنیم اما تغییر در ناحیه هنجارهای علمی در سطح مورد نظر رخ نداده است و با این وضعیت نمی‌توان حول موضوعات تحولی به نتیجه رسید.

امینی تأکید کرد: محیط‌هایی همانند دفتر تبلیغات اسلامی به علت استقلالی که دارند می‌توانند موجب تحول و تغییر شوند؛ اینکه مقوله‌هایی همانند تحول و نوآوری در گفتمان برخی اشخاص مطرح می‌شود نشان می‌دهد که عملکرد دفتر تبلیغات اسلامی بر حوزه علمیه تأثیرگذار بوده است.

وی اضافه کرد: دفتر تبلیغات اسلامی یک مرکز قوی علمی است که کار خود را از حوزه تبلیغ آغاز کرده و هنوز نیز میدان دار این عرصه است اما در حوزه علمی و پژوهشی نیز خوش درخشیده که باید این روند را تقویت کرده و استمرار دهیم. معاون قوه قضاییه از دفتر تبلیغات اسلامی به عنوان واسطه‌ای نقش آفرین میان نظام، جامعه اسلامی و بدنه حوزه یاد و عنوان کرد: دفتر تبلیغات اسلامی باید با یک کارکرد جدید حضور خود را در بدنه حوزه پرنرنگ‌تر کند. وی ادامه داد: دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه تبلیغ کارکردهای بسیاری برای حوزه دارد اما باید بررسی شود که آیا می‌توان فعالیت‌های علمی و پژوهشی را به بدنه حوزه علمیه نیز توسعه دهیم یا خیر؟

امینی گفت: ظرفیت پژوهشی حوزه سنتی به ویژه در حوزه دانش فقه و اصول، درس‌های خارج است و می‌توانیم بگوییم که بخشی از تولید دانش و فکر به دروس خارج اختصاص دارد که صاحبان این دروس مطالب خود را به صورت کتاب ارائه نمی‌کنند اما کلاس و درس دارند و محتوا تولید می‌شود و امکان دارد بخشی از این مطالب نو و جدید باشد؛ در دفتر تبلیغات اسلامی باید بررسی کنیم که آیا می‌توانیم کاری کنیم تا خروجی دروس خارج نیز مورد استفاده قرار گیرد؟

وی تبدیل علم شفاهی به دانش کتبی را از جمله مهم‌ترین اهداف پرداختن به دروس خارج دانست و گفت: شاید نتوانیم همه دروس را به صورت جداگانه مورد مطالعه و بررسی قرار دهیم اما می‌توانیم به بررسی مهم‌ترین دروس بپردازیم.

امینی یادآور شد: دفتر تبلیغات اسلامی باید به سمت حوزه و فعالیت‌های سنتی حوزه با سرعت بیشتری حرکت کند تا از نسبت به گذشته به بدنه حوزه نزدیک‌تر شود؛ هر چند اکنون طی یک مدت کوتاه به دنبال رسیدن به افق نیستیم اما باید حرکت را به سمت قله آغاز کنیم؛ می‌توان ساز و کاری را طراحی کنیم تا طی ۱۰ سال آینده به یک ارتباط معنادار و تأثیرگذارتر با بدنه حوزه برسیم. عضو هیأت امنای دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با تأکید بر اینکه دفتر تبلیغات اسلامی باید به دنبال ارتباط با بدنه فقه و اصول حوزه باشد، گفت: هر چند دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه‌های آموزش، پژوهش و تبلیغ در جایگاه نخست حوزه علمیه قم قرار دارد اما این ظرفیت وجود دارد که با استفاده از توان پژوهشگران و اصحاب علم بتوانیم به متن حوزه نزدیک‌تر شویم.



معاون قوه قضاییه گفت: هر چند دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه‌های آموزش، پژوهش و تبلیغ در جایگاه نخست حوزه علمیه قم قرار دارد اما این ظرفیت وجود دارد که با استفاده از توان پژوهشگران و اصحاب علم بتوانیم به متن حوزه نزدیک‌تر شویم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین علی امینی در آیین افتتاح پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، ضمن تقدیر از تلاش‌های ریاست دفتر تبلیغات اسلامی اظهار کرد: در مجموعه هیأت‌امنا شاهد اخلاص و تلاش حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی هستیم که به برکت این تلاش و اخلاص دفتر تبلیغات اسلامی تاکنون توانسته به جایگاه و دستاوردهای مطلوبی برسد. وی با بیان اینکه مطالعات سیاسی دفتر تبلیغات اسلامی به نیازهای نظام اسلامی به شیوه مطلوب پاسخ داده است، اضافه کرد: کاری که در دفتر تبلیغات اسلامی انجام می‌شود در تراز حوزه علمیه از سطوح عالی برخوردار است.

معاون منابع انسانی قوه قضاییه خاطر نشان کرد: تولید نشریاتی با زبان و ادبیات مناسب که بتواند نشان‌دهنده دیدگاه اسلام به ویژه مذهب شیعه باشد باید در دستور کار قرار گیرد؛ داشتن نشریاتی فقط به زبان فارسی می‌تواند در ارتباط‌گیری ما با جوامع علمی دنیا ایجاد فاصله کند اما بین‌المللی کردن و ترجمه این نشریات موجب افزایش تأثیرگذاری خواهد شد.

وی نمایش دستاوردهای قابل توجه در بخش پژوهش‌های خاوران را از جمله ویژگی‌های این نمایشگاه برشمرد و عنوان کرد: ما باید زمینه‌ای را ایجاد کنیم تا خاوران حوزه علمیه نیز فضایی برای پژوهش داشته باشند چرا که این فضا تاکنون را برای خاوران فراهم نشده و ما باید به دنبال فراهم‌سازی این فضا باشیم.

امنیتی با تأکید بر اینکه تقویت عملکرد خاوران پژوهشگر باید مورد توجه قرار گیرد، مطرح کرد: نفس تربیت نیروی پژوهشگر خاور توسط دفتر تبلیغات اسلامی حرکت قابل تقدیری است که به شیوه مطلوب دنبال شده است و باید استمرار یابد.

وی با بیان اینکه فعالیت‌های مطلوبی در مجموعه حوزه علمیه قم در حال دنبال شدن است، گفت: در ذیل کارهایی که مراکز مختلف دفتر تبلیغات اسلامی انجام داده‌اند، توانسته‌ایم نگاه‌های جدیدی را ارائه و نیروهای جدیدی را تربیت کنیم که مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه سراسر کشور نیز از این نگاه و نیروها تأثیر پذیرفته است.

معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی:

نگاه کمی نگری از آسیب‌های پژوهش است / محدودیت‌های فرهنگی از پیشرفت علم جلوگیری می‌کند



معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی محدودیت‌های فرهنگی یکی از موانعی است که از پیشرفت علم در جامعه جلوگیری می‌کند چراکه جامعه از محقق انتظار دارد با مشروعات مخالفت نکند گاهی این مخالفت جرم دینی و اخلاقی شمرده می‌شود، به همین علت گاهی افراد اهل علم و دارای جایگاه هم نمی‌توانند سخن بگویند.

به گزارش پایگاه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین شمس‌الله مریچی در آیین اختتامیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، به آسیب‌شناسی اجتماعی و جامعه شناختی حوزه پژوهش پرداخت و اظهار داشت: هزینه مقابله با آسیب اجتماعی استفاده از مواد مخدر، سه هزار برابر هزینه پژوهش در کشور است، درحالی‌که این آسیب‌ها به نبود فعالیت‌ها و عملکردهای ریشه‌ای باز می‌گردد.

وی گفت: تسهیلاتی که به دانشجویان دکتری علوم انسانی داده می‌شود، یک پنجم تسهیلاتی است که به دانشجویان دکتری رشته‌های غیر علوم انسانی داده می‌شود.

معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: در فضای علوم انسانی، تفاوت میان علوم انسانی اسلامی و غیر اسلامی وجود دارد و در علوم انسانی اسلامی نیز بازهم موضوع حوزه و غیر حوزه مطرح است.

وی نخستین آسیب جامعه‌شناسی حوزه پژوهش را حرفه‌ای شدن پژوهش دانست و افزود: با سازمانی شدن پژوهش، پژوهشگر در نظام پژوهش قرار می‌گیرد، به همین علت مسئله به او داده می‌شود و پاسخ مورد نظر از او خواسته می‌شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین مریچی با بیان اینکه اجتماع علمی یکی از آسیب‌های پژوهش است، اظهار داشت: از زمانی که کار حرفه‌ای شده است، دیگر پژوهش‌های قوی دیده نمی‌شود؛ اگر کتاب‌های سال را بررسی کنیم، این سؤال برای ما مطرح می‌شود که آیا این کتاب‌ها، ارزش کتاب سال بودن را دارد؟

وی نداشتن امنیت شغلی برای پژوهشگران را از جمله آسیب‌های حوزه پژوهش برشمرد و گفت: اشتغالات متعدد پژوهشگر به یک مشکل جدی تبدیل شده است چراکه یک پژوهشگر نمی‌تواند همزمان در

چندین حوزه کاری پژوهش کند و قلم بزند.

معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با اشاره به اینکه سطحی نگری در تحقیق دیگر آسیب حوزه پژوهش است، تصریح کرد: این سطحی نگری موجب می‌شود که مباحث پژوهشی از عمق لازم برخوردار نباشد.

وی افزود: محدودیت‌های فرهنگی، یکی از موانعی است که از پیشرفت علم در جامعه جلوگیری می‌کند چراکه جامعه از محقق انتظار دارد که با مشروعات مخالفت نکند، گاهی این مخالفت جرم دینی و اخلاقی شمرده می‌شود، به همین علت گاهی افراد اهل علم و دارای جایگاه هم نمی‌توانند سخن بگویند.

حجت‌الاسلام والمسلمین مریچی خاطرنشان کرد: بیشتر آنچه که اکنون اتفاق می‌افتد اجتهاد نیست، بلکه تقریر از مباحث گذشته است و یکی آسیب‌ها در این عرصه، محدودیت‌های فرهنگی است که اجازه نمی‌دهد اجتهاد به معنای واقعی رقم زده شود.

وی نگاه کمی نگری را یکی از ابزارهای اندازه‌گیری در حوزه‌های پژوهش و آموزش دانست و گفت: وجود این نگاه گاهی منجر می‌شود که نتوانیم به کار و هدف مطلوب برسیم.

معاون آموزش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم خاطرنشان کرد: یکی از آسیب‌های جدی حوزه پژوهش این است که امتداد اجتماعی ندارد چراکه اگر پژوهش‌ها دارای امتداد اجتماعی بود و تأثیرگذاری آن را در جامعه مشاهده می‌کردیم بسیاری از مشکلات و آسیب‌های جامعه تاکنون رفع شده بود.

معاون وزیر آموزش و پرورش:

وجود دو منبع علمی حوزه و دانشگاه برای آموزش و پرورش تناقض آفرین است

تمدن نوین اسلامی است، نیازمند کارآمدی و این کارآمدی وابسته به وحدت حوزه و دانشگاه است.

معاون وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه کانون اصلی تفکر دانشگاهی ما از نگاه‌های ناظر بر تفکر در غرب شکل گرفته است، تصریح کرد: در این جامعه به این فکر می‌کنیم که وحی مورد نظر پیامبر ﷺ و آموزه‌های دینی که با آموزه‌های غربی در تضاد است را به جامعه منتقل کنیم که این موضوع را می‌توان نشدنی دانست. وی با تأکید بر اینکه امروزه یک شکاف اساسی میان حوزه و دانشگاه وجود دارد، افزود: وحدت میان حوزه و دانشگاه با مقالاتی نوشته شده و عملکردهای دنبال شده از نگاه برخی از افراد، به یک موضوع نشدنی تبدیل شده است.

حجت الاسلام والمسلمین ذوعلم با اشاره به اینکه مبانی حوزه و دانشگاه با یکدیگر سرستیز دارند، اظهار داشت: امروز استاد دانشگاه ما که در یک مرکز پژوهشی اثرگذار فعالیت می‌کند، اعتقاد دارد که باید مقابل غربی‌ها زانو زده و خوب یاد بگیریم تا بتوانیم خوب عمل کنیم و چیزی به اسم تولید علم دینی و تحول در علوم را قبول ندارد. وی با بیان اینکه حوزه علمیه ما دانشگاه را به عنوان یک نهاد معتبر قبول ندارد، گفت: وحدتی که باید حاصل شود، همان وحدتی است که در نگاه معرفت‌شناسی به علم و منابع علمی باید اتفاق بیفتد، به این معنا که حوزه هم باید بپذیرد که عقل و به ویژه عقل تجربی نیز جایگاهی دارد و دانشگاه نیز باید بپذیرد که به دانش وحیانی نیز باید تکیه زد و علاوه بر اینکه قرآن را اول جلسه بخواند، از آن به عنوان یک منبع علمی استفاده و قواعد علمی را از این کتاب گران بها استخراج کند. معاون وزیر آموزش و پرورش تصریح کرد: هر چند اختلاف نظر در عرصه‌های علمی وجود دارد اما این اختلاف نظر باید در یک چارچوب معرفتی رفع شود و وحدت حوزه و دانشگاه در چارچوب معیارهای معرفت‌شناسی معین است که معنا دار می‌شود.

وی افزود: تا زمانی که دو ریل علمی متفاوت، محتوای کتب درسی دانش‌آموزان را تأمین کنند، شاهد تناقض اساسی و ریشه‌ای در آموزش و پرورش خواهیم بود چرا که کتاب تعلیمات دینی ما آموزه‌ای را به دانش‌آموز ارائه می‌کند که این آموزه با آموزه کتب‌های تاریخ و زیست در تضاد است.

حجت الاسلام والمسلمین ذوعلم اظهار داشت: ما شاهد یک تعارض درونی ناآشکار اما تأثیرگذار در نظام درسی و آموزش و پرورش هستیم چرا که از دو منبع علمی حوزه و دانشگاه آموزه‌های متفاوتی به کتب درسی و در نهایت به دانش‌آموزان می‌رسد و زمانی که وحدت حوزه و دانشگاه رقم زده شود، این مشکل رفع خواهد شد.

وی گفت: امروز کتب درسی را مجموعه‌هایی ارزشیابی می‌کنند که به علم و آموزش دینی توجهی ندارد و می‌گویند چرا حوزه‌های آموزشی با واژه تربیت نیز همراه می‌شود. رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش خاطرنشان کرد: امیدواریم دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و پژوهشگاه فرهنگ و علوم اسلامی همانند گذشته به آموزش و پرورش توجه ویژه داشته تا این دو مجموعه در کنار یکدیگر بتوانند خلأهای موجود را در حد توان رفع کنند.



معاون وزیر آموزش و پرورش بر لزوم تحقق شعار وحدت حوزه و دانشگاه تأکید کرد و گفت: حوزه باید بپذیرد که عقل و به ویژه عقل تجربی جایگاهی دارد و دانشگاه نیز باید بپذیرد که به دانش وحیانی نیز باید تکیه زد و از کتاب خدا به عنوان یک منبع علمی استفاده و قواعد علمی را از این کتاب گران بها استخراج کند.

به گزارش پایگاه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین علی ذوعلم در آیین اختتامیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: آنچه که در فرهنگ ما وجود داشته، تحقیق است که امروز به پژوهش تبدیل شده است و ما در گذشته با واژه محقق و تحقیق روبرو بودیم که معنای این واژه‌ها بسیار عمیق‌تر از پژوهش است.

وی با بیان اینکه رسیدن به معنای حقیقی واژه تحقیق می‌تواند فرهنگ پژوهشی‌وار را تغییر دهد، گفت: تحقیق همان دستیابی به حق است و امروز تفاوت مبانی معرفت‌شناسی غربی همین موضوع است چرا که در غرب حقیقت مستقر و حقی مستقل از معرفت و شناخت ما قائل نیستند.

رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش با اشاره به اینکه پیوند اساسی میان مباحث مهم جامعه و تحقیقات فعلی وجود ندارد، گفت: فرزندان ما نزدیک به ۱۳ سال در آموزش و پرورش تحصیل می‌کنند و این مهم‌ترین دغدغه ما است که طی این مدت، فرزندان چه نگاهی به ارزش‌ها پیدا می‌کنند.

وی افزود: نهضت وحدت حوزه و دانشگاه که توسط امام خمینی (ره) مطرح شد، اکنون به همکاری این دو مجموعه تقلیل پیدا کرده و در نگاه برخی از افراد نیز این هدف، نشدنی است، در حالی که امام راحل در اواخر عمر خود فرمودند که حوزه و دانشگاه باید در یکدیگر ذوب شوند و معنای این جمله، یکی شدن حوزه و دانشگاه است. حجت الاسلام والمسلمین ذوعلم اظهار داشت: دانشگاه و حوزه به تعبیر امام راحل نتوانسته به جایگاه اصلی خود برسند اما این هدف زمانی که در کنار یکدیگر قرار گیرند رقم زده می‌شود.

وی اضافه کرد: وحدت حوزه و دانشگاه به عنوان یک موضوع محوری در سیاست، اداره، تعلیم و تربیت و تمدن نوین اسلامی مؤثر است چرا که اوج تحقق گام دوم انقلاب که همان پیشرفت به سمت

مسئول پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی:

برگزاری ۱۶ کرسی ترویجی و نشست علمی در پنجمین نمایشگاه هفته پژوهش

نگاه قرآن، انسان متعالی در فلسفه نوصدرایان»، «دولت تعادل بخش در فلسفه سیاسی» و «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام» در این نمایشگاه برگزار شد.

وی افزود: رونمایی از ۲۷۰ اثر پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی تولید شده از آذرماه سال گذشته تا آذرماه امسال، برگزاری نشست‌هایی برای معرفی دستاوردهای پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و پژوهشکده‌ها و برگزاری ۱۳ برنامه با عنوان دیدار با اصحاب قلم با هدف گفت‌وگو محققان، پژوهشگران و نویسندگان با اعضای دفتر تبلیغات اسلامی و معرفی آخرین آثار محققان به جامعه علمی، از دیگر دستاوردهای این نمایشگاه بوده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین تیموری از اختصاص یک روز از هفته پژوهش به مراسم تجلیل از فناوران برتر و تقدیر از صاحبان محصولات برتر در حوزه فناوری یاد کرد و اظهار داشت: برترین‌های پژوهش نیز به مناسبت هفته پژوهش در نمایشگاه دفتر تبلیغات اسلامی مورد تجلیل قرار گرفتند. وی گفت: در پنجمین نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ۲۵ غرفه در قالب غرفه‌های مربوط به معاونت‌ها، پژوهشگاه، شعب و مراکز برپا شده و آخرین محصولات پژوهشی و فناوری مورد بازدید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

مسئول برگزاری برنامه‌های دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه برای تسهیل در امر پژوهش و کمک به پژوهشگران، محصولات پژوهشی را با تخفیف ویژه به مخاطبان ارائه داده‌ایم و همزمان با این نمایشگاه، دفتر تبلیغات اسلامی در نمایشگاه هفته پژوهش استان قم و بیستمین نمایشگاه فناوری وزارت علوم در تهران حضور فعال داشته است. در پایان این مراسم با حضور بهرام سرمست استاندار قم و حجت‌الاسلام والمسلمین نجف لک‌زایی رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی از دست‌اندرکاران پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و همچنین فعالان و برگزارکنندگان برنامه‌های هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی تجلیل شد.



مسئول پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با اشاره به آغاز به‌کار این نمایشگاه از شنبه ۲۳ آذرماه گفت: ۱۶ کرسی ترویجی، نشست علمی و کارگاه آموزشی طی ۶ روز فعالیت این نمایشگاه برگزار شده است.

به گزارش پایگاه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین موسی‌الرضا تیموری در آیین اختتامیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: ترویج و توسعه پژوهش و فناوری، معرفی آثار پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی به مراکز علمی حوزوی و دانشگاهی، ایجاد بستر مناسب برای پژوهشگران و فناوران در مراکز این دفتر، ارزیابی علمی آثار و محصولات دفتر تبلیغات اسلامی و تجلیل از برترین‌های فناوری و پژوهشی، مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه بوده است.

وی گفت: این نمایشگاه با شعار «توسعه و توانمندسازی علوم اسلامی؛ مسئله محوری و تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» کار خود را از روز شنبه ۲۳ آذرماه با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین احمد واعظی «رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» آغاز کرده است. مسئول پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: ۱۶ کرسی ترویجی، نشست علمی و کارگاه آموزشی با موضوعاتی از جمله «نظریه اخلاق از

نکوداشت هفته پژوهش و
دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition
Research achievements
Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
پژوهشی
و فناوری



روز اول

توسط جمعی از شخصیت های حوزوی انجام شد؛

رونمایی از ۲۷۰ اثر جدید دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه های علمی و فناوری نوین



۲۷۰ اثر جدید در حوزه های پژوهشی و فناوری نوین و سامانه مدیریت دانش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در آیین افتتاح پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری تبلیغات با حضور جمعی از شخصیت های حوزوی رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ظهر امروز طی آیینی با حضور جمعی از اساتید و پژوهشگران حوزوی در مرکز همایش های غدیر آغاز به کار کرد.

حجت الاسلام والمسلمین نجف لک زایی معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم طی سخنانی به ارائه گزارشی از فعالیت های این معاونت طی یک سال اخیر پرداخت.

همچنین، در این مراسم با حضور حجت الاسلام والمسلمین علی امینی معاون قوه قضاییه، احمد واعظی رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و جمعی از معاونان دفتر تبلیغات اسلامی از ۲۷۰ اثر جدید در حوزه های علمی و فناوری نوین رونمایی شد که ۲۵۹ مورد از این اثرها به کتب علمی و پژوهشی و همچنین ۱۱ مورد به آثار فناوری نوین اختصاص دارد.

این آثار به همت پژوهشگران و محققان در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و همچنین مؤسسه بوستان کتاب از آذرماه سال ۱۳۹۷ تا آذرماه سال جاری تهیه شده است.

خاطرنشان می شود، سامانه مدیریت دانش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با محوریت جمع آوری و سامان دهی دستاوردهای مختلف علمی از جمله پایان نامه ها و مقالات در این مراسم رونمایی شد.

به منظور توسعه همکاری های پژوهشی و فناوری صورت گرفت؛

انعقاد تفاهم نامه همکاری پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه اشراق و عرفان

خبر اظهار داشت: این پژوهشگاه وابسته به پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با داشتن ظرفیت های قوی و متنوع در زمینه مدیریت، سازماندهی و اشاعه اطلاعات علوم اسلامی دستاوردهای زیادی در این حوزه ها داشته که باید زمینه های ارائه این دستاوردها فراهم شود.

وی با تأکید بر همکاری های علمی - پژوهشی و فناوری اطلاعات، اجرای طرح ها و پروژه های تحقیقاتی و فناوری را از طریق تبادل اطلاعات علمی - پژوهشی و فناوری و همکاری در زمینه های مرتبط اعم از اجرا، مشاوره، نظارت و ارزیابی، هدایت و حمایت از پایان نامه های تحصیلی امکان پذیر دانست و گفت: همکاری در زمینه تولید مقالات علمی - پژوهشی، تربیت نیروی انسانی متخصص در قالب دوره های مصوب در مقاطع تحصیلی مختلف، انجام بازدیدهای متقابل علمی، برای دانشجویان، برگزاری نشست های علمی، دوره های آموزشی و نیز کارگروه های تخصصی مرتبط، از مهمترین محورهای همکاری در این تفاهم نامه می باشد.

وی تقویت کرسی های نقد و نظریه پردازی و مناظره در موضوعات مرتبط را مهم برشمرد و خاطرنشان کرد: با اتخاذ راهکارها و سیاست های تشویقی، برقراری ارتباط با مؤسسات و مجامع مرتبط داخلی و بین المللی و نیز دانشگاه های داخل و خارج از کشور در زمینه های مرتبط، همکاری در زمینه نشر مشترک کتب، نشریات، ویژه نامه های علمی و همکاری در زمینه انتشار دیجیتال آثار نیز در این تعامل مدنظر قرار گرفته است.

قابل ذکر است، ضرورت بهره گیری از خدمات دیجیتالی و الکترونیکی در عرصه های آموزشی و پژوهشی دستاوردهای مهمی داشته است که پژوهشگاه مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی با همکاری مراکز علمی، می تواند ظرفیت های خود را بروز و ظهور دهد.



در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، تفاهم نامه همکاری میان پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه اشراق و عرفان منعقد شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، همزمان با نخستین روز نمایشگاه سال جاری به منظور توسعه همکاری های پژوهشی و فناوری میان پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و مؤسسه اشراق و عرفان با بهره مندی متقابل از ظرفیت ها و امکانات یکدیگر و توسعه ارتباطات میان پژوهشگران، اعضای هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و اعضای هیأت علمی، اساتید و دانشجویان مؤسسه، تفاهم نامه ای منعقد شد.

حجت الاسلام والمسلمین محمد هادی یعقوب نژاد «سرپرست پژوهشگاه مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی این پژوهشگاه» در گفت و گویی با اعلام این

در اولین روز از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی؛

نشست بیان دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده فقه و حقوق برگزار شد

حقوقی پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار داشت: دو کتاب «تأثیر دیدگاه های فقهی بر قوانین کیفری» نوشته اسماعیل آقابابایی و «قراردادهای الکترونیکی از دیدگاه فقه و حقوق» اثر رسول مظاهری و محمدعلی خادمی کوشا در یک سال گذشته در این گروه به چاپ رسیده است.

وی با اشاره به آثار در دست انتشار این گروه گفت: کتاب «حق بر توسعه» در دو جلد نوشته مهدی فیروزی، «موانع و نهادهای جایگزین اقامه حدود در عصر غیبت» تألیف سیدباقر محمدی و «مسئولیت کیفری رانندگان وسایل نقلیه» اثر اسماعیل آقابابایی در دست انتشار است.

مدیر گروه مسائل فقهی و حقوقی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: کتاب «موضوعات مستحدثه فقهی در خصوص دروغ» و «بررسی فقهی و حقوقی مشاور خانواده» از جمله آثار در دست تدوین در این گروه است.

وی افزود: بخش عمده کار این گروه در سال گذشته، کارهای مربوط به مناظرات و نشست های علمی است که بخشی از این ها مربوط به مطالبات رهبری است که در این خصوص سه نشست علمی برگزار کردیم.

حجت الاسلام والمسلمین صالحی اظهار داشت: بحث دیگر در خصوص مطالبات رهبری، خلق پول است که این مسأله آثار و مشکلات عدیده ای را در جامعه به وجود می آورد که مهم ترین اثر آن، ایجاد تورم است؛ خلق پول به این صورت است که بانک ها برای افراد یک سقف اعتباری در نظر می گیرند، بدون این که به افراد پولی را از طریق پول صوری و اعتباری انتقال کنند و پول به صورت فیزیکی منتقل شود و این مسأله مشکلات زیادی را ایجاد کرده است. همچنین، «فقه و رانت و رابطه آن با عدالت» در نشستی بررسی شد.

در ادامه این نشست، حجت الاسلام والمسلمین علی اکبریان «مدیر گروه فلسفه فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» گفت: کتاب «احتیاط و رگه ها و ریشه ها» نوشته سعید ضیایی فر مجموعه گفتگوها است که حدود ۸۰۰ صفحه حجم دارد که به احتیاط به عنوان یکی از چالش های احکام شرعی در رساله ها پرداخته است که فراز و فرود هایی در طول تاریخ داشته است.

وی گفت: کتاب ترجمه مقدمه های ناظر مجموعه گفتگوهای ما است که مسئولیت پژوهشکده در این زمینه انجام شده و با همکاری بخش لبنانی مرتبط با پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، در حال انجام است که در سال آینده منتشر می شود.

مدیر گروه فلسفه فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: از کتاب های در دست تحقیق که در شرف اتمام است، مجموعه گفتگوهایی با عنوان حجیت و کارآمدی است که مشتمل بر چند مقاله و نشست است که با تکمیل آن، در سال آینده به پایان می رسد.

وی افزود: «روش های بهره گیری از اهداف دین در اجتهاد» مجموعه



نشست بیان دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با تشریح فعالیت های این پژوهشکده از سوی رییس و مدیران گروه های علمی آن برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سیف الله صرامی «رییس پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در نشست بیان دستاوردهای پژوهشی این پژوهشکده که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، با بیان این که پژوهش های این پژوهشکده در یک سال گذشته در دو قسم انجام شده است، اظهار داشت: یکی، پژوهش های نوشتاری است که به صورت سنتی از ابتدا در این پژوهشکده جریان داشته و به صورت کتاب و مقاله انجام می شده که در یکسال اخیر نیز انجام شده است که تا به حال در ۱۱۴ عنوان منتشر شده و برخی از عناوین در چند جلد انتشار یافته است.

وی گفت: دیگر پژوهش های این پژوهشکده به صورت پژوهش های گفتاری است که در سه قسمت نشست، هم اندیشی و کرسی صورت گرفته و پژوهشکده در این پژوهش ها نسبت به سال های گذشته فعال تر بوده است.

رییس پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: نشست های این پژوهشکده به مناسبت چهل سالگی انقلاب در مسأله فقه و حقوق و نشست های مربوط به بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی بود که از سلسله نشست های همایش ملی «بیانیه گام دوم انقلاب و تمدن نوین اسلامی» می باشد.

وی افزود: هم اندیشی ها این پژوهشکده، مربوط به یک سری موضوعاتی می شود که در پژوهشکده به نام مطالبات رهبر معظم انقلاب نامگذاری شده است. بخش دوم پژوهش های گفتاری، کرسی های ترویجی و تخصصی می باشد که پژوهشکده فقه و حقوق در کرسی های تخصصی پیشتاز بوده است.

سپس، حجت الاسلام والمسلمین صالحی «مدیر گروه مسائل فقهی و

نشست و مقاله است که در سال آینده منتشر می شود؛ «ساختار مطلوب علم فقه» نوشته سید محمدرضی آصف آگاه است که در پایان سال به شورای پژوهشی تحویل داده می شود.

حجت الاسلام والمسلمین علی اکبریان اظهار داشت: کتاب «مبانی انسان شناختی علم فقه» نوشته سعید ضیایی فر از دیگر آثار این گروه است که در حال تدوین بوده و در دو سال آینده منتشر خواهد شد. وی گفت: «جایگاه مبانی کرامت انسان» از مجموعه کرسی های ترویجی و مقالاتی است که در سال گذشته یک مقاله آن به پایان رسید و در حال انجام مراحل خود بوده و «تأثیر اندیشه اخباری بر فقه امامیه» از دیگر آثار این گروه می باشد که در حال انجام مراحل پایانی است.

مدیر گروه فلسفه فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: «تعامل فقه در موضوع شناسی»، «امور مربوط به طراحی و تدوین مسائل فقه هنر»، «روش شناسی و ظرفیت شناسی فقه امامیه» و... در حال انجام مراحل مربوط به قرارداد است.

همچنین، حجت الاسلام والمسلمین خادمی کوشا «مدیر دانش های وابسته به فقه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» اظهار داشت: قواعد استظهار از عرصه هایی می باشد که در فقه و اصول کمتر تلاش متمرکز فقهی و پژوهشی بر روی آن شده است که این پژوهشکده کتابی را در این زمینه با آیت الله هادوی تهرانی هماهنگ کردند و به پایان رساندند و امیدواریم که این کتاب منتشر شود و از جمله موارد نوآوری های این کتاب آن است که در خصوص قرینه شناسی تلاش متمرکز شده است.

وی گفت: دومین فعالیت علمی این گروه در یک سال گذشته، کتاب «شمول عموماًت و مطلقات نسبت به مسائل مستحدثه» است؛ در این خصوص هنوز کارروشی خاصی انجام نشده است و یک قسمت در این خصوص، روش بهره گیری از عموماًت و مطلقات در مسائل مستحدثه می باشد که در قالب یک مقاله آماده شده است که دو مقاله از این مقاله برای مجلات آماده شده است؛ این پژوهش به اتمام رسیده و امیدواریم امسال مسائل تصویب و نشر آن به پایان برسد.

مدیر دانش های وابسته به فقه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: دانش قواعد فقه هنوز راه های تکمیلی زیادی دارد و از جمله مسائلی که گروه دانش های وابسته به فقه به دنبال آن است، انجام پژوهش هایی در این باره است.

وی افزود: یکی دیگر از فعالیت هایی که این گروه عهده دار آن شده، درس نامه روش تحقیق در علم و اصول است؛ هنوز کتابی در خصوص روش تحقیق در این علوم انجام نشده است؛ حجت الاسلام والمسلمین مجتبی الهی خراسانی تدوین این درس نامه را بر عهده گرفت که امیدواریم که با پیگیری های گروه به نتیجه برسد.

حجت الاسلام والمسلمین خادمی کوشا اظهار داشت: یکی دیگر از

تلاش های این گروه، روش شناسی علم اصول فقه است که جدای از مسأله روش تحقیق می باشد؛ طرح این مسأله دفاع شده و قرارداد آن نیز تنظیم شده است.

وی گفت: یکی از تلاش هایی که این گروه در دست اقدام دارد و هنوز به فرجام نرسیده، همایش «ظرفیت شناسی اصول فقه در مسائل مستحدثه» است؛ همایش مذکور با این هدف که بتواند هم روش هایی را در حل مسائل مستحدثه و عرصه هایی نو از اصول فقه در این مسائل به جامعه علمی معرفی کند، در حال پیگیری است.

حجت الاسلام والمسلمین رسول نادری «رئیس اداره امور پژوهشی پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با اشاره به اینکه این اداره فعالیت های اصلی خود را در قالب گروه ها دنبال می کند، تصریح کرد: در این مجموعه تلاش کرده ایم تا از توان پژوهشگران و اساتید به شیوه مطلوب بهره مند شویم.

وی با بیان به اینکه اهم فعالیت های پژوهشی پژوهشکده به پنج دسته تقسیم بندی شده است، افزود: نخستین دستاورد پژوهشکده ۶ اثر در دست نشر است و دستاورد دوم ۶ پروژه علمی می باشد که بیش از ۶ درصد این پروژه ها، قطبی و راهبردی هستند.

رئیس اداره پژوهش پژوهشکده فقه و حقوق اظهار داشت: سومین دستاورد پژوهشکده مقالات است که در سال گذشته ۳۰ مقاله در مجلات علمی و پژوهشی توسط اعضای هیأت علمی این پژوهشکده در موضوعات فقهی و حقوقی چاپ شده و چهارمین دستاورد نیز برگزاری کرسی ها و نشست های پژوهشکده است.

وی گفت: پژوهشکده فقه و حقوق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در راستای برگزاری نشست ها و به تعبیری فعالیت های شفاهی پژوهشی خود جهش چشمگیری داشته است؛ در سال گذشته، سه پیش اجلاسیه برای کرسی های تخصصی، یک کرسی تخصصی تأیید شده، سه کرسی ترویجی و چهار نشست هم اندیشی با موضوع مطالبات رهبر معظم انقلاب اسلامی را برگزار کرده ایم.

حجت الاسلام والمسلمین نادری تصریح کرد: برگزاری ۹ نشست علمی با موضوع «چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی» و پیش نشست همایش «بیانیه گام دوم انقلاب و تمدن نوین اسلامی» که به همت دفتر تبلیغات اسلامی در بهمن ماه برگزار می شود، از دیگر فعالیت های پژوهشکده فقه و حقوق بوده است.

وی با بیان اینکه در مجموع ۱۹ کرسی هم اندیشی و نشست در این پژوهشکده برگزار شده است، خاطر نشان کرد: پنجمین دستاورد، فضای مجازی و سایت پژوهشکده است که اطلاع رسانی و گزارش علمی سایر این نشست ها در سایت بارگزاری شده و تلاش کرده ایم تا اطلاعات این سایت بروز باشد و همه اطلاعات پژوهشکده به صورت جزئی در سایت منتشر شود.

در حاشیه نمایشگاه دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد؛

تبیین «چگونگی پژوهش در تحقیقات قرآنی و حدیثی» برای خواهران پژوهشگر



جمعی از خواهران طلبه پژوهشگر در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در قالب کارگاهی با چگونگی پژوهش در تحقیقات قرآنی و حدیثی و روش گردآوری مطالب از منابع قرآنی و حدیثی آشنا شدند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، کارگاه روش گردآوری مطالب از منابع قرآنی و حدیثی با حضور جمعی از خواهران طلبه پژوهشگر در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

حجت الاسلام احسان ابراهیمی طی سخنانی با بیان اینکه خروجی عملکردهای پژوهشی فراملی و بین المللی خواهد شد، اظهار کرد: نفوذ مباحث پژوهشی بیشتر از مباحث آموزشی است و پیش شرط برای ورود به مباحث آموزشی، داشتن عملکردهای پژوهشی موفق است.

وی یکی از مهم ترین مهارت ها در حوزه پژوهش را گردآوری مطالب منابع قرآنی و حدیثی دانست و اضافه کرد: منبع و مبدا پژوهش های دینی که توسط پژوهشگران دنبال می شود، آیات قرآن و روایات است که باید روش گردآوری و استفاده از آن ها را فرا گیریم.

پژوهشگر برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم خاطرنشان کرد: موضوع شناسی، موضوع یابی و موضوع گزینی، منبع شناسی، پرسش شناسی و پرسش سازی، داده آوری و داده پردازی و نگارش علمی مراحل پنج گانه نوشتن یک مقاله و تحقیق است.

وی با بیان اینکه جمع آوری از منابع اصلی هیچگاه یک سرعت علمی محسوب نمی شود، یادآور شد: در مقطع تحصیلی سطح دو برای هر موضوع پژوهشی، باید دلایل را تعیین و بتوانیم ادله را توضیح دهیم و بعد از آن وارد مرحله گردآوری اطلاعات و نقشه کشی شویم.

حجت الاسلام ابراهیمی با اشاره به اینکه نگارش علمی دارای بایسته های مشخصی است، گفت: درست نویسی، توجه به قواعد نوشتن و زیبایی نویسی هنرها و توانمندی هایی است که طلاب و پژوهشگران باید به این مباحث توجه ویژه ای داشته باشند تا بتوانند خروجی مطلوبی از عملکردهای خود ارائه دهند.

وی از چگونگی پژوهش در تحقیقات قرآنی و حدیثی به عنوان یکی از چالش های طلاب نام برد و ادامه داد: در مرحله نخست باید آیات و روایات مرتبط با موضوع را پیدا کنیم که در صورت معرفی منابع این مرحله راحت ترین کار است.

حجت الاسلام ابراهیمی نوشتن تفسیر آیات و شرح روایات را دومین گام برای رسیدن به پژوهش در تحقیقات قرآنی و حدیثی دانست و تصریح کرد: علت ضعف مقالات سطح دو حوزه این است که در این مقالات به شرح روایات و تفسیر آیات کمتر توجه شده است.

وی از «المیزان فی تفسیر قرآن» علامه طباطبایی، «تسنیم» آیت الله جوادی آملی و «تفسیر نمونه» آیت الله مکارم شیرازی و «تبیان» شیخ طوسی به عنوان مهم ترین منابع تفسیری نام برد و گفت: ما باید در مقالات خود از تفسیرهایی استفاده کنیم که همسو با نگاه مقاله مورد نظر است.

این استاد حوزوی استفاده از نرم افزارها و ابزارهای نوین را از ضرورت های پژوهش دانست و گفت: دیدگاه های مفسران با موضوع های متفاوت در نرم افزار جامع التفاسیر و فرهنگ موضوعی تفاسیر موجود است که در اختیار عموم پژوهشگران و علاقه مندان قرار گرفته است.

وی از تهیه و انتشار دائرة المعارف قرآن کریم با بیش از ۱۵ جلد به همت دفتر تبلیغات اسلامی یاد کرد و افزود: این دائرة المعارف نیز با جمع آوری اطلاعات مختلف توانسته به پژوهشگران در حوزه پژوهش کمک بسیاری داشته باشد.

حجت الاسلام ابراهیمی با اشاره به تهیه کتاب میزان الحکمه تهیه شده توسط آیت الله محمدی ری شهری اظهار کرد: این کتاب منبع مهمی برای کشف روایات مرتبط با موضوع پژوهش است که می تواند به صورت گسترده مورد استفاده قرار گیرد.

وی با بیان اینکه تاکنون کتب مختلف با موضوع فرهنگ موضوعی روایات تهیه شده است، تصریح کرد: استفاده از نرم افزارهای حدیثی نیز می توانند همانند نرم افزارهای تفسیری کاربرد بسیاری برای پژوهشگر داشته باشد.

حجت الاسلام ابراهیمی خاطرنشان کرد: برای اینکه بخواهیم از روایات و احادیث در مقالات خود استفاده کنیم باید به آدرس آن ها در کتب اصلی اشاره داشته باشیم و میان منابع دست اول و دوم تفاوت قائل شویم.

وی با اشاره به اینکه علمای دینی کتب مختلفی را برای شرح روایات و احادیث ارائه کرده اند، گفت: کتاب شرح نهج البلاغه یکی از این نمونه هاست که می توان از آن برای شرح روایت در مقاله خود استفاده کنیم.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی:

دائرة المعارف قرآن کریم افتخار حوزه و دفتر تبلیغات اسلامی است / امروز دفتر تبلیغات اسلامی در مقیاس بین المللی می تواند ادعا کند



حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد اظهار داشت: این افتخار حوزه و دفتر تبلیغات اسلامی است که اولین دائرة المعارف بزرگ قرآن کریم را تدوین کرده و تا کنون ۱۶ جلد آن منتشر شده است. وی گفت: در آیین افتتاحیه و نخستین روز از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حدود ۲۷۰ اثر این دفتر به صورت مکتوب و الکترونیکی رونمایی شد. معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی ضمن بیان معرفی کتابخوان همراه پژوهان تصریح کرد: این پژوهشگاه یکی از پیشرفته ترین مجموعه های کشور است که باید حوزویان به آن افتخار کنند. وی افزود: تاکنون ۲۷ همایش های ملی از سوی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد و در ماه های آینده همایش هایی اعم از «مقاومت اسلامی از دیدگاه قرآن کریم»، «بیانیه گام دوم انقلاب و تمدن نوین اسلامی» و «معنویت های نوظهور؛ شاخصه ها و نقدها» برگزار خواهد شد. در پایان این نشست، از ۲۷۰ اثر تولید شده دفتر تبلیغات اسلامی از آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ رونمایی شد.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دائرة المعارف قرآن کریم را افتخاری برای حوزه و دفتر تبلیغات اسلامی دانست و گفت: دایرة المعارف قرآن کریم یک فعالیت نوین در این پژوهشگاه می باشد که برای اولین بار توسط مسلمانان در جهان اسلام، در این پژوهشگاه در حال تدوین است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمدهادی یعقوب نژاد در اولین نشست از سلسله نشست های «پژوهش و تمدن نوین اسلامی» که به مناسبت نکوداشت هفته پژوهش با حضور مراکز منتخب پژوهشی در مدرسه فیضیه قم برگزار شد، به بیان تاریخچه شکل گیری پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و ساختار این مرکز پژوهشی پرداخت و دفتر تبلیغات اسلامی را نهاد حوزوی چند بُعدی دانست.

وی با بیان این که دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم امروز در مقیاس بین المللی می تواند ادعا کند، اظهار داشت: این نهاد حوزوی یک سری فعالیت های جدیدی را انجام داده که در جهان اسلام بی نظیر است و فعالیت های دفتر به خصوص در بعد پژوهشی نظیر ندارد.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به بیان برخی از مهم ترین فعالیت های این پژوهشگاه پرداخت و تصریح کرد: این پژوهشگاه تزاروس و یا اصلاح نامه علوم اسلامی را در ۱۰ رشته از جمله کلام جدید، حقوق، فقه و... تدوین کرده است و تزاروس می تواند کاری نوین باشد.

وی دایرة المعارف ها و دانش نامه ها را از دیگر فعالیت های پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی عنوان کرد و افزود: دایرة المعارف قرآن کریم یک فعالیت نوین در این پژوهشگاه است که برای اولین بار توسط مسلمانان در جهان اسلام، در این پژوهشگاه در حال تدوین است؛ اولین و معروف ترین دایرة المعارف قرآن کریم مربوط به کشور هلند بوده که در پنج جلد تدوین شده است.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی تبیین کرد:

الزامات پژوهشی در عرصه بیانیه گام دوم انقلاب

توجه جدی شود، آن شش توصیه دیگر مثل پژوهش، اقتصاد و سبک زندگی تحت سیطره و تأثیر این بخش قرار می گیرند و بر اساس منطق رهبری، پیشرفت بدون اخلاق، توسعه مطلوب انقلاب اسلامی نیست.

وی گفت: اگر تمام حوزه و ظرفیت های آن معطوف به این شود که اقتضائات جهت دهنده به اخلاق و معنویت استخراج شود و در ساحت های مختلف از جمله اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جای این وجود دارد که تمام ظرفیت های پژوهشی حوزه علمیه معطوف این مسأله شود.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب در تعریف معنویت و اخلاق عمدتاً این دو محور را با مثال معرفی می کنند و مرادشان از معنویت، مفاهیم ارزشمند و والایی چون ایثار است و در اخلاق در خلقیات نیکو را مد نظر قرار می دهند.

وی با بیان این که ویژگی خاص نظریه معنویت مقام معظم رهبری بر ویژگی جهادی بودن تأکید دارد، افزود: در قسمت نیازهای اجتماعی این نکته را باید گفت که معنویت از نگاه امام راحل و رهبر معظم انقلاب، معنویت زاهدانه نیست، بلکه معنویتی است که در دل خود فعالیت اجتماعی و جهادی دارد.

حجت الاسلام والمسلمین روستا آزاد اظهار داشت: امام در حالی که معنوی و عارف بود، اجتماعی نیز بود و کنج عزلت را ننگرفت؛ معنویت در دیدگاه رهبر معظم انقلاب در بر دارنده جهاد و منبعث از روحیه جهادی و فعالیت اجتماعی است و ما نیز باید در حوزه پژوهش الزامات متعددی را مورد توجه داشته باشیم که همه اینها ذیل این قرار می گیرد که باید بیانیه گام دوم انقلاب در حوزه های پژوهشی جدی گرفته شود و به عنوان مطالعات پژوهشی به آن توجه گردد و در حوزه و دانشگاه تبیین شود.

وی گفت: الزامات پژوهشی در این عرصه می تواند شامل توجه علمی به بیانیه گام دوم انقلاب در قالب پایان نامه های سطح چهارم و مقطع دکتری، تدوین شیوه های ترویج خلق نیکو و توجه به ساختارهای اجتماعی باشد.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: وظیفه دستگاه های حاکمیتی که در زمینه رشد اخلاق تلاش می کنند عبارت از زمینه سازی برای رشد معنویت و اخلاق در جامعه، میدان دادن و مساعدت نهادهای مردمی و جهادی، ستیز و مواجهه با کانون های ضد اخلاق و معنویت است.

وی خاطرنشان کرد: حوزه اخلاق و معنویت با تفسیر امام راحل و رهبر معظم انقلاب که در دل خود فعالیت اجتماعی و جهادی و مؤثر اجتماعی دارد، این ظرفیت را دارد که بخش قابل توجهی از ظرفیت های حوزه و دانشگاه را به خود معطوف کند.



معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی بیانیه گام دوم انقلاب را متنی علمی و فاخر و قابل توجه دانست و الزامات پژوهشی در عرصه بیانیه گام دوم انقلاب را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سعید روستا آزاد در اولین نشست از سلسله نشست های «پژوهش و تمدن نوین اسلامی» که به مناسبت نکوداشت هفته پژوهش با حضور مراکز منتخب پژوهشی در مدرسه فیضیه قم برگزار شد، با بیان این که بیانیه گام دوم انقلاب را متنی علمی و فاخر و قابل توجه عنوان کرد و اظهار داشت: این بیانیه مدت قابل توجهی وقت شریف مقام معظم رهبری را به خود اختصاص داده است و در عین اختصار، بسیار قابل توجه و از جامعیت خوبی برخوردار می باشد.

وی گفت: در قدم اول، تمام افراد در مراکز علمی بایستی این بیانیه را جدی تلقی کنند؛ مهم ترین کار باید این باشد که تمام حوزه های علمیه، پژوهشگران و مجموعه های حوزوی، این بیانیه را حداقل یک بار شبیه متن های درسی حوزوی مطالعه کنند، همانطور که برخی از اساتید حوزه در سر کلاس خود این متن ها را تبیین و تشریح می کنند و متن ارزشمندی است که نیازمند تبیین و توضیح اساتید است که به دیده دقت به این بیانیه بنگریم.

معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: این بیانیه از دو هفت گانه ای تشکیل شده که یکی از گذشته انقلاب و موضوعاتی که به تعبیر رهبر معظم انقلاب بخشی از مفاخر انقلاب را برمی شمرد و در هفته گانه دوم نیز توصیه هایی را بیان می کنند که نسبت به تحقق این هفت توصیه تأکید دارند.

وی با اشاره به فرمایشاتی از رهبر معظم انقلاب در خصوص معنویت و اخلاق افزود: مقام معظم رهبری می فرمایند معنویت و اخلاق جزو شعارهای فطری انقلاب است؛ ایشان در بیاناتی دیگر فرمودند معنویت و اخلاق، نیاز اصلی جامعه است نه فرعی جامعه؛ همچنین تصریح کردند معنویت و اخلاق حالت جهت دهنده است به تمام حرکت های فردی و اجتماعی دارد.

حجت الاسلام والمسلمین روستا آزاد اظهار داشت: اگر به این حوزه

نکوداشت هفته پژوهش و

دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition

Research achievements

Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
پژوهشی
و فناوری



روز دوم

در نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی صورت گرفت؛

تشریح فعالیت های مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی



رئیس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در نشست در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به ارائه گزارشی از فعالیت های این مرکز پرداخت.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، رجبعلی اسفندیار در نشست معرفی فعالیت های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، به ارائه گزارشی از فعالیت های مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی پرداخت و ایجاد نشاط علمی با معطوف سازی نخبگان و مجامع علمی به ایده ها و نظریات نو ناظر به نیازهای جامعه و نظام اسلامی، توسعه و ترویج فرهنگ تولید علم و نقد و نظریه پردازی، ایجاد زیرساخت های نوآوری و خلاقیت و تولید علم، همکاری پژوهشی با دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی داخل و خارج کشور به منظور ارتقای کیفیت فعالیت های پژوهشی در زمینه های علوم و فرهنگ اسلامی با رعایت ضوابط و مقررات و ایجاد ارتباط با مراکز علمی خارج از کشور و اطلاع رسانی در مسائل و نشست های مرتبط با اهداف این پژوهشگاه را از اهداف این مرکز عنوان کرد.

وی گفت: مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تا کنون ۲۷ همایش بین المللی و ۴۷ همایش ملی را برگزار کرده است که برخی از همایش های بین المللی این مرکز عبارت از «امام علی علیه السلام الگوی عدالت و معنویت برای جهان امروز»، «ابن الرضا؛ امام جواد علیه السلام»، «آخوند ملا محمد کاظم خراسانی»، «یزگداشت شهیدین»، «آموزه های دینی و مسئله نفس و بدن» و «علامه سید عبدالحسین شرف الدین» است که مهم ترین همایش بین المللی برگزار شده در یک سال گذشته عبارت از «همایش بین المللی امام علی علیه السلام الگوی عدالت و معنویت برای جهان امروز (با همکاری علمی پژوهشگاه علوم و تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام)» و «نظریه علم اسلامی و کاربست آن در نظام آموزش و پرورش (با همکاری پژوهشگاه فلسفه و کلام اسلامی)» بودند.

رئیس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: این مرکز ۴ همایش بین المللی «گفتگوی فرهنگی در چشم انداز تمدنی ایران و جهان عرب (با همکاری مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی)»، «نظریه انتظار در اندیشه حضرت آیت الله خامنه ای (با همکاری پژوهشگاه مهدویت و آینده پژوهی)»، «جاودانگی نفس در اسلام و مسیحیت (با همکاری پژوهشگاه فلسفه و کلام اسلامی)» و «غدیر در گستره فرهنگ و تمدن اسلامی (با همکاری پژوهشگاه تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام)» را در دست انجام دارد.

وی با اشاره به همایش های ملی در دست انجام مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی افزود: همایش های «مقاومت اسلامی از نگاه قرآن (با همکاری پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن)»، «بیانیه گام دوم انقلاب و تمدن نوین اسلامی» با همکاری حوزه ریاست دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه ها و مراکز» و «معنویت نوظهور؛ شاخصه ها و نقدها (با همکاری پژوهشگاه فلسفه و کلام اسلامی)» در دست

انجام این مرکز می باشد. اسفندیار با بیان این که مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در یک سال گذشته سه مراسم رونمایی برگزار کرده است، گفت: از جمله هم اندیشی هایی که از سوی این مرکز برگزار شده است، می توان به «اعتبار رسمی و غیر رسمی در تعارض با اسناد رسمی (با همکاری علمی پژوهشگاه فقه و حقوق)»، «فهم تمدنی قرآن (با همکاری علمی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی)»، «ارتقاء و تکمیل سند الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت (با همکاری علمی پژوهشگاه اخلاق و معنویت)»، «ظرفیت فقه در انحصاری کردن انتقال مالکیت اموال غیر منقول با سند رسمی (با همکاری علمی پژوهشگاه فقه و حقوق)»، «نقش پیاده روی اربعین در روابط ایران و عراق (با همکاری علمی پژوهشگاه علوم و اندیشه سیاسی)»، «معنویت عاشورایی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت (با همکاری علمی پژوهشگاه اخلاق و معنویت)» و «وظیفه حاکمیت در قالب فقه حکومتی نسبت به نظارت بانک ها در خلق پول (با همکاری علمی پژوهشگاه فقه و حقوق)» اشاره کرد.

وی گفت: در یکسال گذشته ۴ کرسی تخصصی تأیید شده به همت مرکز همکاری های علمی و بین المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد که عبارت از کرسی نوآوری «عدل شبکه ای» با کسب امتیاز ۹۰، کرسی نظریه پردازی «امنیت متعالیه» با کسب امتیاز ۹۰، کرسی نقد تخصصی «نقد رویه شهید الصدر فی التوسع العقلایی فی الحیازة» با کسب امتیاز ۸۵ و کرسی نوآوری «تنوع اسلامی در فرایند تمدنی» با کسب امتیاز ۸۰ است.

رئیس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: تا کنون ۳۵۸ کرسی ترویجی و ۱۲ کرسی تخصصی به همت این مرکز برگزار شده است.

وی افزود: کرسی های تخصصی در حال برگزاری این مرکز عبارت از پیش اجلاسیه «جایگاه شناسی قرائن در دلالت های لفظی (با همکاری پژوهشگاه فقه و حقوق)»، «نقد رویه شهید صدر فی التوسع العقلایی فی الحیازة (با همکاری پژوهشگاه فقه و حقوق)»، «پیش اجلاسیه اول «توسعه قلمرو تشریح در قرآن کریم (با همکاری پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن)»، «پیش اجلاسیه دوم «تنوع اسلامی در فرایند تمدنی (با همکاری مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی)»، «پیش اجلاسیه اول «روش شناسی جامع در تحلیل وجوه و نظایر در قرآن (با همکاری پژوهشگاه فرهنگ و معارف قرآن)»، «پیش

اسلامی، جامعه الزهراء، دانشگاه حضرت معصومه علیها السلام، تفاهم نامه با رادیو قرآن، دانشگاه زنجان، مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، بنیاد بین المللی نهج البلاغه و پژوهشکده حج و زیارت است. رییس مرکز همکاری های علمی و بین المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطرنشان کرد: فعالیت های بین المللی این مرکز عبارت از برگزاری کارگاه اساتید دانشگاه های تونس، برگزاری کارگاه زمینه های حضور اعضای هیئت علمی در فعالیت های بین المللی با حضور کارشناسان وزارت امور خارجه، برگزاری نشست های علمی «نقش جنبش های اسلامی در مواجهه با معامله قرن»، برگزاری نشست های علمی «جریان های فکری - سیاسی» الجزایر، مشارکت در برگزاری همایش بین المللی اربعین در نجف و کربلا و حضور در نمایشگاه های بین المللی است.

اجلاسیه اول «اهل بیت علیهم السلام و فتوحات (با همکاری پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام)»، «پیش اجلاسیه اول نظریه فقهی نفی ظالم (با همکاری پژوهشکده فقه و حقوق)»، «آئینگی وحی الهی (نظریه ای در باب وحی و نبوت؛ حکومت و قانون در سنت فلسفه سیاسی اسلامی) (با همکاری پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی)» است. اسفندیار اظهار داشت: در یک سال گذشته ۴۸ کرسی های ترویجی و ۳۴ نشست علمی و ۲۶ کارگاه علمی از سوی مرکز همکاری های علمی و بین المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شده است. وی با اشاره به تفاهم نامه های صورت گرفته از سوی این مرکز گفت: برخی از تفاهم نامه های صورت گرفته از سوی این مرکز شامل پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق علیه السلام، مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای

رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام خبر داد:

تولید و انتشار ۲۲ اثر پژوهشی در موضوع تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام تا پایان سال جاری

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین حمیدرضا مطهری در نشست رونمایی از آثار تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: این پژوهشکده در موضوعات مختلفی از جمله سیره اهل بیت علیهم السلام، تاریخ و تشیع و دانش نامه اهل بیت علیهم السلام فعالیت می کند.

وی گفت: تا کنون نزدیک به ۷۰ جلد کتاب در پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام تولید شده است که این تعداد با توجه به جایگاه علمی که پیدا کرده اند، توانسته اند در جشنواره های مختلف نیز مورد توجه قرار بگیرند.

رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطرنشان کرد: در نظر داریم تا پایان سال ۱۰ اثر دیگر را نیز به بازار نشر ارائه کنیم که در این صورت در سال جاری تولیدی پژوهشکده به حدود ۲۲ اثر می رسد.



رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به رونمایی از ۱۲ اثر این پژوهشکده گفت: تا پایان سال، تولیدی این پژوهشکده به حدود ۲۲ اثر می رسد.

رئیس مرکز الحضاره:

تاکنون جغرافیای فرهنگی دنیا را نشناخته ایم



رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید منطقه فعالیت خودمان را شناسایی کنیم، تصریح کرد: متأسفانه تاکنون جغرافیای فرهنگی دنیا را نشناخته ایم که لزوماً حوزه علمیه باید در این زمینه فعالیت بیش تری را انجام دهد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمدتقی سبحانی در نشست معرفی فعالیت های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، ضمن تبریک هفته پژوهش، اظهار کرد: اولین نکته در خصوص فعالیت های بین الملل، شفاف سازی است و این شفاف سازی از واژه ها آغاز می شود.

وی افزود: زمانی که ما از حضور در عرصه بین الملل سخن می گوئیم، باید انواع مختلف حضور را از یکدیگر تفکیک کنیم که نوع اول آن، حضور فیزیکی و فعالیت فیزیکی است، نوع دوم حضور نیز حضور نرم است که در کنار حضور فیزیکی شکل می گیرد.

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید میزان خواننده شدن آثار تولیدی را مورد توجه قرار دهیم نه تعداد آثار تولیدی را، تصریح کرد: تولید کتاب و حتی حضور در یک همایش لزوماً به معنای حضور نرم نیست، بلکه میزان توجه به آن ها برای جریان سازی لازم است.

وی با بیان اینکه حضور مؤثر به معنای سهم در جریان سازی بین الملل است، گفت: باید به سمتی حرکت کنیم که در نمایشگاه های بین المللی به دنبال غرفه جمهوری اسلامی باشند و ما را به طور هر ساله دنبال کنند. حجت الاسلام والمسلمین سبحانی با اشاره به اینکه دستاوردی به عنوان انقلاب اسلامی داریم که دنیا ما را با آن می شناسد، اظهار داشت: باید شاخصه های شیعه ای که باید در بیرون از جهان تشیع معرفی شود را بشناسیم و متناسب با آن عمل کنیم.

وی با بیان اینکه عدم اطلاع از این شاخصه ها به معنی این است که هیچ برنامه ای برای حضور خود نداریم، گفت: چهار رکن اصلی در حوزه فعالیت بین المللی را باید برای خود در دستور کار قرار دهیم و متناسب با آن اقدام کنیم که شامل جغرافیای حضور، الگوی ارتباطی، ساماندهی سازمان اداره امور بین الملل و زبان و ادبیات حضور است. رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید منطقه فعالیت خودمان را شناسایی کنیم، تصریح کرد: متأسفانه تاکنون جغرافیای فرهنگی دنیا را نشناخته ایم که لزوماً حوزه علمیه باید در این زمینه فعالیت بیش تری را انجام دهد.

وی با بیان اینکه بیش تر تعاملات بین المللی ما در بهترین حالت تنها یک خاطره خوب است، افزود: زمانی که ظرفیت های موجود را شناسایی نکرده ایم، قطعاً نمی توانیم تأثیر متناسب را در جامعه مقصد داشته باشیم.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی با تأکید بر اینکه متأسفانه جامعه شیعه هنوز جایگاه خود را نشناخته است، اظهار داشت: هیچ کدام از شبکه های رسانه ای عراق و لبنان وابستگی به اذهاب و اشخاص ندارند و یک مدل مدیریت جدید در دنیا است.

وی افزود: اگر رقیبان خودمان در حوزه بین الملل را نشناسیم، قطعاً نمی توانیم با آن ها مقابله کنیم چراکه شناخت از اهداف و شیوه فعالیت رقیبان، از اولویت های مقابله با آن ها است.

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه متأسفانه یک الگوی پایدار بین المللی نداریم، تصریح کرد: دغدغه و مصوبات سازمان بین الملل را مسائل بین المللی قرار دهیم و اگر این دغدغه شکل نگیرد، به معنای حرکت سازمان بین الملل در مسیر اشتباه است.

وی گفت: اگر تمام موارد فوق را رعایت کنیم ولی نتوانیم از ادبیات تعاملی استفاده کنیم، به نتایج مطلوب نمی رسیم و همین موضوع ادبیات نیز شامل سه چهار رکن می شود که باید به طور جدی به آن ها توجه شود.

حجت الاسلام والمسلمین سبحانی با بیان اینکه تا زمانی که آموزش های ما بین المللی نباشد نباید توقع تولید آثار بین المللی داشته باشیم، خاطر نشان کرد: زمانی که در سطوح مختلف حوزه دوس به صورت سنتی ارائه می شود، طلاب نمی توانند با این کوله بار در عرصه بین المللی که سرشار از مشکلات و مسائل مختلف است، نظریه پردازی کنند.

به همت مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد؛

نشست راهبردی تمدنی «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام»



جوادی اظهار داشت: این که ما مسائل علوم انسانی انضمامی را جدی بگیریم، در فرهنگ ما نیست و راجع به مسائل مشخص انضمامی جامعه به عنوان مثال محیط زیست چه کار خوبی کرده‌ایم؟ اگر ۹۵ درصد کتاب‌های اخلاقی ما گم شود، هیچ اتفاقی نمی‌افتد چرا که تکرار از هم است.

وی در پاسخ به سؤالی دیگر مبنی بر این که آیا در کشورهای اسلامی تجربه موفقی در این حوزه داریم، یعنی این که از ایران موفق‌تر و پیشروتر باشند و وزنی در جهان ایجاد کنند؟ افزود: بیشتر کشورهای اسلامی طرح‌های گزند و حمایتی دارند، از جمله این که ترکیه و امارات در این زمینه نسبت به جمعیت، از ما موفق‌تر بوده‌اند.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: از ابتدای سال ۹۸ تا ۱۹ آبان ماه امسال، ۶۴ هزار عنوان کتاب در کشورمان چاپ شده که ۴۶ هزار مورد تألیف و ۱۸ هزار مورد دیگر ترجمه است و این وضعیت کتاب ما می‌باشد؛ از این میان، ۳۵ هزار عنوان کتاب چاپ اول و ۲۹ هزار مربوط به چاپ دوم به بعد است و ۲۰ درصد این آثار، کمک درسی هستند و در فضای خارج از کشور نمی‌رود و ۳۵۰۰ عنوان در خصوص فلسفه بوده است و بخشی هم اصلاً کتاب نیستند؛ در مجموعه گزند یا حمایتی، خوب کار می‌کنیم و کاری می‌کنیم که ناشر خارجی آن را منتشر کند اما درصد کمی از اینها موضوع علوم انسانی اسلامی است.

وی افزود: کار اصلی که بتوانیم حمایت کنیم، خیلی نیست و به نظر می‌رسد که باید بر روی این مسئله فکر کنیم که این کتاب‌ها باید یک سری با این رویکرد نوشته شود، یعنی این طور نباشد که ابتدا برای مخاطب خود می‌نویسیم و سپس ترجمه شود بلکه باید قبل از نوشتن کتاب، مخاطب خارجی را در نظر بگیریم.

جوادی اظهار داشت: ظرفیت محتوایی ما خیلی خوب بوده است اما نتوانستیم در بازارهای خارجی ورود کنیم که البته بحث‌های حقوقی هم مطرح است که باید رفع شود.

وی در پاسخ به سؤالی، به ترجمه کتب بدون هیچ گونه ممیزی پرداخت و گفت: در عرصه کتب کودک و نوجوان در زمان مذکور، تقریباً ۵۴۰۰ تألیف و ۴۵۰۰ ترجمه داریم و در خصوص کتب عرصه کودک، بیشتر مسئله‌القایی مطرح می‌شود چرا که کودک که کتاب را نقد نمی‌کند. کتاب‌های ادبیات ما در بخش کودک به لحاظ فروش و گردش مالی کتب ترجمه، فروش بیشتری دارند؛ در زمینه کتب فلسفه، تألیف‌مان ۳۳۰۰ مورد و ترجمه ۱۲۰۰ مورد است؛ ترجمه بد نیست و داد و ستد

نشست راهبردی - تمدنی «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام» با حضور پژوهشگران در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نشست راهبردی - تمدنی «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام» در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با ارائه محسن جوادی «معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» و دبیری علمی محمدباقر انصاری در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد. در این نشست، جوادی اظهار داشت: در گذشته دیگران به دنبال کتاب‌های ایرانی بودند و به کتاب آکادمی در فرانسه تبدیل می‌شد اما امروزه چالش‌هایی در کتاب‌های امروزی به خصوص در علوم انسانی در فضای غربی وجود دارد.

وی گفت: در حوزه مطالعات اسلامی و اسلام‌شناسی کتاب‌های مهمی داریم و این قابل پیش‌بینی است که سهم خوبی دارد چرا که موضوع کتب‌های ما اسلام‌شناسی و مورد ارجاع اسلام‌شناسان و مستشرقان است و این نشان از کار جدی مسلمانان است.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: کتاب‌های فلسفه اسلامی در پارلمان‌های فلسفه غرب خوانده نمی‌شود و نتوانسته به عنوان کتاب فلسفی در آکادمی‌های فلسفه برود و اگر استفاده می‌شود، مربوط به مطالعات تاریخ اسلام و ایران است و به عنوان مثال کاری است که بر روی ذهن یک دانشجوی فلسفی خارجی نرفته و جریانی نشده که بتواند نفوذ کند؛ این مشکلی است که نتوانستیم در فضاهای الهیاتی غرب برویم و نیاز واسطی دارد و مشکلی است که در حوزه کارهای اسلام‌شناسی داریم، اما این مسأله به تدریج در حال اتفاق است.

وی افزود: در علوم انسانی غیر از بحث‌های الهیاتی، باید مسأله را دوسویه دید؛ مسلمانانی هستند که کارهای خوبی در علوم انسانی به خصوص در فلسفه تحلیلی کرده‌اند، از این جهت که نویسنده ایرانی است، خوب است ولی در غرب خوانده می‌شود اما این سهم ما در تولید علم نیست. جوادی اظهار داشت: اما کتاب‌های جامعه‌شناسی اسلامی و روانشناسی اسلامی بومی ما در غرب مشکل ساختاری پیدا کرده است و اصل این که بتوانیم اقتصاد اسلامی داشته باشیم را غرب نمی‌تواند بپذیرد و آن را در عرصه الهیاتی قرار می‌دهد، نه در فضای علوم انسانی، و در غیر این صورت نمی‌توانیم علوم انسانی مان را در فضای غرب ببریم.

وی گفت: میراث ما بزرگ بوده اما امروزه صرف نظر از موارد استثنا باید گفت که نمی‌توانیم در فضای فکری غربی خیلی تأثیر بگذاریم چرا که کتاب‌های اسلام‌شناسی ما نمی‌تواند مسأله‌ای را بر فضای غربی طرح کند.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به سؤالی مبنی بر این که آثار ما باید چه شرایطی داشته باشد که پاسخ معضلات جهانی را بدهد و در جهان غرب تحول ایجاد کند، تصریح کرد: کارهای علوم انسانی ما در داخل نقد خوبی نمی‌شود که بتواند آن را منتقد کند که قابلیت پیدا کند که با شکل درستی ارائه شود.

وی با بیان این که کتب علوم انسانی ما بیشتر شبیه کلی‌گویی است، افزود: در کشورمان باید متدولوژی کتب علوم انسانی تنقیح شود که نداریم و باید کار روش تحقیق و نگارش آن را درست کنیم.

در ابتدای این نشست، انصاری اظهار داشت: صنعت نشر و نشر کتاب، انقلاب فرهنگی بشری است که با نشر کتاب، آموزش متحول شد و دانشگاه شکل گرفت و علم از انحصار خارج شد و مرزها شکسته شد و جنبه های ادبی شکل گرفت و جهان بینی های جدید شکل گرفت و شکل خوانش و خواندن تغییر پیدا کرد. وی گفت: با نشر اندیشمندان بزرگ تحولی شگرفی در عرصه های فکری، فرهنگی، آموزشی و پژوهشی غرب شکل گرفت.

علمی خوب است اما در بخش کودک بحث های اقتصادی بسیار نقش دارند؛ در زمان بحث اقتصادی نیست بلکه جذابیت هایی دارد و این به چارچوب آنها و به کارا کترهایی بر می گردد که نوجوان به آن می پردازد. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: ۱۲۵۰۰ ناشر داریم ولی بخش زیادی از نشر ما نگاهش این نیست که کتاب ادبی و... منتشر کند، بلکه بیشتر نگاه اقتصادی دارد و بخشی که مشمول ممیزی می شود، خیلی نیست.

مدیر گروه دانش نامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی:

در موضوع اهل بیت علیهم السلام مطالب تولیدی به میزان کافی وجود ندارد

تولید و بسط علم اشاره کرد و در هر زمینه ای که بخواهیم مرجعیت ایجاد کنیم، حتماً باید دانش نامه بنویسیم. صفری با اشاره اختلاف ماهیت چستی دانش نامه، اظهار داشت: از دیدگاه دانشگاهی، دانش نامه کپسولی کردن داده ها است یعنی مباحث مختلفی که در جامعه وجود دارد، به طور خلاصه و چکیده در یک کتاب نوشته می شود و نویسنده نباید نظر و انتقادی از خود را در دانش نامه وارد کند.

وی با بیان به اینکه متأسفانه در موضوع اهل بیت علیهم السلام مطالب تولیدی به میزان کافی وجود ندارد، گفت: در این زمینه، باید رویکرد جدیدی در دانش نامه نویسی را بکار بگیریم و آن هم چکیده نویسی، نقد و تولید علم است.

مدیر گروه دانش نامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به اینکه بزرگ ترین مشکل ما در این زمینه کمبود نیروی انسانی متخصص است، تصریح کرد: باید در این زمینه افرادی وجود داشته باشد که علاوه در تخصص در زمینه های علمی، در زمینه دانش نامه نویسی نیز متخصص باشند.

وی با بیان اینکه باید در عرصه دانش نامه نویسی اتاق فکرهای فعال وجود داشته باشد، افزود: باید فرآیند ارزیابی در این زمینه متناسب، دقیق و عمیق باشد چراکه فرصت تجدید نظر در دانش نامه نویسی بسیار کم و محدود است.

صفری اظهار داشت: دانش نامه نویسی یک کار پرهزینه و زمان بر است و از آسیب های مهم آن تکرار است که پیشنهاد ما تشکیل شورای عالی دانش نامه نویسی در کشور است تا تمام مراکز دانش نامه نویسی با یکدیگر هماهنگ باشند و در عرصه تبادل نظر فعالیت کنند.

وی با اشاره به اینکه اگر تبادل نظر در زمینه دانش نامه نویسی انجام شود از بسیاری از هزینه های اضافی جلوگیری می شود، گفت: تشکیل مجمع دانش نامه نویسی علاوه بر جلوگیری از هزینه ها می تواند موازی کاری را نیز کاهش دهد تا شاهد دانش نامه های متعدد در موضوعات مختلف باشیم.

مدیر گروه دانش نامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان اینکه باید یک رشته حوزوی دانش نامه نویسی برای تربیت نیرو داشته باشیم، مطرح کرد: وجود چنین رشته ای در حوزه موجب می شود تا مشکل ما در زمینه کمبود نیروی انسانی در حوزه دانش نامه نویسی برطرف شود.



مدیر گروه دانش نامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان اینکه متأسفانه در موضوع اهل بیت علیهم السلام مطالب تولیدی به میزان کافی وجود ندارد، گفت: در این زمینه، باید رویکرد جدیدی در دانش نامه نویسی را بکار بگیریم و آن هم چکیده نویسی، نقد و تولید علم است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نعمت الله صفری در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، با بیان این که مجموعه ای از دانش ها که به صورت جامع، مستند و چکیده وار باشند دانش نامه نام دارد، اظهار کرد: مهمترین ویژگی دانش نامه جامع بودن و جامعیت آن است.

وی با بیان اینکه پیشینه دانش نامه به سال های پیش از اسلام باز می گردد، عنوان کرد: کتاب دانش نامه ها از جمله مهم ترین کتب پیشینه دانش نامه ای است ولی متأسفانه در آن هیچ اشاره ای به دانش نامه های قم نشده است و علت آن هم نیز عدم تبلیغات و معرفی مناسب است. مدیر گروه دانش نامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به اینکه بیشترین تاثیر دانش نامه ها در جهان برای قرن ۱۸ است، مطرح کرد: در غرب دانش نامه های متعددی با موضوعات مختلف وجود دارد و متأسفانه در زمینه دائرة المعارف قرآن و حتی دائرة المعارف احادیث صحیح نیز متناسب با طرز فکر غربی ورود پیدا کرده اند.

وی با بیان اینکه دانش نامه ها در بسیاری موارد دیدگاه ها و افکار را عوض کرده است، افزود: از دیگر ویژگی های دانش نامه می توان به

رییس مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور:

برای پیوند پژوهش با رسانه نیازمند جهاد علمی و رسانه‌ای هستیم / چاپ یک اثر پژوهشی نقطه آغازین یک کار تمدنی است



جریان به فرهنگ ثبات است، تصریح کرد: اگر بخواهیم جریان‌ها ثبات لازم برای تبدیل شدن به فرهنگ در جامعه را داشته باشند، نیازمند آموزش عمومی است که آن یک مرحله بالاتر از اطلاع رسانی است. وی با اشاره به اینکه در این مرحله نیازمند همکاری رسانه‌های جمعی صوتی و تصویری هستیم، افزود: صداوسیما یک ظرفیت عظیمی دارد که باید برای فرهنگ‌سازی از آن استفاده کرد و به هیچ عنوان نمی‌توان نقش گسترده رسانه‌ها در این عرصه را انکار کرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری با بیان اینکه لزوماً هر فرهنگی به تمدن تبدیل نمی‌شود، اظهار داشت: تنوع مخاطبین از عرصه ملی به بین‌المللی از جمله تفاوت‌های فرهنگ و تمدن است که اهمیت بین‌المللی کردن رسانه‌ها و استفاده از ظرفیت رسانه‌های بین‌المللی در این مرحله مشخص می‌شود. وی با اشاره به اینکه اتصال دانشگاه با نهادهای مختلف کشوری می‌تواند امتداد تمدن در جامعه را به دنبال داشته باشد، افزود: برای پیوند دادن پژوهش با رسانه با رویکرد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی فاصله بسیاری داریم که نیازمند جهاد علمی و رسانه‌ای است. مدیر عامل خبرگزاری حوزه با بیان اینکه اصحاب رسانه در مقابل خود دریایی از اقدامات و فعالیت‌ها را می‌بینند، خاطر نشان کرد: خدمتی که رسانه به علم و پژوهش می‌کند، مشخص است و در مقابل نیز اگر رسانه بخواهد این مسئولیت سنگین را بپذیرد، نیازمند کمک علم و پژوهش است.

* چاپ یک اثر پژوهشی نقطه آغازین یک کار تمدنی است

در این نشست، محمدرضا قربان زاده «دبیر علمی این نشست» با بیان اینکه انتخاب رابطین خبری از معاونت‌ها، مراکز، شعب و مدیریت‌ها در دفتر تبلیغات اسلامی با هدف معرفی بیشتر دستاوردهای دفتر بویژه در حوزه پژوهش صورت گرفته است تصریح کرد: با برگزاری دوره‌های آموزشی تلاش داریم تا علاوه بر نیازسنجی در حوزه فعالیت‌ها و پژوهش‌ها، نیاز آفرینی هم صورت گیرد.

وی با بیان اینکه از طرق مختلف ارتباط با مخاطب و جامعه هدف در دفتر تبلیغات اسلامی در دستور کار است گفت: اطلاع رسانی اخبار و رویدادها و دستاوردها از طریق پرتال دفتر، شبکه‌های مجازی، پیامک، تهیه ویژه‌نامه، نشست‌های خبری، حضور در نمایشگاه‌ها، تعامل با خبرگزاری‌ها و ... صورت می‌گیرد و امید داریم تا با فعالیت‌های آغاز شده، گفتمان رسانه‌ای در حوزه پژوهش و معرفی دستاوردهای پژوهشی شکل گیرد و همانگونه که مطرح شد باید عنایت داشت که چاپ یک اثر پژوهشی نقطه آغازین یک کار تمدنی است.

رییس مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور گفت: برای پیوند دادن پژوهش با رسانه با رویکرد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی فاصله بسیاری داریم که نیازمند جهاد علمی و رسانه‌ای است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین سید مفید حسینی کوهساری در نشست علمی «پژوهش و اطلاع رسانی» که به همت روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، با اشاره به ارتباط پژوهش و رسانه، اظهار کرد: پژوهش و رسانه می‌توانند مکمل یکدیگر باشند و اگر رسانه ما بخواهد یک رسانه ترانقلاب اسلامی باشد، به پژوهش نیاز دارد. وی با بیان اینکه هر پژوهش و فعالیتی را می‌توان با یک جهت‌گیری انجام داد، گفت: باید توجه داشته باشیم که رسانه و پژوهش چه تعاملاتی می‌توانند داشته باشند که در راستای بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی نیز باشد.

رییس مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور با اشاره به اینکه سه مرحله خودسازی، جامعه‌سازی و تمدن‌سازی افق مدنظر ما است، تصریح کرد: اگر بخواهیم پژوهش‌های دینی ما به این افق مدنظر برسد، ابتدا باید به گفتمان سپس جریان، فرهنگ و در آخر به تمدن تبدیل شود. وی با بیان اینکه نظریه‌ای که مورد بحث و گفت‌وگو قرار بگیرد در مرحله گفتمان قرار دارد، افزود: زمانی که یک گفتمان مورد توده‌ای از مردم قبول شود، این نظریه به جریان تبدیل شده و اگر بتواند خود را در جامعه نهادینه کرده و زودگذر نباشد به فرهنگ تبدیل شده است.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری با اشاره به اینکه قبل از شکل‌گیری یک نظریه علمی، رسانه می‌تواند زمینه‌های لازم را آماده کند، اظهار داشت: فرهنگ‌سازی برای علم و پژوهش نیز وظیفه رسانه است، بدین صورت که یک دغدغه را در جامعه فرهنگ‌سازی کند تا محققین با تفکر در این زمینه به نظریه‌پردازی مشغول شوند. وی گفت: رسانه پس از دغدغه‌سازی باید در نیازسنجی جامعه نیز ورود پیدا کند و اگر رسانه فاخری داشته باشیم، در حوزه نیاز آفرینی نیز اقدام خواهد کرد. مدیر عامل خبرگزاری حوزه با بیان اینکه خود نیازسنجی و نیاز آفرینی در جامعه نیز نیازمند یک پژوهش رسانه‌ای است، تصریح کرد: گفتمان‌سازی رسانه‌ای نیز ارکان مختلفی دارد که یکی از آن‌ها شناسایی مخاطبین نخبه توسط خود اصحاب رسانه است.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه امروزه تولیدات رسانه‌های ما به صورت عمومی است، افزود: اگر مخاطبین رسانه‌ها طیف بندی و اولویت‌گذاری شوند، زمینه نقد، بحث و بررسی مطالب علمی به وجود می‌آید که تأثیر بسیاری در ارتقای سطح کیفی مطالب دارد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری با بیان اینکه ساده‌سازی تولید علم از الزامات نظریه‌پردازی است، اظهار داشت: اگر این اتفاق صورت نگیرد، تمام کتاب‌های ما در کتابخانه‌های تخصصی خودمان باقی خواهد ماند و هیچ زمانی به دست مخاطبین نخواهد رسید.

وی با اشاره به اینکه از ظرفیت‌های تشکلی و مردم نهاد نیز برای این جریان‌سازی باید استفاده شود، گفت: جوانان و تشکلی‌های مردم نهاد ظرفیت‌های بسیار مطلوبی دارند که در بیانیه گام دوم انقلاب نیز به آن اشاره شده است که استفاده از این ظرفیت نیز بر عهده رسانه‌ها است. مدیر مسوول هفته نامه افق حوزه با بیان اینکه مهمترین عناصر تبدیل

در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛

میزگرد راهکارهای توسعه فعالیت بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد



میزگرد راهکارهای توسعه فعالیت بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حسن عبدی پور «رئیس اداره بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در این میزگرد با اشاره به فعالیت های تدوین شده برای هیأت امنای دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه بین الملل، اظهار کرد: آماده سازی و عرصه محتوا بر اساس نیازهای جامعه مسلمان در کشورهای مختلف و توسعه تعاملات اجتماعی در عرصه بین الملل از جمله این فعالیت ها است. وی با بیان اینکه ۱۱ حوزه فعالیت را تعریف کرده و به تصویب هیأت امنای پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی رساندیم، عنوان کرد: کمک به تحقیق مشترک، زمینه سازی و تحصیل در امر فرصت مطالعاتی، توانمندی شیوه مدیریت کنفرانس ها و همایش ها، برگزاری کارگاه های علمی، معرفی و عرضه محصولات علمی به صورت مکتوب و دیجیتال از جمله فعالیت های تعریف شده هستند.

رئیس اداره بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، تصریح کرد: ترجمه و چاپ آثار این پژوهشگاه در کشورهای مقصد نیز یکی دیگر از این فعالیت ها است که استفاده از ظرفیت های بیرونی موجب شده تا هزینه ای برای ترجمه آن ها پرداخت نکنیم.

وی به معرفی حوزه های فعالیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی پرداخت و افزود: معرفی و عرضه محصولات این پژوهشگاه از طریق سایت، تأسیس بانک کمک به اطلاعات نخبگان، تأسیس انجمن های بین المللی و پذیرش نیرو از دانشگاه های برتر جهان و استفاده از ظرفیت های بین المللی را نیز می توان در راستای فعالیت های تدوین شده پژوهشگاه برشمرد.

عبدی پور با اشاره به اینکه استفاده از این ظرفیت ها با توجه به تحریم ها می تواند تأثیر بسیاری در اقتصاد جامعه داشته باشد، اظهار داشت: مسئله محوری، موضوع محوری و برنامه محوری فعالیت ها نیز باید در دستور کار قرار بگیرد؛ همچنین وزارت علوم شناسه های مختلفی را برای فعالیت های پژوهشی مراکز علمی تنظیم کرده که باید مورد توجه قرار بگیرد.

در ادامه این میزگرد، ابراهیم علیپور «رئیس پژوهشگاه فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با اشاره به اینکه امروزه اهمیت حوزه بین الملل و فعالیت در این حوزه بر کسی پوشیده نیست، گفت: باید یک نتیجه مناسب در زمینه برگزاری برنامه های بین المللی گرفته شود. وی با بیان اینکه سازمان فرهنگ و ارتباطات حضور اجرایی برگزاری گفت و گوهای بین المللی را ایفا می کند، گفت: رایزنی ها و حضور در گفت و گوهای بین المللی بستر مناسبی برای استفاده از ظرفیت ها است. رئیس پژوهشگاه فلسفه و کلام اسلامی با اشاره به اینکه شکل گیری ارتباط مناسب هزینه ها را نیز کاهش می دهد، تصریح کرد: امکان استفاده از ظرفیت مرکزی که زیر نظر جمهوری اسلامی هستند، وجود دارد و باید توسط عرصه بین الملل شناسایی شده و با رایزنی و ارتباط گیری مورد بهره قرار بگیرد.

وی با بیان اینکه استفاده از اساتید و ظرفیت های خارجی نیز در این زمینه بسیار اهمیت دارد، افزود: امکانات بسیاری از دانشگاه ها و مراکز علمی دنیا می تواند به کمک مجموعه بین الملل این پژوهشگاه بیاید که تنها نیازمند ارتباط گیری مناسب است.

همچنین، ساجدی «مسئول بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع)» در این میزگرد با اشاره به اینکه شورای بین الملل در این دانشگاه راه اندازی شده است، اظهار کرد: به دنبال استفاده از تجربیات فعالیت های پژوهشی با رویکرد برندسازی هستیم.

وی با بیان اینکه موضوع مسئله محور را باید در بخش بین الملل در دستور کار قرار دهیم، گفت: باید بررسی کنیم که چه محتواهایی را تولید کرده ایم و متناسب با کدام منطقه بین المللی هستند.

مسئول بین الملل دانشگاه باقرالعلوم (ع) با اشاره به اینکه پراکنده کاری در حوزه بین الملل یک آسیب است، تصریح کرد: اگر به دنبال تأثیرگذاری بلند مدت باشیم، باید پاتوق سازی را در این عرصه رویکرد قرار دهیم.

وی با بیان اینکه باید نقشی در رسانه ها و یک میز ثابت در بین الملل پیدا کنیم، افزود: شخص محوری به جای سازمان محوری، از دیگر آسیب های فعالیت های بین المللی است که در موارد بسیاری با جابجایی افراد با مشکل مواجه شده ایم.

ساجدی با اشاره به اینکه باید به دنبال درآمدزایی در حوزه بین المللی باشیم، اظهار داشت: متأسفانه رویکرد کشورهای حاشیه خلیج فارس خرج کردن در عرصه بین الملل است که با توجه به مشکلات اقتصادی توانایی رقابت با آن ها را نداریم.

در ادامه، احمد شاکر نژاد «عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با اشاره به اینکه حداقل سه استراتژی را در زمینه ارتباطات بین المللی شاهد هستیم، اظهار کرد: برخی از ظرفیت های بین المللی به عنوان میکرو فن برای بیان دیدگاه های خود استفاده می کنند و برخی نیز ارتباطات پینگ پنگی و برخی دیگر به صورت پازلی عمل می کنند.

وی با اشاره به اینکه رسانه به شدت نیازمند علم و پژوهش و محققان است، خاطر نشان کرد: رسانه با یک نگاه و رویکرد جهادی باید خود را برای پذیرش چنین مسئولیتی و قرار گرفتن در مسیر رسانه های تراز انقلاب اسلامی آماده کند.

نکوداشت هفته پژوهش و

دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition

Research achievements

Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
پژوهشی
و فناوری



روز سوم

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی تبیین کرد:

نقش نیروی انسانی و مدیریت قوی در پژوهش / لزوم پرهیز از عملکرد جزیره ای در حوزه پژوهش



و نیروی انسانی، لازم و ملزوم یکدیگر هستند و موفقیت یک سازمان نیز به توانمندی این دو بستگی دارد؛ از این رو، شدت و ضعف آموزش، پژوهش و تبلیغ در گرو توانمندی نیروی انسانی است و هرچه قوی تر باشد، کارها قوی تر و مدیریت شده تر است.

وی افزود: مدیریت به معنای کار کردن مدیر با این افراد و به وسیله این افراد است، بنابراین سازمان در چارچوب یک ساختار و در راستای یک هدف حرکت می کند؛ از این رو، معاونت پژوهش سازمانی به نام دفتر تبلیغات اسلامی باید در راستای سیستم کلی خودش یعنی دفتر تبلیغات اسلامی حرکت کند.

حجت الاسلام والمسلمین رجایی با اشاره به این که جزیره ای حرکت کردن در آموزش و پژوهش و تبلیغ ثمره ای ندارد، اظهار داشت: رهبر معظم انقلاب می فرمایند ما در پژوهش نیازمند هدف گذاری هستیم تا جایی که حوزه های علمیه و مراکز علمی، باید مرجع علمی و فناوری در سراسر دنیا بشود.

وی افزود: مدیران عالی سازمان باید به اهداف عالی توجه کنند و نیروی انسانی باید برنامه ریزی های راهبردی و عملیاتی را در وجود خودش طوری کارسازی کند که این برنامه ریزی ها در راستای همان هدف و هم راستا با سایر مراکز پژوهشی کشور نیز صورت بگیرد.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم خاطرنشان کرد: زمانی می توانیم به اهداف عالی یا خواسته های رهبر معظم انقلاب برسیم که مبانی نظری و فلسفی کار خود را روشن کرده باشیم و تولید علم به فرموده رهبر معظم انقلاب باید دغدغه اصلی پژوهش باشد.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به نقش گسترده نقش نیروی انسانی قوی در تولید پژوهش های کارآمد، گفت: مدیریت و نیروی انسانی، لازم و ملزوم یکدیگر هستند و موفقیت یک سازمان نیز به توانمندی این دو بستگی دارد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سیدموسی رجایی در مراسم تجلیل از برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، ضمن عرض تبریک به مناسبت هفته پژوهش به همه پژوهشگران و محققان اظهار داشت: توسعه و توانمند سازی علوم انسانی، مسأله محوری و تحقق بیانیه گام دوم انقلاب نیز به عنوان شعار اصلی برای این نمایشگاه انتخاب شده است.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی در ارتباط با نقش منابع انسانی در پژوهش گفت: این که در روز افتتاحیه این نمایشگاه ۲۷۰ اثر رونمایی شد، نشان می دهد که یک نگاه سیستمی در مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی حاکم است که باید آن را غنیمت بدانیم.

وی افزود: موفقیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی بستگی به زحمت دوستان ستاد و سایر قسمت ها دارد که اگر این همدلی و پشتیبانی نبود، شاید به این موفقیت نمی رسیدیم؛ همانطور که در سایر قسمت های ستاد موفقیت داشتیم، در پژوهشگاه نیز این موفقیت ها را می بینیم و دلیل این مسأله، نگاه های بیرونی و قضاوت های خارج از مجموعه است.

حجت الاسلام والمسلمین رجایی اظهار داشت: همین کارهای علمی در حوزه ستاد هم انجام شده است که قابل تحسین است؛ دفتر تبلیغات اسلامی در امور مالی، آیین نامه ها و قوانین و مقرراتش در کشور حرف اول را می زند یا حداقل جزو اولین ها بوده است و این موفقیت ها در گروه نیروهای منابع انسانی و کارشناسان قوی و پایبند به ارزش ها است.

وی با تأکید بر نقش گسترده منابع انسانی در پژوهش گفت: اگر منابع انسانی هر سازمانی را بررسی کنیم به پنج مورد برخورد می کنیم که یکی از آنها مدیریت و دیگری نیروی انسانی است، این دو از بقیه مهمتر است و در سازمان نقش گسترده ای را ایفا می کنند.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: مدیریت

معاون تهذیب حوزه های علمیه سراسر کشور:

خروجی تحقیقات دینی و پژوهش های علمی باید رسیدن به حق باشد

می‌کنند، گفت: روح حاکم بر همه تحقیقات و پژوهش های دینی رسیدن به حق است، از این رو، یکی از این تحقیق ها این است که دنیا را همانگونه که هست بشناسیم.

معاون تهذیب حوزه های علمیه سراسر کشور تصریح کرد: محققان و تولیدگران علم دینی باید خروجی کار خود را رسیدن و رساندن مردم به حق قرار بدهند، به همین جهت، در روایات داریم «خیر در این نیست که مال یا فرزند زیادی داشته باشید، بلکه خیر و خوبی در افزایش علم و حلم و مباحات به بندگی خدا است».

وی افزود: بنابراین دو خروجی علم و تحقیقات باید انسان های حلیم و بنده خدا باشد و در غیر این صورت، کارهای ما ارزش چندانی ندارد. حجت الاسلام والمسلمین ملکی اظهار داشت: طبق روایت دیگری اگر کسی به فقه در دین رسید توفیق الهی نصیب او شده است، چون فرموده است: «اگر خدا به بنده ای اراده خیر بکند، او را فقیه می کند» و فرد فقیه در این صورت به دنبال تجمل نمی رود.

وی با اشاره به این که پژوهشگران و مرتبطان با تحقیقات باید این تجلیات را داشته باشند، گفت: تربیت گفتنی نیست، بلکه دیدنی است و مدیران این مجموعه باید به گونه ای عمل کنند که زیر مجموعه های آنها این تربیت و اخلاق را در مقام عمل مشاهده کنند. معاون تهذیب حوزه های علمیه سراسر کشور تصریح کرد: زحمات شما حقیقتاً ماندگار است چرا که کارهایی ارزشمند و مورد استفاده است و امیدواریم همواره مورد دعای خاص امام زمان عجل الله تعالی فرجه له نیز قرار بگیرید و کارهای بیشتر و کاملتری در آینده از شما دیده شود.



معاون تهذیب حوزه های علمیه سراسر کشور با بیان این که خروجی تحقیقات دینی و پژوهش های علمی باید رسیدن به حق باشد، گفت: روایات ما علم را با حلم و بندگی خدا گره زده است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمود ملکی در مراسم تجلیل از برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: برگزاری این نمایشگاه انصافاً یک کار فاخر و ارزشمند می باشد و بهتر است که اطلاع رسانی بهتری نسبت به فعالیت هایی که دارید صورت بگیرد.

وی با بیان این که اهالی تحقیق برای رسیدن به حق تلاش

با حضور معاون تہذیب حوزه های علمیہ؛

برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی تجلیل شدند

وی با اشاره به شاخص های عمومی، اختصاصی و تعاملی برای ارزیابی افزود: شاخص های عمومی برای ارزیابی آن دسته از ویژگی ها و فعالیت هایی اطلاق می شود که برای همه ادارات ضروری است از جمله برخورداری از اخلاق، نوآوری و کادرسازی که هیچ اداره ای از این ویژگی ها بی نیاز است.

اکبری معلم اظهار داشت: شاخص های اختصاصی نیز در حوزه تخصصی هر اداره تعریف می شود و شاخص های تعاملی معیارهایی است که میزان تعامل و رضایت مخاطبان را نسبت به اداره مورد سنجش قرار می دهد.

وی با اشاره به این که انتخاب برترین های ستاد پژوهش در سال ۹۸ در دو قسمت صورت گرفته است، گفت: اداره امور مالی در بخش ادارات ستادی رتبه اول را به دست آورد و برای اولین بار ادارات امور پژوهشی در دستور بررسی پژوهشگاه قرار گرفتند که اداره پژوهشی پژوهشگاه علوم و اندیشه سیاسی رتبه سوم را به دست آورد و بر اساس شاخص های اعلام شده رتبه اول و دوم نداشتیم.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: در مورد نظر سنجی اجرای دستورالعمل انتخاب اداره برتر در سال ۹۸ بیش از ۸۲ درصد از عملکرد اجرای دستورالعمل اظهار رضایت داشته اند.

وی با ذکر دو پیشنهاد در این رابطه افزود: ما روند رو به رشدی را مشاهده می کنیم اما برای تقویت فرهنگ سازمانی باید ارزیابی عملکرد ستاد پژوهش را ادامه بدهیم و همین طور مشارکت بیشتر مسؤولان بالادست در بازنگری و نهایی سازی شاخص های عمومی و اختصاصی مطابق سیاست ها، اولویت ها و شرح وظایف برای بهبود امور مربوطه نیز مورد تقاضا است.

در ادامه این نشست، رؤسای ادارات برتر به سخنرانی پرداختند؛ در این میان، محمدتقی مفرح «رییس اداره امور مالی پژوهشگاه علوم فرهنگ اسلامی» اظهار داشت: یکی از عوامل موفقیت ادارات ستادی پژوهشی داشتن روحیه جهادی در انجام وظیفه است.

وی با تأکید بر ارائه آموزش های لازم در اجرای قوانین و استفاده از نرم افزارهای سازمانی گفت: داشتن برنامه و خلاقیت در انجام کار مالی و برخورداری از انضباط کاری و مالی و به روز بودن در انجام امور پژوهشی بسیار مهم است.

رییس اداره امور مالی پژوهشگاه علوم فرهنگ اسلامی تصریح کرد: در این اداره با نیروهای مجرب دارای مدارک علمی مرتبط با کار سازمانی را دارا هستند و غالباً از حسابرسان محسوب می شوند.

وی با بیان این که تأمین مالی در سازمان بسیار مهم است، افزود: از مدیران، معاونان منابع انسانی دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و همین طور اداره بودجه و ارزیابی در این راستا کمک شایانی به ما کرده اند، تشکر می کنم.

در ادامه، سید مهدی صالحی امیری «رییس گروه برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» به عنوان صاحب رتبه «ب» ادارات ستادی اظهار داشت: مدیریت امر پژوهش و برنامه ریزی پژوهش و نظارت بر فرایند فعالیت های پژوهشی، از عمده ترین برنامه های ما بوده است.

وی گفت: ارزیابی فرایندی ۷۶ اثر جهت ارسال به نشر، بررسی ترفیع



معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به شاخص های عمومی، اختصاصی و تعاملی برای ارزیابی عملکرد هر سازمان، به معرفی برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی پرداخت.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، دکتر علی اکبری معلم در مراسم تجلیل از برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیہ قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: هفته پژوهش و نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی تجلی وحدت، یگانگی و انجام کار گروهی مجموعه دفتر است. وی در ارزیابی عملکرد ستاد پژوهش گفت: حدود ۱۳۰ نفر از مدیران، کارشناسان و همکاران در بخش های مختلف دفتر به ویژه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در اجرای برنامه هفته پژوهش و پنجمین نمایشگاه فعال هستند.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: همزمان با هفته پژوهش و برگزاری نمایشگاه، عملکرد بیش از ۱۴۰ محقق و عضو هیأت علمی، ۱۲ پژوهشکده و مرکز و ۱۷ مجله توسط معاونت پژوهشی پژوهشگاه و فعالیت و عملکرد ۱۳ اداره ستادی مورد ارزیابی قرار می گیرد.

وی با بیان این که این نمایشگاه در طی پنج ساله روند رو به تکاملی داشته است، افزود: این نمایشگاه مورد توجه مسؤولان و شخصیت های علمی کشور قرار گرفته است.

اکبری معلم اظهار داشت: بی تردید نیروهای ستادی از عوامل تأثیرگذار بر پژوهش و توسعه فعالیت های پژوهشی از نظر تدوین اهداف، سیاست ها و اولویت ها، برنامه ریزی و بودجه ریزی هستند.

وی گفت: هدف از برگزاری برنامه امروز و بررسی عملکرد نیروهای ستادی اولاً ترویج فرهنگ سازمانی است، چون نگاه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی یک نگاه سیستمی است و به عنوان یک موجود زنده لازم است که مجموعه پژوهشگاه و نیروهای ما از این فرهنگ برخوردار باشند.

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با تأکید بر لزوم همدلی و کار گروهی در عرصه پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: همین طور رصد میزان تحقق سیاست ها و اولویت های پژوهش و اصلاح امور و رفع کاستی ها و کمبودها مورد توجه بوده است.

رئیس اداره امور پژوهشی پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: مشارکت در برگزاری کارگاه های آموزشی بود که دو کارگاه طراحی کردیم، یکی برای اساتید تونس بود که به مدت یک هفته برگزار شد و دیگری برای اساتید الجزایر بود که میهمان ما بودند.

وی با اشاره به حضور فعال این پژوهشکده در همایش های بین المللی افزود: در سال گذشته در سه همایش بین المللی شرکت کردیم و گام بعدی نیز تمرکز بر ارائه ایده های علمی اساتید این حوزه بوده است که سال گذشته اولین نظریه موفق پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی را به ثمر برسانیم که از سوی حجت الاسلام والمسلمین دکتر لک زایی با عنوان «نظریه امنیت متعالیه» ارائه شد.

فلاح خاطر نشان کرد: یک سری کرسی های علمی با حضور اساتید حوزه و دانشگاه از سراسر کشور برگزار شد که در یک سال گذشته هشت مورد کرسی علمی بوده و با گروه سیاسی دانشگاه باقرالعلوم (ع) نیز برقرار شده است.

در این مراسم، از میان ادارات ستادی، اداره امور مالی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی رتبه اول را کسب کرد و اداره منابع انسانی، گروه برنامه ریزی نظارت و ارزیابی، اداره نشر، اداره امور پشتیبانی و حوزه ریاست و روابط عمومی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی رتبه های دوم (الف تا ه) را در کسب کردند؛ همچنین، در تجلیل از ادارات امور پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، با توجه به این که هیچ کدام از این ادارات رتبه اول و دوم را کسب نکردند، اداره امور پژوهشی پژوهشگاه علوم و اندیشه سیاسی رتبه سوم را کسب کرد و پژوهشکده الهیات و خانواده، پژوهشکده اسلام تمدنی، اداره امور پژوهشی پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن و فلسفه و کلام اسلامی نیز شایسته تقدیر شدند.

۹۶ نفر از اعضای هیأت علمی جهت گزارش در کمیته منتخب و کمیته علمی، بررسی ۹۳ قرارداد، کنترل و بررسی ۱۶۴۳ دستور پرداخت، کنترل و بررسی ۱۰۰ فرم شناسه موظفی اعضا و برنامه های پیشنهادی جهت ارائه و تصویب در میزکارهای تخصصی و قطب ها مورد توجه بوده است. سپس، محمدباقر انصاری «رئیس اداره نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» تصریح کرد: خروجی محصولات در این اداره آماده سازی و نهایی می شود که از آذرماه ۱۳۹۷ تا آذرماه ۹۸ در حوزه ویرایش، ۲۶ هزار و ۲۰۰ صفحه را ویرایش کرده ایم.

وی افزود: در غلط گیری ۲۲ هزار و ۴۴۰ صفحه به این مسأله اختصاص داده شد و در نمونه خوانی بیش از ۲۶ هزار صفحه و در صفحه آرایی بیش از ۴۴ هزار صفحه کار کردیم و در مجموع، کتاب هایی که از سال گذشته تا به امسال منتشر شده ۱۰۷ عنوان کتاب است که رشدی ۱۲ درصدی را نسبت به سال قبلش دارد.

انصاری اظهار داشت: در ۲۸ نمایشگاه استانی و ۴ نمایشگاه بین المللی شرکت کردیم که آورده مالی خوبی داشت، به نحوی که درآمد ما در یک سال اخیر ۶۳ درصد افزایش داشته است.

در ادامه این نشست، محمود فلاح «رئیس اداره امور پژوهشی پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با بیان این که پله های ترقی نیازمند همت زیادی است، گفت: اگر نگاهی به فعالیت های یک سال گذشته این پژوهشکده داشته باشیم، باید بگوییم که این پژوهشکده با قدمت ۲۵ سال بیش از ۱۵۰ اثر در حوزه مطالعات سیاسی اسلامی منتشر و ایده های خوبی مطرح کرده است. وی افزود: اساتید توانمند و پژوهشگران توانگری پرورش پیدا کرده اند تا جایی که در سال گذشته سند راهبردی پژوهشکده با هدف دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه مطالعات سیاسی و اسلامی ترسیم شد.

معاون آموزش بنیاد ابن سینا مسکو روسیه:

از مشاهده آثار دفتر تبلیغات اسلامی شگفت زده شدم

همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: از مشاهده این حجم آثار تولید شده پژوهشی و تحقیقاتی در موضوعات مختلف و به روز در طول یک سال از سوی دفتر تبلیغات اسلامی تعجب کردم. وی گفت: آثار خوبی تولید شده است و نویسندگان خوش آتیه و محققین خود و نام آشنا در میان نویسندگان این آثار به چشم می خورد و یک مجموعه بسیار عالی است.

معاون آموزش بنیاد ابن سینا مسکو روسیه تصریح کرد: لازم است که در تبلیغ این آثار و معرفی آنها تلاش بیشتری صورت گیرد، چرا که شاید بسیاری از پژوهشگران با این چنین آثار تولید شده آشنایی و اطلاع نداشته باشند.

وی افزود: بنیاد ابن سینا یک بنیاد روسی-ایرانی است که از ۱۰ سال پیش فعالیت خود را در شهر مسکو روسیه آغاز کرده و هدفش آن بوده که فرهنگ و تمدن و علوم اسلامی را به جامعه مخاطب روس زبان معرفی کند که تاکنون بیش از ۴۰۰ جلد کتاب در موضوعات مختلف از جمله فلسفه اسلامی، هنر اسلامی، عرفان اسلامی، و تاریخ و تمدن اسلامی، حقوق اسلامی و اقتصاد اسلامی منتشر کرده است و ۷ سال کتاب سال روسیه را به خود اختصاص داده است و در حال حاضر با دانشگاه های مطرح روسیه در ارتباط هستند و کتاب ها را به صورت مشترک تهیه و تألیف می کنند و به دست مخاطب می رسانند.



معاون آموزش بنیاد ابن سینا مسکو روسیه گفت: از مشاهده این حجم آثار تولید شده پژوهشی و تحقیقاتی در موضوعات مختلف و به روز در طول یک سال از سوی دفتر تبلیغات اسلامی تعجب کردم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مجید ابوالحسنی در گفت و گویی در حاشیه بازدید از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز

در حاشیه پنجمین نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد؛

کرسی ترویجی «انسان متعالی در فلسفه نوصدرائیان»

وی با بیان این که حضرت امام علیه السلام بر عدالت محوری در انسان متعالی تأکید دارد، گفت: به عنوان مثال، امام راحل در بحث ولایت فقیه می گوید اگر ولی فقیه یک بار در عمر خودش گناه کند، از ولایت و تعالی ساقط می شود. رییس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: امام علیه السلام به اصالت وجود قائل است و می فرماید امهات اصول بحث اصالت وجود است و هر چه قدر به فقر محض در محضر خدا نزدیک تر شود، به تعالی قرب بیشتری پیدا می کند.

وی افزود: حضرت امام علیه السلام یک چارچوب دینی، شرعی، فلسفی و عرفانی برای انسان متعالی ترسیم می کند که همگی با هم مرتبط هستند و بر اساس همین تعریف، در مصباح الهدایه می فرمایند: انسان کامل که شاخص ترین و والاترین مرتبه انسانی متعالی است، به جایی می رسد که هیچ فاصله ای میان او و حضرت حق نیست، جز ذات حضرت حق.

سپس، حجت الاسلام والمسلمین باقر صاحبی «مدیر گروه فلسفه دانشنامه امام خمینی علیه السلام و پژوهشگر فلسفه و کلام» در نقد مطالب ارائه شده اظهار داشت: در این چهار سال بعد از انقلاب آثار عرفانی، فلسفی و اصولی امام راحل مظلوم واقع شده است.

وی با بیان این که امام خمینی علیه السلام یکی از مؤسسان عرفان اسلامی است، گفت: واقعاً مبانی حضرت امام از عرش بر قلب ایشان نازل شده است، از این رو این گونه جلسات باید با قوت بیشتری برگزار شود و ما برای این که جایگاه و مبانی امام راحل روشن شود، به مقدمات می پردازیم. مدیر گروه فلسفه دانشنامه امام خمینی علیه السلام تصریح کرد: حضرت امام علیه السلام در مباحث فلسفی راه رسیدن به فلسفه را تنها بحث و استدلال نمی داند و مباحث شهودی و کشفی را برای سامان دادن یک نظام فلسفی متقن لازم می داند و معتقد است با معرفت قلبی برخی مباحث فهمیده می شود، هر چند تعارضی با حجیت عقل ندارد.

وی با اشاره به این که کشف و شهود در نظر امام راحل رتبه بالایی دارد، افزود: ایشان در عین حال کشف و شهود را به عقل ارتباط می دهد و دو نقش اساسی برای برهان و عقل مطرح می کند، یکی استدلال و دیگری برای شکل دادن به شهودات.

حجت الاسلام والمسلمین صاحبی اظهار داشت: امام علیه السلام در منابع فلسفی خود فوق العاده از مکاتب و شخصیت های قبل و بعد از اسلام استفاده کرده است که نشان از احاطه ایشان بر فلسفه دارد و همواره در طرح این مسأله بوده که در مورد نفس و انسان شناسی یک پیشینه ای را بگوید و نظر خود را در نهایت بیان کند.

وی گفت: انسان شناسی امام خمینی علیه السلام به صورت یک قضیه حقیقیه است، یعنی معرفتی که همه انسان ها را از گذشته، حال و آینده در بر می گیرد و چنین شناختی باید با ابزار تعقل و فلسفه شکل بگیرد؛ انسان شناسی امام راحل به موازات انسان شناسی حکمت متعالیه می باشد و تا حد زیادی وامدار افکار ملاصدرا است.

این پژوهشگر فلسفه و کلام با بیان این که انسان شناسی امام خمینی علیه السلام قوت و شدت و استحکام خاصی دارد، تصریح کرد: قلم امام در فلسفه رو به جلو است یعنی نوعاً سراز عرفان درمی آورد که برای تکمیل فلسفه این کار را می کند تا فلسفه را با شریعت تطبیق بدهد.

وی افزود: قبول داریم که عقل نظری و عقل عملی در ابتدا جدا هستند ولی جناب صدرا در آثار متعدّدش قائل است که در مرحله عالیّه یعنی فناء



کرسی ترویجی «انسان متعالی در فلسفه نوصدرائیان» با حضور اساتید و پژوهشگران فلسفه و کلام در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، کرسی ترویجی «انسان متعالی در فلسفه نوصدرائیان (بررسی دیدگاه امام خمینی علیه السلام)» در راستای کرسی تخصصی هندسه معرفتی انسان متعالی در حکمت متعالیه از سوی پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد.

در این نشست، ابراهیم علیپور «رییس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» اظهار داشت: چند سالی است که یکی از دغدغه های بنده جمع آوری یک هندسه معرفتی از انسان متعالی در حکمت اسلامی است؛ به همین جهت، مجموعه ای از آثار و رساله ها تولید شده است و محققان زیادی در تکمیل این منظومه کمک می کنند. وی گفت: دستگاه حکمت متعالیه با دستگاه حکمت اسلامی تفاوت های معناداری دارند و نکته دیگر هم رابطه بین انسان کامل و انسان متعالیه است که بین این دو تفاوت وجود دارد؛ انسان کامل در عرفان تجلی تام و تمام اسماء و صفات الهی است و در برخی از تعبیر تجلی تام ذات، اسماء و صفات خدا می باشد ولی انسان متعالی ذو مراتب است و نظریات زیادی در این زمینه مطرح است.

رییس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به نگاه افلاطون به انسان متعالی تصریح کرد: او حکمت را جزو شرایط ضروری انسان متعالی می داند حتی ریاضیات را جزو شرایط او می داند، یعنی بر اساس آن نگاه، انسان متعالی را در رأس هرم ترسیم می کند یا حضرت امام علیه السلام در حوزه ذومراتب بودن میان انسان حیوانی با مجرد عقلانی و مجرد وحیانی ویژگی هایی را مطرح کرده اند.

وی افزود: مجموعه دستگاه حکمت متعالیه برای ترسیم وجودی انسان تلاش می کند و ما در این نشست ابتدا به مبانی انسان شناسی امام اشاره می کنیم، در ادامه، به تعریف امام راحل از انسان می پردازیم و در نهایت خواهیم گفت که چه شاخصه هایی برای انسان از دید حضرت امام علیه السلام وجود دارد.

رییس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: مبانی که حضرت امام علیه السلام برای انسان متعالی طرح می کنند، هم از مبانی کلامی و دینی و هم از مبانی فلسفی و حکمت متعالیه بهره می برد؛ امام راحل بر توحید عملی تأکید بسزایی دارد و این را برخلاف ملاصدرا شاخص ترین نقطه در استکمال و تعالی انسان می داند.

به جامعه متعالی توجه دارد؛ از این رو، می توان گفت که امام خمینی علیه السلام دارای فلسفه، عرفان، اخلاق و حکمت اجتماعی است.

در ادامه این نشست، علیپور در تکمیل مباحث خود اظهار داشت: حضرت امام علیه السلام همانطور که خانم صاحبی فرمودند، انسان متعالی انسانی است که نقش خود در جامعه نیز ایفا کند، به همین جهت قائلند که ولی فقیه یعنی انسان متعالی و کسی که شاخصه های تعالی فردی و اجتماعی را دارد.

وی گفت: امام خمینی علیه السلام قائل است که انسان متعالی حدیقف ندارد و از این منظر مثل ملاصدرا است و در این صورت، انسان متعالی جامع مراتب هستی است و مراتب انسان متعالی با مراتب حقیقت هستی قابل تطبیق است.

در ابتدای این نشست، ذوالفقار ناصری «دبیری علمی نشست» با بیان این که پژوهش ها در زمینه انسان و شناخت ابعاد وجودی او از دیر باز مورد توجه اندیشمندان مختلف بوده است، تصریح کرد: آثار زیادی در این زمینه تولید شده و در میان آثار متکلمان و فیلسوفان مسیحی و اسلامی انسان شناسی بحثی رایج به شمار می رود.

وی افزود: تقریباً آثار هر فیلسوفی را که بررسی کنیم، موضوع انسان شناسی و ارتباط میان انسان و حوزه های فکری او یکی از مباحثی بود که به جدیت مورد بررسی قرار گرفته است.

ناصری خاطر نشان کرد: پژوهشگده فلسفه و کلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی از سال گذشته تا به امروز ۸ اثر پژوهشی قابل استفاده را ارائه و تولید کرده که در پایان این نشست رونمایی می شود.

گفتنی است در پایان این نشست، محفل پرسش و پاسخ بین حاضران در نشست و اساتید مطرح کننده بحث برگزار شد و همچنین از آثار این تولید شده در یک سال گذشته از سوی این پژوهشگده، رونمایی شد.

فی الله متحد می شوند که امام خمینی علیه السلام هم همین حرف را می زند و این نهایت کمال انسان است.

در ادامه این نشست، خانم فاطمه بهجت «پژوهشگر فلسفه و کلام جامعه الزهرا علیها السلام» اظهار داشت: طرح انسان متعالی امام خمینی علیه السلام با همکاری پژوهشگده فلسفه و کلام در طول یک سال انجام شده است.

وی گفت: مدخل اندیشه های نوآورانه امام خمینی علیه السلام در مباحث انسان شناسی تقدم عمل بر نظر است که می توان حکمت امام خمینی علیه السلام را حکمت عملی دانست و در آثار امام راحل نیز اثر فلسفی محض یا عقلی صرف ندارند و رویکرد غالب آثار ایشان، اخلاقی است.

این پژوهشگر فلسفه و کلام با بیان این که این مطلب در کتاب «جنود عقل و جهل» امام خمینی علیه السلام به خوبی دیده می شود، تصریح کرد: توحید امام راحل هم در راستای همین نگاه عمل گرایانه به علم است، چون می فرمایند ما در بحث های نظری توحید برای کسی که عمری در این راه تلاش بکند، بدون عمل هیچ فایده ای ندارد.

وی افزود: توحید عملی در تکامل انسان از نظر امام علیه السلام خیلی اهمیت دارد و همین طور در ارتباط با نقش فطرت در تکامل انسان نیز باید دقت بیشتری شود که از جمله آنها ابتکار ایشان در طرح واژه های فطرت مخموره و محجوبه است.

خانم بهجت اظهار داشت: فطرت ظرفیت عظیمی دارد چرا که یک بحث فراگیر در همه انسان ها است و برای جهان شمول کردن اندیشه های امام راحل خیلی کمک می کند.

وی با تأکید بر تعالی اجتماعی در اندیشه امام خمینی علیه السلام برای انسان متعالی گفت: امام خمینی علیه السلام از یک سو به انسان متعالی و از سوی دیگر

مدیر عامل مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام:

نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی پژوهشگاه پژوهش سترگ این

نهاد حوزوی است / پژوهش باید به فناوری و کاربردی تبدیل شود



مدیر عامل مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام گفت: جای خالی برپایی این نمایشگاه محسوس بود و این نمایشگاه پژوهش سترگ است که دفتر تبلیغات اسلامی عظیم القدر و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به انجام رسانده اند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سید محمد محسن دعایی در گفت و گویی در حاشیه بازدید از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: جای خالی برپایی این نمایشگاه محسوس بود و این نمایشگاه پژوهش سترگ است که دفتر تبلیغات اسلامی عظیم القدر و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به انجام رسانده اند.

وی گفت: دامنه وسیعی از تحقیقات و نیازهای فرهنگی جامعه مورد توجه قرار گرفته و خوشبختانه در این نمایشگاه برخی از مجموعه های دفتر تبلیغات اسلامی در موضوع تمدن و سبک زندگی فعال هستند و اینها امیدهایی است که با توجه به مطالباتی که رهبر معظم انقلاب برای تمدن نوین اسلامی و استقرار سبک زندگی الهی دینی مان دارند، می توانند تولید محصول داشته باشند.

مدیر عامل مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام با بیان این که تبدیل تحقیق به محصول، یکی از واجبات عصر و زمانه ما است،

تصریح کرد: علمی که تولید می شود، باید به فناوری و کاربردی تبدیل شود و بعد از آن، محصولاتی را خروجی بگیریم و در جامعه به مصرف برسانیم وگرنه تمام این پژوهش ها جز اتلاف وقت و انباشت صفحات دیجیتالی و فیزیکی در کتابخانه ها هیچ خاصیت دیگری ندارد. وی افزود: اگر میلیاردها صفحه پژوهش انجام شود اما به فناوری و محصول به خدمت برای رفع نیاز جامعه تبدیل نشود، مأموریت اصلی مان که فرهنگ سازی دینی و نهادینه سازی عبودیت در جامعه به عنوان غرض اصلی از خلقت و فلسفه انقلاب اسلامی، تعالی امت اسلامی مان است، موفق نشده ایم.

در نشست «آشنایی با علم سنجی» تبیین شد:

انتقاد سرپرست گروه اشاعه اطلاعات و دانش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی از ISC



سرپرست گروه پژوهشی اشاعه اطلاعات و دانش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: ISC در حال حاضر سومین پایگاه استنادی معتبر در دنیا است اما متأسفانه در این پایگاه، برترین های حوزه علوم اسلامی هیچ جایگاهی ندارند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، علی میرعرب در کارگاه آموزشی «آشنایی با علم سنجی» که به همت پژوهشگاه مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، با بیان این که علم سنجی به منظور رتبه بندی به دستاوردهای علمی و مجلات به کار می رود، اظهار داشت: با توجه به پارامترهایی که بر این اساس در مورد مقالات و مجلات ارائه می شود، افراد نیز رتبه بندی می شوند.

وی افزود: اهمیت بحث علم سنجی هر روز در دنیا بیشتر و بیشتر شده و امروزه حتی شاخص های جدیدتر و به روزتری هم در این باره ارائه شده است.

سرپرست گروه پژوهشی اشاعه اطلاعات و دانش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: علم سنجی در حقیقت دانش اندازه گیری علم با استفاده یک سری از روش های کمی است که طی یک فرایند رتبه بندی هم در مورد آن صورت می گیرد.

وی با اشاره به شاخص های علم سنجی در دنیا گفت: مؤلف، انتشار، ارجاع و استناد چهار شاخص متداول برای علم سنجی است و رایج ترین و معتبرترین شاخص علم سنجی، شاخص استناد است که مهمترین شاخص های علم سنجی بر مبنای آن شکل گرفته اند و برای بهبود و یا تعدیل شاخص استناد ایجاد شده اند.

میرعرب اظهار داشت: شاخص ضریب تأثیر یکی اصلی ترین شاخص های علم سنجی است که نسبت به تعداد استنادهای دریافتی مقالات انتشار یافته در طول یک دوره، زمانی خاص را می سنجد که گارفیلد «مبدع این طرح» زمان این دوره را دو سال اعلام کرده است.

وی افزود: یکی دیگر از شاخص ها، شاخص مقاله داغ است؛ مقالاتی که خیلی سریع نسبت به مقالات مشابه در همان حوزه موضوعی و همان بازه زمانی استناد دریافت می کنند، به عنوان «مقالات داغ» شناخته می شوند تا جایی که در طول یک سال بیش از دوهزار بار مورد استناد قرار بگیرد که صاحب آن پروفیسور شناخته می شوند و ربطی هم به میزان تحصیلات صاحب مقاله ندارد.

سرپرست گروه پژوهشی اشاعه اطلاعات و دانش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به پایگاه های استنادی در جهان گفت: معروفترین آن ها مؤسسه تامسون رویترز است که همان ISI معروف است، همچنین «اسکوپوس»، «گوگل اسکالر» و «پایگاه استنادی علوم جهان اسلام» از دیگر پایگاه های استنادی در جهان شناخته می شوند که به این شاخص ها توجه می کنند.

وی گفت: پایگاه استنادی علوم اسلام جهان (ISC) در سال ۱۳۸۴ به دستور رهبر معظم انقلاب راه اندازی شد و در حال حاضر سومین پایگاه استنادی معتبر در دنیا است که دنیا آن را قبول دارد ولی نقدهایی هم به آن وارد است.

میرعرب اظهار داشت: در این پایگاه، برترین های مخصوصاً حوزه علوم اسلامی هیچ جایگاهی ندارند و اساتیدی که در حوزه علمیه هستند و بیشتر روی کتاب کار می کنند، اصلاً وارد رتبه بندی نشوند چون این پایگاه نیز همچون سه پایگاه قبلی فقط روی مقالات کار می کند و توسعه ای هم به کار خود نداده است.

وی با اشاره به این که سردبیران مجلات باید بیشتر به این حوزه توجه داشته باشند، افزود: در حوزه علوم اسلامی تنها یک مجله کالج اسلامی لندن وجود دارد و در ایران در حوزه علوم اسلامی وارد لیست اولیه ISI و اسکوپوس از پایگاه های معتبر استنادی نشده است.

میرعرب خاطرنشان کرد: فیلتر اولیه ورود به پایگاه های استنادی معتبر، پایگاه DOAJ است؛ جالب است بدانید که اولین مجله ای که بعد از چهل سال از تاریخ انقلاب اسلامی وارد پایگاه DOAJ شد، مجله علوم سیاسی دانشگاه باقر العلوم علیه السلام بوده و امید است توجه بیشتری به این مسأله از سوی محققان و مراکز پژوهشی حوزه صورت بگیرد.

به همت معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی؛

نشست علمی «هنر اسلامی با رویکرد پژوهشی» برگزار شد



نشست علمی «هنر اسلامی با رویکرد پژوهشی» به مناسبت نکوداشت هفته پژوهش در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نشست علمی «هنر اسلامی با رویکرد پژوهشی» با ارائه حجت‌الاسلام والمسلمین ابراهیم بازرگانی «رییس انجمن مطالعات نظری هنر طلاب» و مهدی بهرامی «دبیر این انجمن» و به همت انجمن مطالعات نظری هنر معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد.

در این نشست، حجت‌الاسلام والمسلمین بازرگانی اظهار داشت: وقتی که به هنر اسلامی می‌رسیم، باید تناسب این مسأله با دفتر تبلیغات اسلامی را بررسی کنیم؛ می‌دانیم که هنر اسلامی مجموعه‌ای از معماری مساجد، نگارگری، خوشنویسی و... تحت عنوان «هنر اسلامی» است. وی گفت: آیا دفتر می‌خواهد زیرساخت‌های هنر اسلامی را فراهم کند و یا هنرمندان آن را تولید کند و آیا می‌خواهد پژوهشی‌های اساسی این مسأله را آماده کند؟

رییس انجمن مطالعات نظری هنر طلاب تصریح کرد: هنر اسلامی وقتی که گفته می‌شود، محدود به تعدادی از هنرهایی است که مربوط به گذشته می‌شود و این تعریفی است که ایجاد شده اما ظاهراً رویکرد جدیدی را باید در پژوهش‌های هنری و مرتبط با حوزه مسلمانان ایجاد کرد و براساس آن، رویکردها وارد بحث هنر اسلامی شد.

وی افزود: یکی از هنرها که همواره در حوزه پژوهش‌های هنری مغفول مانده، شعر است؛ چرا که همواره هنر مبتنی بر تصویر بوده و لاجرم به هنر اسلامی هم که گفته می‌شود، به همین مسائل برگردد. حجت‌الاسلام والمسلمین بازرگانی اظهار داشت: یکی از هنرها شعر است که همواره در تاریخ اسلام و هنر مغفول مانده است اما امروزه هنر اسلامی اساساً به سمت شعر رفته است؛ تفاوت تمدن یونان با تمدن اسلامی از آغاز با ظهور اسلام در این است که تمدن یونان تجسم و تصویر است اما تمدن ما مکتوب است و تمدن مکتوب، هنر مکتوب را سبب می‌شود. وی گفت: هنر دیگری که همواره مغفول باشد و به نظر می‌رسد که می‌تواند هنر کتابت باشد اگر بخواهیم هنر را معنای عام در نظر بگیریم، هنر و صنعت خطابه است که باید بر روی آن پژوهش شود که در حوزه کاری دفتر می‌تواند باشد.

بهرامی اظهار داشت: ادیان مختلف از هنر به عنوان ابزاری استفاده می‌کنند اما ما تصور می‌کنیم که متدینین نباید به سمت هنر بروند، بلکه هنر می‌تواند به عنوان سمبول دینی شناخته شود.

وی گفت: ضروری است که دین و متدینین برای پیشبرد اهداف دینی و توسعه دین به این حوزه ورود پیدا کنند که با این ورود، خلأ نسبتاً بزرگی را در عرصه مطالعات نظری هنر مشاهده می‌کنیم.

دبیر انجمن مطالعات نظری هنر طلاب تصریح کرد: بعد از مدت‌ها نگاه سلبی به هنر که امر قابل قبولی نبوده، به امری قابل قبول تبدیل شده و باید تلاش کنیم که این خلأ را پر کنیم؛ اگر این خلأ پر نشود، اتفاقی نامناسب در این عرصه خواهد افتاد و در سال‌های آینده

این مسأله را خواهیم دید که در غیر متدینان نیز بحث مطالعات نظری هنر در پژوهش‌های اسلامی هنر بسیار محدود است و هنر به سمت و سویی می‌رود که برخی از متدینین علاقه‌ای به این سمت پیدا نمی‌کنند.

وی گفت: باید به سمت پژوهش‌هایی در حوزه هنر رسانه برویم و این حوزه را در جهت‌ها و ابعاد مختلف گسترش دهیم، به طوری که بتوانیم خلأ برخی از نیازهای نظری را در عرصه هنر در جمهوری اسلامی پر کنیم. بهرامی اظهار داشت: نمی‌گوییم که به طور کلی هیچ آثاری در حوزه مطالعات نظری هنر وجود ندارد اما ناکافی است و علتش این است که به همه ابعاد وجودی هنر پرداخته نشده است و مهم‌ترین رویکردی که در عرصه پژوهش‌های نظری هنر وجود دارد، رویکردی متعلق به سنت گرایان بوده که با عرفان عجین شده است و اگر بخواهیم گره‌گشایی کنیم، شاید پاسخگو نباشد.

وی گفت: ما در حوزه فلسفه اسلامی دو مکتب بزرگ فلسفی مشاء و حکمت ملاصدرا نیازمند این هستیم که در حوزه فلسفه هنر اسلامی بیشتر به مباحث نظری هنر بپردازیم و با تکیه بر این سنت و اندیشه‌هایی که وجود دارد، سعی کنیم که مباحث نظری در این عرصه را گسترش دهیم و از این طریق سؤالات این عرصه را پاسخ دهیم. دبیر انجمن مطالعات نظری هنر طلاب تصریح کرد: مسأله مهمی که در خصوص پژوهش‌های نظری در حوزه هنر اسلامی وجود دارد، این است که باید پا را فراتر از جملات محدود فیلسوفان بگذاریم.

وی افزود: غالب پژوهش‌های این عرصه در حوزه فلسفه هنر اسلامی صرفاً به بازتاب جملات بسیار محدود فیلسوفان خلاصه شده است؛ چند جمله از ملاصدرا و... استخراج و بحث فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی ترسیم می‌شود، در صورتی که این رویکرد درست نیست. بهرامی اظهار داشت: اکنون باید پا را فراتر بگذاریم و سؤالاتی را در این زمینه مطرح کنیم که زیبایی چیست؟ چگونه می‌توان قضاوت زیبایی‌شناسانه براساس هنر اسلامی داشته باشیم؟ این که می‌گوییم این هنر زیباست، این احکام از کجاست؟ و باید این سؤالات را بدون جملات فیلسوفان پاسخ دهیم و این سؤالات را به کل فلسفه آن فیلسوف ارائه دهیم.

وی گفت: اگر این سؤالات را عرضه کنیم، می‌توانیم پاسخ‌های متفاوتی را کنار هم بگذاریم و با در کنار هم گذاشتن این پاسخ‌های دریافتی، می‌توانیم اندیشه و نوعی نگاه را از این فیلسوفان ارائه دهیم.

به همت مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه؛

نشست «پژوهش های دینی در دنیای متلاطم کنونی» برگزار شد



نشست «پژوهش های دینی در دنیای متلاطم کنونی» به مناسبت هفته پژوهش به همت مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین علی اکبری حصاری در نشست «پژوهش های دینی در دنیای متلاطم کنونی» که به همت معاونت پژوهش و مرکز پژوهش های اسلامی معصومیه مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) برگزار شد، اظهار داشت: با توجه به اهمیت پژوهش، قانده کل کشور در این بخش به این صورت است که تمامی برنامه ریزی های پژوهشی از ۲۵ آذر هر سال تا سال بعد صورت می گیرد؛ در طی این هفته باید نگاهی به کارهای انجام شده انداخت و پیش بینی و تدارکات لازم برای سال پیش رو در نظر گرفت.

وی با اشاره به گستردگی قلمرو جغرافیایی دنیای پژوهش گفت: طلاب باید به علامت گذاری در جغرافیای دنیای پژوهشی که پیش رویشان قرار دارد، به عنوان رسالت طلبگی بپردازند و آگاه باشند که چه عرصه پهنای در مقابلشان است.

معاون پژوهش حوزه های علمیه خواهران کشور تصریح کرد: وضعیت پژوهش دینی در دنیای متلاطم کنونی، معطوف به متغیرهایی است که رفتار و زیست دینی را امروز تحت تأثیر خود می دهد.

وی افزود: اگر در حوزه های علمیه، کارهای علمی خود را در چارچوب دینداری جامعه بنا کنیم، باید بدانیم که بایستی بر مجموعه قوانینی که بر این باور تأثیر می گذارد، آگاهی کامل داشته باشیم.

حجت الاسلام والمسلمین حصاری با اشاره به اینکه بعضی از افراد تغییرات منفی پیش آمده در جامعه را به انقلاب اسلامی ارتباط می دهند، اظهار داشت: صدها متغیر و عامل تأثیرگذار در جامعه وجود دارد که معلول تغییرات پرسرعت در دنیا است و اگر انقلاب هم نبود، این تلاطم ها نیز به وجود می آمد.

وی گفت: البته بعضی از این تغییرات وابسته به انقلاب اسلامی است چرا که بعضی از دشمنان برای برانداختن این تفکر و انقلاب اسلامی اقداماتی در سطح دنیا انجام دادند که در جامعه ما اثر خود را می گذارد.

معاون پژوهش حوزه های علمیه خواهران کشور تصریح کرد: آنچه که ما باید در چرخه پژوهش های خود به آن توجه کنیم، همان طرح و دکتربین هایی است که قدرت های جهانی مخصوصاً آمریکا و اردوگاه سرمایه داری لیبرال غرب به منظور مقابله با ما دنبال می کنند.

وی افزود: در زمان ریاست جمهوری کارتر که انقلاب اسلامی پیروز شد، ۲۰ کشور تحت سلطه آمریکا با حرکت های انقلابی از زیر بار سلطه این کشور خارج شدند و رژیم آمریکا با یک بحران بسیار بزرگ مشرووعیت و مقبولیت جهانی مواجه شد و در ادامه با به قدرت رسیدن ریگان، یک دکتربین طراحی شد تا در راستای منافع آمریکا عمل کند و هر رئیس جمهور بعدی نیز باید آن را پیش ببرد.

حجت الاسلام والمسلمین حصاری اظهار داشت: این دکتربین، طرح و برنامه ای است تا با رژیم های مردمی که با انقلاب به روی کار آمدند، مبارزه کنند؛ شعار آن جنگ خفیف، تبدیل ارزش ها به ضد ارزش و تبدیل فرد انقلابی به ضد انقلاب است و محور آن جنگ نرم و فرهنگی با رژیم های مردمی که علیه آمریکا قرار گرفته اند، است تا خود آن کسانی که شعار داده و انقلاب کردند، پشیمان بشوند و زمانی

که همه از زیر این پرچم انقلابی فرار کردند، با یک جنگ خفیف آن رژیم را به سقوط بکشاند.

وی گفت: اگر شما طلاب می خواهید وضعیت امروز جامعه خود را تحلیل کنید، به این نقشه ای که دشمنان در این ۴۰ سال دارند دنبال می کنند، باید توجه کنید و ببینید که چند درصد آن هجمه های فرهنگی را که مورد نظرشان است، توانسته اند پیش ببرند و ما به عنوان نیروهای متدین جامعه، برای مقابله با آن دکتربینی داشته ایم؟ معاون پژوهش حوزه های علمیه خواهران کشور تصریح کرد: در دهه ۶۰ میلادی و زمانی که اردوگاه شرق و اردوگاه غرب که با هم رقیب هم بودند، در یک نقطه اشتراک داشتند و آن مبارزه با ایدئولوژی های دینی بود تا دین را از تمام عرصه های اجتماعی دور کنند اما در دهه ۱۹۷۰ که ایدئولوژی دین پیروز شد باعث شوکه شدن آنان شد، کشوری به ایدئولوژی دینی رسیده بود که سر سازگاری نه با اردوگاه غرب و نه با اردوگاه شرق داشت.

وی با اشاره به حادثه ۱۱ سپتامبر افزود: ماجرای که از ۱۱ سپتامبر شروع شد، ورود نظامی آمریکا به منطقه بود؛ از نگاهی دیگر بهانه ای برای برنامه ریزی یک پارامتر در راستای آغاز مدیریت دین توسط آمریکا است.

معاون پژوهش حوزه های علمیه خواهران کشور با اشاره به تأثیر تغییرات اجتماعی بر جامعه، تصریح کرد: تأثیراتی که تغییرات اجتماعی روی جامعه می گذارد، به انقلاب و دین مربوط نیست؛ اولین انقلاب اجتماعی که همان انقلاب کشاورزی بود، ۱۰ هزار سال پیش اتفاق افتاد که باعث ایجاد تغییر در معیارهای زیستی انسان ها شد.

وی به تشریح تأثیر افزایش سرعت تغییرات اجتماعی پرداخت و افزود: انقلاب کشاورزی، حدود ۱۰ هزار سال پابرجا بود و ۵۰۰ سال پیش جای خود را به انقلاب صنعتی داد که به دنبال آن، معیارهای زندگی و خانوادگی و رفتارهای فردی انسان دستخوش تغییرات شد و انقلاب صنعتی نیز حدوداً ۵۰ سال پیش جای خود را به انقلاب الکترونیک داد و هم اکنون دامنه این تغییرات کوتاه تر شده و به زیر ۱۰ سال آمده است.

حجت الاسلام والمسلمین حصاری خاطر نشان کرد: وقتی دامنه این تغییرات به زیر ۱۰ سال می رسد، شخصی که در جامعه می خواهد زندگی کند، ممکن است در طول زندگی مجبور شود تا خودش را با سه مدل زیستی مختلف تطبیق بدهد؛ بخش زیادی از سرگشتگی و عصیان گری جوان ها در دنیا معلول این عامل است و نمی توان بدون توجه این جوان را برای بحران های هویتی اش سرزنش کنیم.

نکوداشت هفته پژوهش و
دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition
Research achievements
Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
ویژه نامه پنجمین



روز چهارم

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم:

تولید علم و پژوهش جدید در کشور با مشکلات متعددی روبرو است

را ادامه دهیم، می توانیم به دستاوردهای بسیار بیش تری برسیم، اظهار داشت: مأموریت های متعددی برای پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در نظر گرفته شده است و باید رسالت پژوهشی خود را در راستای پژوهش های حوزه و روحانیت عملی کنیم.

وی با بیان اینکه واژه پژوهش و تولید علم را باید بتوانیم در تمام محورها بکار ببریم، گفت: بخشی از آثار ما از جنس مدافع گری و پاسخ به شبهات است و به دلیل این که برخی از شبهات و پرسش ها جدید نیست، پاسخ های ارائه شده نیز جدید و نو نیست و تنها با ادبیات جدید ارائه می شود.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با اشاره به اینکه برخی از تولیدات مجموعه ها در راستای علوم اسلامی هستند، تصریح کرد: آثار این بخش نیز اگر از ویژگی جدید بودن برخوردار باشد، در بخش گردآوری آن بوده است و تولید محتوای دانشی جدیدی انجام نشده است.

وی با بیان اینکه تولید علم و پژوهش جدید در کشور با مشکلات متعددی روبرو است، افزود: مطالعات و دانش های بنیادین در مرحله ای که باید جامعه ساز باشد و ارکان مختلفی از جمله سیاست، اقتصاد، صنعت، هنر و... را تحت تأثیر قرار دهد، نیازمند دو عامل پژوهشگر و اقبال جامعه به علم است.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی با اشاره به اینکه پژوهشگر باید در انتخاب موضوعات از دقت نظر بسیاری برخوردار باشد، اظهار داشت: رشد جامعه تا حدود بسیاری نیازمند اقبال جامعه به علم است و فعالیت پژوهشگر و میزان مطالبه گری اجتماعی یک روند مکمل برای ارتقای جامعه را دارند.

وی با بیان اینکه نوگرایی یک نواندیشی در علم را به دنبال خواهد داشت، گفت: این موضوع موجب می شود تا تمام تولیدات عملی مخاطبین خود را داشته باشد.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با اشاره به اینکه برای اسلامی کردن امور باید بدنه جامعه و مدیریت نیز خواهان این موضوع باشند، تصریح کرد: اگر مدیر بر روندها و مناسبات غربی اعتقاد داشته باشد و عطشی برای اسلامی کردن امور نداشته باشند، مخاطبی فعال نخواهد بود و در نتیجه انگیزه ای برای تولید علم به وجود نخواهد آمد.

وی با بیان اینکه فقه به عنوان یک علم هنجاری، هنجارهای نیازهای جامعه را می خواهد، افزود: باید در خصوص علم کشور تأمل کرده و آسیب شناسی لازم در این زمینه را انجام دهیم چرا که اگر پیوند لازم در این زمینه انجام نشود، رشد علمی شکل نخواهد گرفت.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی با اشاره به اینکه ارکان اصلی تعالی جامعه ایجاد تمدن اسلامی است، خاطر نشان کرد: اگر بخواهیم علم، علم نافع بوده و در عرصه زندگی تأثیرگذار باشد، باید انتخاب موضوعات با نگاه به سطح جامعه و جامعه نیز مطالبه گر باشد.



رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با بیان اینکه تولید علم و پژوهش جدید در کشور با مشکلات متعددی روبرو است، گفت: مطالعات و دانش های بنیادین در مرحله ای که باید جامعه ساز باشد و ارکان مختلفی از جمله سیاست، اقتصاد، صنعت، هنر و... را تحت تأثیر قرار دهد، نیازمند دو عامل پژوهشگر و اقبال جامعه به علم است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی در مراسم تجلیل از برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش و دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، با اشاره به این که مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی در بخش های مختلف به برکت اخلاص امام علیه السلام به عنوان مؤسس این مجموعه توانسته است عملکرد مطلوبی داشته باشد، اظهار داشت: برکت کار غیر از مسئله قلم و قدم که آحاد نیروها دارند، به فعالیت ها رنگ و بو داده است و قضاوت های بیرونی نیز بر این مهم اشاره دارد.

وی با بیان اینکه میزان وصول بودجه در سال جدید همنوز به ۵۰ درصد نیز نرسیده است، گفت: در سال های اخیر، محصول محور کردن هیئت علمی و مسئله محوری، دو گام مؤثر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی بوده است.

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با اشاره به اینکه امروزه می توانیم شاهد تلاش ها برای محصول محور کردن هیئت های علمی باشیم، تصریح کرد: وجود یک مجموعه محقق که مسائل را بر اساس ذوق و سلیقه خود انتخاب کند، نمی تواند عملکرد مورد نیاز جامعه را داشته باشد ولی مسئله محوری و فعالیت در حوزه مسائل روز جامعه می تواند در سال های آینده دفتر تبلیغات اسلامی را به یک برند موفق تبدیل کند.

وی با بیان اینکه در حوزه مباحث فلسفه کلامی بر مسائل روز کشور تمرکز داریم، افزود: تولید محتوا و محصول در این حوزه ها و متناسب با دغدغه های روز تأثیر بسیاری در برندسازی دفتر تبلیغات اسلامی دارد.

حجت الاسلام والمسلمین واعظی با اشاره به اینکه اگر این روند و حرکت

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی:

معیارهای انتخاب برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی نمایشگاه / نکوداشت هفته پژوهش فرصتی برای بیان نظریه های پژوهشگران است



یک گروه برتر به دلیل نظریه ارائه شده داریم، افزود: طبق آئین نامه، هر گروهی که نظریه آن ها تأیید و نمره لازم را گرفته باشد، مورد ارزیابی قرار می گیرد.

حجت الاسلام والمسلمین یعقوب نژاد با بیان اینکه در انتخاب پژوهشگر برتر هیچ محدودیتی نداریم، اظهار داشت: امتیازات کسب شده در این حوزه در دو بخش علمی و تعاملی در نظر گرفته می شود که پنج پژوهشگر توانستند حد نصاب نمره برای کسب رتبه را بگیرند. وی با اشاره به اینکه از میان مجلات دفتر تبلیغات اسلامی نیز یک مجله نیز رتبه برتر را کسب کرده است، خاطرنشان کرد: سه مجله دیگر نیز در این حوزه شایسته تقدیر شدند.

معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش فرصتی است که افراد فعال در حوزه پژوهش در قالب کرسی ها، دیدگاه و نظریه های خود را بیان کنند. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین محمدهادی یعقوب نژاد در مراسم تجلیل از برترین های ستاد پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش و دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، با اشاره به اینکه دفتر تبلیغات اسلامی یک شجره طیبه ای است که هر روز پر بارتر جلوه می کند، اظهار داشت: با رنج و زحمت و تلاش مضاعف توانسته ایم تاکنون از تمام مشکلاتی موجود عبور کنیم.

وی با بیان اینکه پژوهشگاه فرصتی است که برای همه ایجاد شده است، عنوان کرد: این نمایشگاه نیز فرصتی است که افراد فعال در حوزه پژوهش در قالب کرسی ها دیدگاه و نظریه های خود را بیان کنند. معاون پژوهش پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با تأکید بر اینکه برترین های این پژوهشگاه در چند محور معرفی می شود، تصریح کرد: امسال پژوهشکده و مرکز پژوهشی برتر نداریم چراکه ۱۵ شاخصه از جمله مقالات، کتاب، طرح ها، همایش ها، کرسی های بین المللی، تفاهم نامه ها و... را مدنظر قرار داده ایم و متأسفانه پژوهشکده ای نتوانست امتیاز لازم را کسب کند.

وی با اشاره به اینکه در بخش گروه های پژوهشی از میان ۳۳ گروه،

به همت مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه؛

نشست علمی «فراز و فرودهای پژوهش» برگزار شد



می کند، افزود: در انجام پژوهش، بررسی روایات از جهت اصل صدور، سند، دلالت، جریان های حاکم در زمان صدور و ثبت و... بسیار حائز اهمیت است؛ به عنوان مثال، اینکه فرد در زمان غیبت امام زمان عجل الله تعالی فرجه له، تمام انگیزه خود را برای شناساندن حضرت به کار گیرد. خانم طیبی، توجه به آثار گذشتگان و پیشینه را برای جلوگیری از موازی کاری و آشنایی با نظام صحیح ورود به بحث بسیار حائز اهمیت دانست. در پایان مراسم نیز از تحقیقات پایانی برتر سطح ۲ و پایان نامه های برتر سطح ۳ تقدیر شد.

نشست علمی «فراز و فرودهای پژوهش» به مناسبت هفته پژوهش به همت مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، خانم طیبی «استاد حوزه» در نشست علمی «فراز و فرودهای پژوهش» ضمن بیان اینکه تحقیق نمی تواند واژه معادل پژوهش باشد و پژوهش یک فعالیت هدفمند، منظم و روشمند برای رسیدن به یک واقعیت و یا حل مسأله است، اظهار داشت: خروجی پژوهش ها یا می تواند حل مسأله و یا کشف حقیقت باشد؛ کشف حقیقت بدین معناست که حقیقتی در دل تاریخ وجود داشته و کسی به آن دست پیدا نکرده است.

وی یونانی بودن مادر امام رضا علیه السلام را با ذکرده ها دلیل در تحقیقات خود مصداقی برای کشف حقیقت دانست و گفت: کشف حقیقت هیچ مسأله ای را در جامعه حل نمی کند اما در حل مسأله به دنبال حل مشکلی در جامعه هستیم.

این پژوهشگر حوزه علوم دینی تصریح کرد: پژوهش فعالیت است که بی حوصلگی، بیماری، بازنشستگی و... در آن راه ندارد و گاهی سال ها فعالیت پژوهشی، نتیجه کوچکی دارد؛ فرد پژوهشگر در حال بیماری نیز فکری نمی کند و از کار نمی ایستد و کسی که در این مسیر قدم برمی دارد، هیچ گاه بازنشسته نمی شود.

وی با بیان اینکه داشتن انگیزه قوی، فرد را در انجام کار پژوهشی موفق

در حاشیه پنجمین نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش؛

آیین تجلیل از برترین های پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد



برترین های پژوهشی در حاشیه پنجمین نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش و دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر برگزار شد، تجلیل شدند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، در این مراسم، حجت الاسلام والمسلمین واعظی «رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم» بر آسیب شناسی در عرصه علمی کشور تأکید کرد و موضوعات مختلفی را در عرصه پژوهش مورد بررسی قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه رکن اصلی تعالی جامعه ایجاد تمدن اسلامی است، گفت: اگر بخواهیم علم، علم نافع بوده و در عرصه زندگی تأثیر گذار باشد، باید انتخاب موضوعات با نگاه به سطح جامعه و جامعه نیز مطالبه گر باشد. ابراهیم علیپور «رئیس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» نیز با اشاره به اینکه پژوهشکده اولویت فعالیت های خود را مشخص کرده است، تصریح کرد: آسیب شناسی و پرداختن به مسائل روز و جدید که سابقه چندانی در پژوهش های انجام شده ندارند، از جمله این اولویت ها است. همچنین، حجت الاسلام والمسلمین یوسفی مقدم «رئیس پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن این پژوهشگاه» با بیان اینکه این پژوهشکده در صحنه پژوهش های قرآنی در مجامع علمی به خوبی درخشیده است، افزود: در حوزه علوم معارف قرآنی حرکت مطلوبی داشته ایم و تاکنون ۱۳۶ اثر تولید کرده و ۳۷ اثر نیز در دست نشر داریم که امیدواریم به زودی بتواند به دست مخاطبان خود برسد.

وی با اشاره به اینکه ۸۵ اثر نیز در دست تحقیق داریم، اظهار داشت: خوشبختانه مدت کوتاهی است که حرکتی آرام در جهت کارهای خاص علمی و پژوهشی در پیش گرفته ایم که نظام سازی، قرآن و اسلام نیز در این مسیر قرار دارند. در ادامه، حجت الاسلام والمسلمین صرامی «رئیس پژوهشکده فقه و حقوق این پژوهشگاه» خاطرنشان کرد: پژوهشکده فقه و حقوق مطابق دیدار مدیران ارشد دفتر تبلیغات اسلامی با مقام معظم رهبری رسالت بررسی مسائل فقهی روز را بر عهده گرفت که با همکاری دفتر تبلیغات اسلامی توانسته است چندین هم اندیشی با موضوعات روز جامعه را داشته باشد.

در پایان این مراسم، از برترین های پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی تجلیل شد؛ با توجه به این که هیچ پژوهشکده و مرکز پژوهشی نتوانست رتبه برتر را کسب کند و پژوهشکده های فلسفه و کلام اسلامی، فرهنگ و معارف قرآن، فقه و حقوق، و علوم و اندیشه سیاسی به ترتیب رتبه اول و تا چهارم شایسته تقدیر را به خود اختصاص دادند. در بخش گروه های علمی، گروه فلسفه سیاسی رتبه برتر را کسب کرد و گروه های فلسفه، مطالعات تمدنی، و مسائل فقهی و حقوقی به ترتیب رتبه اول تا سوم شایسته تقدیر را از آن خود کردند. در میان اعضای هیأت علمی، حجت الاسلام والمسلمین حسین الهی نژاد رتبه اول را کسب کرد و حجت الاسلام والمسلمین سید جعفر صادقی فدکی، رتبه دوم الف و حجت الاسلام والمسلمین علیرضا آل بویه نیز رتبه دو ب را به خود اختصاص دادند و حجت الاسلام والمسلمین عیسی عیسی زاده، رتبه سوم الف و حجت الاسلام والمسلمین حسین حسن زاده رتبه سوم ب را کسب کردند. در بخش محققین رسمی، ذوالفقار ناصری رتبه اول را از آن خود کرد و حجت الاسلام والمسلمین مرتضی عبدی چاری، رتبه دوم الف و حجت الاسلام والمسلمین حسینعلی یوسف زاده نیز رتبه دوم ب را کسب کردند و حجت الاسلام والمسلمین مرتضی دانشمند رتبه سوم را به خود اختصاص داد. در بخش مجلات، فصلنامه «علوم سیاسی» رتبه اول را کسب کرد و فصلنامه «تاریخ اسلام» و «نقد و نظر» و «اسلام و مطالعات اجتماعی» رتبه اول تا سوم شایسته تقدیر را کسب کردند.

به همت دفتر تبلیغات اسلامی تهران؛

نشست علمی «پژوهشی در تحلیل گفتمان فرهنگی رسانه» برگزار شد



وجود دارد که به ما کمک می‌کند پیام‌های خود را در جامعه تریق کنیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه باید با تلفیق و ترکیب نظریه‌های مرتبط با یکدیگر به تفسیر نظریه‌ها پردازیم، تصریح کرد: شناخت و ارزیابی پژوهش‌ها، تحلیل محتوا، نشانه‌شناسی و تحلیل روایت، از جمله ارکان اصلی تحقیق در خصوص روش‌ها و تحلیل گفتمان است. وی با اشاره به اینکه برای نظریه‌شناسی باید شناخت لازم نسبت به نظریه‌های ارتباطات، جامعه‌شناسی و فرهنگی را داشته باشیم، افزود: علم رسانه، شناخت نشانه‌ها و تفسیر متون را به ما آموزش می‌دهد؛ اگر سواد رسانه‌ای در میان افراد جامعه وجود نداشته باشد، در مقابل رسانه‌های خارجی سریعاً مغلوب می‌شویم.

کاموس با بیان اینکه مثال زدن یکی از ابزار رسانه‌ها است، خاطر نشان کرد: از نظر علم رسانه، متون سینمایی و تلویزیونی تنها متن نوشتاری نیستند، بلکه یک عمل اجتماعی بوده که تأثیر بسیاری روی مخاطبین دارد.

نشست علمی «پژوهشی در تحلیل گفتمان فرهنگی رسانه» در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی به همت نمایندگی تهران این دفتر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مهدی کاموس «استاد دانشگاه» در نشست علمی «پژوهشی در تحلیل گفتمان فرهنگی رسانه» که در پنجمین نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش و دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد، با اشاره به اینکه رساندن کتاب به دست مخاطب از اهمیت بسیاری برخوردار است، اظهار کرد: هدف اصلی از برگزاری این نشست، افزایش دانش و بینش فراگیران نسبت به موضوع گفتمان رسانه است. وی با بیان اینکه باید پیوند میان اجتماع و اندیشه را پیدا کنیم، گفت: ایجاد ارتباط میان تولید کننده محتوا و مخاطبین نیازمند یک زمینه است و در واقع این زمینه‌سازی‌ها هستند که به محتوا، معنا و مفهوم می‌بخشند.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: در مواردی برداشت‌ها از گفته‌های ما متفاوت از منظور ما است و این موضوع بر زمینه‌سازی انجام شده بر می‌گردد.

وی با اشاره به اینکه تحلیل گفتمان به معنای شناخت این زمینه‌ها است، افزود: مهمترین فعالیت رسانه‌ها، تغییر پیش زمینه‌ها است و مدیریت دنیا توسط رسانه‌ها نیز بر اساس همین موضوع است. کاموس با بیان اینکه رسانه به علت همراهی همیشگی مدیریت عواطف ما را در دست دارد، اظهار داشت: موضوع ذهن داستانی، پدیده روز جامعه است و موجب شده تا داستان‌ها بیش از روایات ذهن مخاطبین را تحت تأثیر قرار دهد.

وی با اشاره به اینکه نظریه‌ها بیان وضع موجود هستند و سؤالات بسیاری را پاسخ می‌دهند، گفت: نظریه‌های بسیاری در عرصه رسانه

در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی؛

کرسی ترویجی «نظریه اخلاق هنجاری اسلام براساس قرآن کریم» برگزار شد



کرسی ترویجی «نظریه اخلاق هنجاری اسلام براساس قرآن کریم» به همت پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، کرسی ترویجی «نظریه اخلاق هنجاری اسلام براساس قرآن کریم» با حضور حجت الاسلام والمسلمین حسینی رامندی به عنوان «ارائه دهنده» و حجت الاسلام والمسلمین علیرضا آل بویه به عنوان «ناقد» در پنجمین نمایشگاه نکوداشت هفته پژوهش و دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد.

حجت الاسلام والمسلمین رامندی با اشاره به اینکه حسن و قبح ذاتی وجود دارد و بسیاری از معارفی وجود دارد که قبل از شریعت به ما توجیه پذیرش دینت و وحی را می دهد، اظهار داشت: ما باید این اصل را بپذیریم و با درک رابطه این دو به معرفت برسیم.

وی با بیان اینکه هرچه در منظومه هنجارهای اخلاقی قرآن به عنوان حسن یاد شده کاملاً مقرب است، گفت: فقر علمی ما در مطالعات اخلاقی به خصوص در حوزه روش شناسی موجب شده است تا از استنباط احکام اخلاقی به صورت جامع برخوردار نباشیم.

این پژوهشگر مطالعات اسلامی و آینده پژوهی با اشاره به اینکه در نظام سازی و ساختار اخلاقی مانند مبانی و فلسفه اخلاق نیز دچار فقر هستیم و غالباً ترجمه های دیگران را منعکس کرده ایم، تصریح کرد: منابع دینی ما به صورت گسترده به موضوع اخلاق هنجاری پرداخته اند ولی متأسفانه هنوز شاهد توجه و اهتمام اندیشمندان مسلمان به این موضوع نبوده ایم.

وی با بیان اینکه از دیدگاه نظام اخلاقی، هر نظریه یک دفاعیه اخلاقی محسوب می شود، افزود: نظریه های متعددی در این حوزه وجود دارد که نظریه برخی از افراد اعتقاد به غایت است یعنی ارزش های اخلاقی در راستای غایات اخلاقی و سعادت اخروی شکل گرفته اند. حجت الاسلام والمسلمین حسینی رامندی از وجدان و قانون به عنوان یکی دیگر از نظریه های عمل به ارزش های اخلاقی یاد کرد و اظهار داشت: عده ای دیگر نیز اعتقاد دارند که وجدان موجب انجام به وظیفه های اخلاقی می شود که از جمله مهم ترین افراد دارای این اعتقاد می توان به کانت اشاره کرد. وی با اشاره به اینکه انجام ارزش های اخلاقی در راستای اقتضای انسانیت نیز سومین دیدگاه در این حوزه است، افزود: علاوه بر این نظریه ها گروهی نیز به نظریه حق گروهی وجود دارند. این پژوهشگر مطالعات اسلامی و آینده پژوهی با بیان اینکه طبع انسانی بیش تر به سوی غایت گراها تمایل دارد، تصریح کرد: خداوند نیز در قرآن کریم در آیات متعددی به نتیجه و غایت رفتارهای اخلاقی اشاره دارد که از جمله آن ها می توان به خواندن نماز برای رستگاری و رسیدن به سعادت یاد کنیم.

وی افزود: طبق تحقیقات و مطالعاتی که انجام شده، ۳۷ دسته از آیات مرتبط با غایت گرایی پیدا شده اند و این موضوع در حالی است که هیچ آیه ای در خصوص نظریه وظیفه گرایی وجود ندارد.

حجت الاسلام والمسلمین حسینی رامندی با اشاره به اینکه عمل به آموزه های اسلامی اوج سعادت را برای ما دارد، اظهار داشت: مطالعات اخلاقی ما نباید در حیطه بحث های غربی خلاصه شود؛ یکی از پرتراکم ترین مباحث دنیای غرب، بحث اخلاق می باشد که آبشخور آن، اندیشه بشر است در حالی که ما متن محور هستیم و معتقدیم که مبانی،

اصول و روش های اخلاق باید از قرآن متخذ شود لذا اگر فارغ از گفتمان اخلاق رایج وارد قرآن شویم، اخلاق قرآن سازگاری با غایت گروهی دارد. وی با بیان اینکه سازگاری آیات با غایت گروهی فرض عدم منفعت طلبی را به وجود می آورد، گفت: ما می توانیم منفعت طلبی داشته باشیم و انسان اخلاقی باشیم، البته منفعتی که قرآن به ما آموخته است.

این پژوهشگر مطالعات اسلامی و آینده پژوهی تصریح کرد: اگر غایت گروهی را در منظومه متعالی و آن را قرب الهی و بهشت جاودان بدانیم، در این صورت آسیبی ما را تهدید نمی کند، بلکه از همسویی اخلاق با تمایلات فطری و ذاتی در وجودمان بهره می بریم.

در ادامه این کرسی، حجت الاسلام والمسلمین آل بویه با بیان اینکه وابستگی اخلاقی به دین در چهارالی شش منظر قابل بررسی است، اظهار داشت: در عالم واقع باید بررسی کرد که آیا راست گویی و صداقت ذاتاً یک عمل خوب است و یا صرفاً خداوند این خوبی را به صداقت داده است. وی با بیان اینکه انگیزه ها برای زندگی اخلاقی باید مورد توجه قرار بگیرند، گفت: هدایت قرآن بسیاری از معضلات را رفع می کند.

عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به اینکه هر انسانی می تواند به وظایف اخلاقی خود عمل کند و تنها انگیزه آن ها نیز می تواند قرب الی الله باشد، تصریح کرد: براساس ملاک و معیارهای مختلف باید بررسی کنیم که چه اعمالی انسان ها را رستگار و چه اعمالی انسان را به قرب الی الله می رساند. وی با بیان اینکه در موضوع وظیفه گرایی باید بدانیم که چه کسی این وظیفه را برای ما قرار داده است، افزود: افراد در این حوزه به سه دسته تقسیم می شوند، دسته اول افرادی که خدا را عامل انجام وظیفه می دانند، دسته دوم افرادی که عقل خود و گروه سوم نیز مشاهدات خود را عامل انجام وظایف می دانند.

حجت الاسلام والمسلمین آل بویه با اشاره به اینکه خداوند اوصاف اخلاقی متعددی دارد که برخی از آن ها از جمله عدالت خداوند را جزو اصول دینمان قرار داده ایم، اظهار داشت: برای خداوند و انسان ها اخلاق از اهمیت بسیاری برخوردار است و باید نظریه ای ارائه دهیم که اخلاق خداوند و انسان را شامل شود.

وی با بیان اینکه قرب الی الله به معنای شبیه شدن به خداوند است و باید اعمالی را انجام دهیم که ما را به خداوند نزدیک تر کند، گفت: خداوند عین صداقت است و راست گفتن، انسان را به خدا نزدیک می کند، در نتیجه می توان گفت که راست گویی قرب الی الله است. عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطر نشان کرد: دیدگاه غایت گراها ارزش های اخلاقی بدون در نظر گرفتن غایت صفر است.

به همت معاونت پژوهش مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه برگزار شد؛

کارگاه «روش گردآوری مطالب از منابع قرآنی و حدیثی»

توجه ویژه‌ای داشته باشند تا بتوانند خروجی مطلوبی از عملکردهای خود ارائه دهند.

وی از چگونگی پژوهش در تحقیقات قرآنی و حدیثی به‌عنوان یکی از چالش‌های طلاب نام برد و ادامه داد: در مرحله نخست باید آیات و روایات مرتبط با موضوع را پیدا کنیم که در صورت معرفی منابع این مرحله راحت‌ترین کار است.

حجت‌الاسلام ابراهیمی نوشتن تفسیر آیات و شرح روایات را دومین گام برای رسیدن به پژوهش در تحقیقات قرآنی و حدیثی دانست و تصریح کرد: علت ضعف مقالات سطح دو حوزه این است که در این مقالات به شرح روایات و تفسیر آیات کمتر توجه شده است.

وی از «المیزان فی تفسیر قرآن» علامه طباطبایی، «تسنیم» آیت‌الله جوادی آملی و «تفسیر نمونه» آیت‌الله مکارم شیرازی و «تبیان» شیخ طوسی به‌عنوان مهم‌ترین منابع تفسیری نام برد و گفت: ما باید در مقالات خود از تفسیرهایی استفاده کنیم که همسو با نگاه مقاله مورد نظر است.

این استاد حوزوی استفاده از نرم‌افزارها و ابزارهای نوین را از ضرورت‌های پژوهش دانست و گفت: دیدگاه‌های مفسران با موضوع‌های متفاوت در نرم‌افزار جامع التفاسیر و فرهنگ موضوعی تفاسیر موجود است که در اختیار عموم پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

وی از تهیه و انتشار دائره‌المعارف قرآن کریم با بیش از ۱۵ جلد به همت دفتر تبلیغات اسلامی یاد کرد و افزود: این دائره‌المعارف نیز با جمع‌آوری اطلاعات مختلف توانسته به پژوهشگران در حوزه پژوهش کمک بسیاری داشته باشد.

حجت‌الاسلام ابراهیمی با اشاره به تهیه کتاب میزان‌الحکمه تهیه شده توسط آیت‌الله محمدی ری‌شهری اظهار کرد: این کتاب منبع مهمی برای کشف روایات مرتبط با موضوع پژوهش است که می‌تواند به صورت گسترده مورد استفاده قرار گیرد.

وی با بیان اینکه تاکنون کتب مختلف با موضوع فرهنگ موضوعی روایات تهیه شده است، تصریح کرد: استفاده از نرم‌افزارهای حدیثی نیز می‌تواند همانند نرم‌افزارهای تفسیری کاربرد بسیاری برای پژوهشگر داشته باشد.

حجت‌الاسلام ابراهیمی خاطر نشان کرد: برای اینکه بخواهیم از روایات و احادیث در مقالات خود استفاده کنیم باید به آدرس آن‌ها در کتب اصلی اشاره داشته باشیم و میان منابع دست اول و دوم تفاوت قائل شویم.

وی با اشاره به اینکه علمای دینی کتب مختلفی را برای شرح روایات و احادیث ارائه کرده‌اند، گفت: کتاب شرح نهج‌البلاغه یکی از این نمونه‌هاست که می‌توان از آن برای شرح روایت در مقاله خود استفاده کنیم.



کارگاه «روش گردآوری مطالب از منابع قرآنی و حدیثی» به همت معاونت پژوهش مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، کارگاه «روش گردآوری مطالب از منابع قرآنی و حدیثی» با حضور جمعی از خواهران طلبه پژوهشگر به همت معاونت پژوهش مؤسسه آموزش عالی حوزوی معصومیه (خواهران) در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر برگزار شد.

در این کارگاه، حجت‌الاسلام احسان ابراهیمی طی سخنانی با بیان اینکه خروجی عملکردهای پژوهشی فراملی و بین‌المللی خواهد شد، اظهار کرد: نفوذ مباحث پژوهشی بیشتر از مباحث آموزشی است و پیش شرط برای ورود به مباحث آموزشی، داشتن عملکردهای پژوهشی موفق است.

وی یکی از مهم‌ترین مهارت‌ها در حوزه پژوهش را گردآوری مطالب منابع قرآنی و حدیثی دانست و اضافه کرد: منبع و مبدا پژوهش‌های دینی که توسط پژوهشگران دنبال می‌شود، آیات قرآن و روایات است که باید روش گردآوری و استفاده از آن‌ها را فرا گیریم.

پژوهشگر برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم خاطر نشان کرد: موضوع‌شناسی، موضوع‌بابی و موضوع‌گزینی، منبع‌شناسی، پرسش‌شناسی و پرسش‌سازی، داده‌آوری و داده‌پردازی و نگارش علمی مراحل پنج‌گانه نوشتن یک مقاله و تحقیق است.

وی با بیان اینکه جمع‌آوری از منابع اصلی هیچگاه یک سرعت علمی محسوب نمی‌شود، یادآور شد: در مقطع تحصیلی سطح دو برای هر موضوع پژوهشی، باید دلایل را تعیین و بتوانیم ادله را توضیح دهیم و بعد از آن وارد مرحله گردآوری اطلاعات و نقشه‌کشی شویم.

حجت‌الاسلام ابراهیمی با اشاره به اینکه نگارش علمی دارای بایسته‌های مشخصی است، گفت: درست‌نویسی، توجه به قواعد نوشتن و زیبانویسی هنرها و توانمندی‌هایی است که طلاب و پژوهشگران باید به این مباحث

نکوداشت هفته پژوهش و

دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition

Research achievements

Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
ویژه نامه پنجمین
نشانه



روز پنجم

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی تأکید کرد:

عزم جدی دفتر تبلیغات اسلامی برای ورود گسترده تر به عرصه های فاوا و فضای مجازی

وی با اشاره به این که به تعبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی، فضای مجازی ما را وارد فضای تمدنی جدیدی می کند، گفت: به گفته ایشان فضای مجازی تمدن ساز است و این فرمایش عمیق و هوشمندانه در فرمایشات دیگران بدون سابقه بوده است.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: اعتیاد به اینترنت، به میزانی جدی است که کلینیک های ترک اعتیاد در کشورهای مختلف دنیا از جمله هلند و کره جنوبی شکل گرفته است. حجت الاسلام والمسلمین علیزاده از بازی های رایانه ای به عنوان شوالیه های نقاب دار تربیت نام برد و اظهار داشت: این شوالیه ها قدرت و ضریب نفوذ تربیت را از خانواده ها و آموزش و پرورش گرفته اند و امروزه دنیای بسیار بزرگی دارند.

وی با بیان اینکه فقط برای بازاریابی و تبلیغ یکی از این بازی ها ۲۰۰ میلیون دلار هزینه شده است، گفت: چرخه مالی این فضا به اندازه بودجه مالی چندین کشور بزرگ است و اکنون در این بازی ها از تکنیک های شرطی سازی عامل و قواعد روانشناسی استفاده می شود تا پیام های مورد نظر آن ها به مخاطب منتقل شود.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم از جمله پیامدهای مهم تکنولوژی پر قدرت بازی های رایانه ای را به چالش کشیدن الگوی حاکمیت دانست و تصریح کرد: اکنون تکنولوژی ها در حال رسیدن به یکدیگر هستند و یک پدیده جدید با عنوان سایبورگ را رقم می زند که همان ظهور انسان ربات است.

وی افزود: امروزه با مقوله هایی با عنوان دیتاساینس روبرو هستیم که اگر جدی گرفته شود، نظام جهانی را می توان با گفتمان های محلی به چالش کشید، به عنوان مثال، علوم انسانی اسلامی را می توان با تکنولوژی جدید فاوا به تحول برساند.

حجت الاسلام والمسلمین علیزاده با بیان اینکه نظام مدیریت باید تحول کند و شاهد نقشه راه جدیدی در حوزه فناوری اطلاعات باشیم، اظهار داشت: اکنون در میان نهادهای حوزوی با توجه به رنگارنگی و تنوع در حوزه فناوری اطلاعات از نظر سامانه های مردمی و سازمانی، جایگاه نخست را به خود اختصاص داده ایم و این نشان می دهد که با تغییر سازمانی می توانیم حرکت های جدی را رقم بزنیم.

وی از حرکت های انجام شده در حوزه هوش سازمانی و مدیریت دانش یاد کرد و گفت: ما در لبه مرز تحول دانش سازمانی حرکت می کنیم و به دستاوردهای قابل توجهی رسیده ایم چرا که توانسته ایم تکنولوژی را در راستای نیازهای امروزی دفتر تبلیغات اسلامی بومی کنیم.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: این معاونت جدیدی که در دفتر تبلیغات اسلامی شکل گرفته، نشان دهنده عزم هیأت امنای دفتر برای ورود گسترده تر به عرصه های فاوا و فضای مجازی است تا بتوانیم سهم بزرگ تری از این بازار را به خود اختصاص دهیم.

وی خاطر نشان کرد: دکترین حرکت تحولی فضای مجازی دفتر تبلیغات اسلامی باید در معاونت فضای مجازی هنر و رسانه رقم زده شود و نظارت راهبردی مأموریت مهم این معاونت است که با محوریت حرکت هوشمندانه و آینده نگرانه در حوزه های آموزش، تبلیغ و پاسخگویی دنبال خواهد شد.



معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم گفت: این معاونت جدیدی که در دفتر تبلیغات اسلامی شکل گرفته، نشان دهنده عزم هیأت امنای دفتر برای ورود گسترده تر به عرصه های فاوا و فضای مجازی است تا بتوانیم سهم بزرگ تری از این بازار را به خود اختصاص دهیم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین مهدی علیزاده در مراسم تجلیل از فناوران برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، با بیان اینکه برخی از کتاب ها تاریخ تمدن انسانی را بر اساس تکنولوژی، فناوری و ابزارهای مورد استفاده تقسیم بندی کرده اند، اظهار داشت: صنعت چاپ، دیگ بخار، ریل آهن، الکتریسیته و ارتباطات و فناوری اطلاعات و ژنتیک، از جمله عصرهایی هستند که تاکنون مطرح شده اند.

وی گفت: اکنون سرعت شتاب دانش کار و فناوری و تکنولوژی به میزانی جدی است که تغییر از سده به دهه رسیده و شاهد مناسبات پوست اندازی تمدنی در کوتاه مدت هستیم.

معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: انسان در طول تاریخ از سوی طبیعت تهدید می شد، به همین علت انسان همیشه به دنبال کنترل انرژی مخرب طبیعت و به استخدام گرفتن ظرفیت های طبیعت بوده است، به همین دلیل حوزه قدرت خود را در طبیعت با اختراع ابزارهای کارآمد توسعه می دهد اما در آخرین لایحه پیشرفت تکنولوژی، مناسبات انسان مورد تغییر و تحول قرار گرفته است. وی با بیان اینکه در عصر حاضر زندگی در حوزه روابط انسانی وارد پیچیدگی شده است، افزود: با ظهور تکنولوژی فناوری اطلاعات شاهد رفتن به سمت اینترنت اشیاء، شهرهای هوشمند، هوش مصنوعی و واقعیت افزوده و مجازی هستیم و اکنون وارد زیست بوم های جدید می شویم.

حجت الاسلام والمسلمین علیزاده با تأکید بر این که دولت ها و ملت هایی در فضاهای تکنولوژی پدید آمده که زیست های بوم های افراد را تغییر داده اند، اظهار داشت: زمانی که با یک هویت جدید وارد این فضاها می شویم، عادات رفتاری و نظام تصمیم گیری ما تغییر می کند و به ندرت با این فضاها هم رنگ می شویم.

در نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی مطرح شد:

تحول در عرصه نرم افزارهای موبایل پاسخگو دفتر تبلیغات اسلامی در ماه های آینده

سامانه آموزش از راه دور هر ساله در حال افزایش است، تصریح کرد: این سامانه توانسته به میزانی جبران خلأهای آموزشی را دنبال کند. وی به راه اندازی سیستم رزرواسیون وسف و رونمایی از چندین نرم افزار از جمله سامانه های ساطع و سند اشاره کرد و افزود: بودجه ریزی عملیاتی به شیوه مطلوب در دفتر تبلیغات اسلامی ساماندهی شده و برخی از خدمات نیز در اختیار سایر ارگان های همسو قرار گرفته و مشتریانی نیز برای استفاده از این سامانه یافت شده است.

هانی با بیان اینکه بخشی از بودجه دفتر به اجرای پروژه های مختلف اختصاص می یابد، اظهار داشت: سال گذشته نظارت ستادی کامل نسبت به این پروژه ها را نداشته به همین علت به گزارش های مالی اکتفا می کردیم اما سامانه با دیدگاه های دفتر بازنگری شد.

وی با تأکید بر اینکه اکنون به دنبال استخراج دانش مناسب از اطلاعات موجود هستیم، گفت: از چهار سال گذشته دانش سازمانی را دنبال کرده و با توجه به اینکه مجموع اطلاعات در سامانه ها موجود بود، توانستیم عملکردهای مطلوبی را رقم بزنیم.

قائم مقام مدیرکل فرآیندها و فناوری اطلاعات مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی تصریح کرد: با توجه به اینکه عملکردهای پژوهشی به صورت ویژه مورد توجه دفتر است، طی یک سال اخیر یک سامانه جامع برای جمع آوری اطلاعات تهیه شده است و یکی از ویژگی های این مجموعه دانشی، توجه به سیر تاریخی اطلاعات است.

وی از تهیه سامانه «روزبرگ» در دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان و سامانه خانواده سالم در دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی یاد کرد و افزود: تولید نرم افزارهای موبایلی «پاسخگو» در حوزه های معارفی و دینی در حال پیگیری است و طی چند ماه آینده شاهد دستاوردهای جدیدی در این حوزه خواهیم بود.

هانی خاطر نشان کرد: پیگیری موضوع مدیریت دانش در حوزه های مختلف از جمله اولویت ها در ادامه کار خواهد بود و در حوزه بودجه ریزی عملیاتی کارهایی باقی مانده است که وقت زیادی از ما خواهد گرفت.



قائم مقام مدیرکل فرآیندها و فناوری اطلاعات مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی گفت: تولید نرم افزارهای موبایلی پاسخگو در حوزه های معارفی و دینی در حال دنبال شدن است و طی چند ماه آینده شاهد دستاوردهای جدیدی در این حوزه خواهیم بود.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، سیدحسین هانی در مراسم تجلیل از فناوران برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: طی یک سال گذشته به دلایل اجباری از جمله افزایش هزینه ها، زیرساخت ارتباطی دفتر را تغییر داده و شاهد تحولی در این حوزه هستیم.

وی از راه اندازی سامانه فکس مجازی یاد کرد و با بیان این که در حوزه نرم افزارهای ستادی نیز امسال شاهد فعالیت های چشم گیری هستیم، گفت: سامانه دیدگاه چهار با عمر ۱۰ سال، طی یک سال اخیر تغییر و نرم افزار مدیریت فرآیندها نیز ارتقا یافت.

قائم مقام مدیرکل فرآیندها و فناوری اطلاعات مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه میزان کارکرد

ضمن تجلیل از فناوران و دستاوردهای برتر؛

دستاوردهای دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه فناوری رونمایی شد



دستاوردهای فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حوزه فناوری طی مراسمی با حضور معاون فضای مجازی، هنر و رسانه این دفتر رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم تجلیل از فناوران برتر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار و در این مراسم، از فناوران و صاحبان دستاوردهای برتر دفتر تبلیغات اسلامی تجلیل شد.

در این مراسم، حجت الاسلام والمسلمین مهدی علیزاده «معاون فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی» و سید حسن هانی «قائم مقام مدیرکل فرآیندها و فناوری اطلاعات مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی» در این مراسم به ایراد سخن پرداختند. همچنین، در این مراسم از برنامه کاربردی «اخلاق و رسانه» شامل آثار نخستین همایش علمی - پژوهشی «اخلاق و رسانه» تهیه شده با مشارکت صدا و سیما، مرکز قم و مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی رونمایی شد.

سامانه تخصیص عملیاتی ساتع به عنوان تکمیل کننده بودجه ریزی عملیاتی با ویژگی هایی از جمله تکمیل زنجیره فعالیت های بودجه ریزی عملیاتی، تخصیص بودجه بر اساس خروجی های هر مرکز، پوشش کامل فرایندهای درخواست تخصیص و جابه جایی وجه، امکان پیگیری درخواست در کل چرخه به عنوان یکی از دستاوردهای مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی معرفی شد.

همچنین، ارتقای نرم افزاری دیدگاه ۵، ارائه سامانه های «پذیرش و سف» و «دفترچه تلفن» و «پرداخت» با ویژگی حذف اسناد تخصیص چاپی و ردگیری زمان و مبالغ تخصیص ها، سامانه نظارت دفتر تبلیغات اسلامی با عنوان «سند» و با ویژگی ارائه شاخص های ریالی عملکرد و قطب محور به نمایش و ارزیابی دپارتمان دفتر بر اساس خروجی ها، از دیگر دستاوردهای مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی است که در این مراسم به آن ها اشاره شد.

به همت اداره برنامه ریزی و پشتیبانی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی نیز سامانه جامع پاسخگویی با ویژگی های یکپارچه سازی ارائه خدمات پاسخگویی مرکز، ایجاد ارتباط پویا و دوطرفه با کاربران، خدمات پاسخگویی از جمله پاسخگویی برخط، آفلاین متنی، کانال های تخصصی پاسخگویی امکان ایجاد کانال های تخصصی برای افراد رونمایی شد که تاکنون ۱۶۰ هزار کاربر در این سامانه ثبت نام کرده و روزانه هزار تا ۱۵۰ سؤال متنی دریافت و هزار گفت و گو با کارشناسان انجام می شود.

رونمایی از سامانه ذخیره سازی ابری و درگاه خدمات فناوری اطلاعات پژوهشگاه فرهنگ و علوم اسلامی به منظور فراهم سازی دسترسی به کلیه سایت ها و نرم افزارها و همچنین راهنماها و مستندات آموزشی و امکان آشنایی با محصولات، از دیگر بخش های این مراسم بود. فاز یک موتور جست و جوی لفظی و معنایی در بین منابع علوم

اسلامی و سامانه جذب تبلیغ نوین به منظور مدیریت کلیه فرایندهای مربوط به جذب مبلغان نوین و سامانه بازنمایی دستاوردهای قرآنی به منظور اطلاع رسانی و اشتراک دستاوردهای قرآنی کشور به صورت متن، فیلم و صوت و شناسایی فعالان قرآنی، از دیگر محصولات رونمایی شده در این مراسم بود.

همچنین، در این مراسم از نسخه جدید نشر دیجیتال «پژوهان» با امکانات جدیدی از جمله تغییر ظاهری، ایجاد کتابخانه شخصی، اختصاص صفحات شخصی برای ناشر و نویسنده، فراهم سازی امکان جست و جوی صوتی، بهینه شدن نتایج جست و جو و امکان خرید کتاب رونمایی شد.

سامانه جامع «سمتا» به منظور دریافت اخبار و اطلاعیه ها به صورت زنده و سامانه کنترل پروژه به منظور رصد تمامی فعالیت ها و پروژه های معاونت فرهنگی و تبلیغی، مشخص کردن میزان پیشرفت کارها و ارائه گزارش از فعالیت های انجام شده به صورت متمرکز، از دستاوردهای پژوهشی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم است که در این مراسم معرفی شد.

سامانه ussd دفتر تبلیغات اسلامی، دیگر محصولی بود که در این مراسم به رونمایی رسید؛ این محصول در راستای تسهیل ارائه خدمات به مبلغین ارائه شده است و اگر اینترنت در دسترس نباشد، افراد می توانند با گرفتن شماره *۱۴۱۰۰۴*۶۶۵۵* از این بستر بهره مند شوند.

اپلیکیشن «خانواده سالم» تهیه شده به همت دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی به منظور ارائه مطالب به روز توسط گروه های محتوایی خبره، حفظ رویکرد دینی، ارائه مطالب کوتاه و مفید، فصل بندی و لایه بندی، اشتراک گذاری متن مورد نظر و جست و جو، از دیگر محصولاتی است که در این مراسم رونمایی شد.

در این مراسم، از نرم افزار موبایلی «روزبرگ» تهیه شده به همت دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان نیز رونمایی شد که ارائه محتوای مناسب و موضوعات سخنرانی در هر مناسبت، دسترسی به محتوای هدفمند برای ایجاد اشتراک میان سخنرانی سخنرانان کشور، توجه تنوع موضوعات، توجه به مناسبت های کشورهای مختلف و تعداد بالای منابع و مآخذ، از جمله ویژگی های آن است.

به همت مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی؛

نشست علمی «تحلیل داده‌های رصدی و اکتشافی از پرسش‌های دینی» برگزار شد / کدام موضوعات در صدر سؤالات دینی مردم قرار دارد؟

وی معاد و برزخ را یکی از موضوعات مهم از نگاه مردم دانست و افزود: مردم از مرگ، بزرخ و قیامت بسیار سؤال می‌کنند و هر فردی که یکی از نزدیکان خود را از دست می‌دهد، طی دورانی با سؤالات مرتبط با برزخ، معاد و مرگ درگیر خواهد بود.

حجت‌الاسلام والمسلمین هاشمی چرایی استجاب نشدن دعاها سؤال بسیاری از مردم است، اظهار داشت: شرطی بار آوردن در تربیت دینی موجب افسردگی افراد می‌شود.

وی تشخیص آداب دینی از خرافات را یکی دیگر از دغدغه‌های مردم دانست و گفت: تشخیص خرافه از آداب، درست از اهمیت بسیاری برخوردار است چراکه گاهی خرافات می‌تواند جای آداب درست را بگیرد و افراد را به بیراهه هدایت کند.

رئیس بخش پشتیبانی علمی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی با بیان اینکه طهارت و نجاست از جمله موضوعات پرسؤال مردم است، تصریح کرد: مبلغ و پژوهشگر باید به پرتراфик‌ترین سؤالات توجه داشته باشد تا در حوزه‌های مرتبط با این سؤالات تلاش و کوشش کند و سطح مردم و جامعه مخاطب خود را در این حوزه افزایش دهد. وی با اشاره به اینکه نماز همچنان بخش قابل توجهی از سؤالات را به خود اختصاص داده است، افزود: وسواس نیز در میان سه موضوع نخست مورد سؤال مردم است، به همین علت مبلغان در بیان احکام باید مراقب باشند تا موضوعات را به صورتی بیان کنند که وسواس افراد به حوزه‌های دینی ورود نکند.

حجت‌الاسلام والمسلمین هاشمی اظهار داشت: موضوعات ذکر، دعا، سحر و جادو از جمله مباحثی است که ۳۰ درصد از سؤالات گروه قرآن و حدیث را به خود اختصاص می‌دهد.

وی با تأکید بر اینکه در شرایط امروزی با تغییر فرهنگ‌ها اختلاف میان خانواده‌ها و فرزندان به ویژه در خانواده‌های مذهبی بسیار افزایش یافته است، گفت: این سؤال برای خانواده‌ها پیش آمده است که چگونه می‌توانند رابطه خود را با فرزندان تقویت کرده و ارزش‌ها و پیام‌های مورد نظر خود را به آن‌ها منتقل کنند. حجت‌الاسلام والمسلمین هاشمی با بیان اینکه ۵ درصد سؤالات کلامی مردم به حوزه مهدویت اختصاص دارد، گفت: از میان این سؤالات، ۲۳ درصد به زندگانی امام زمان عجل الله تعالی فرجه و ۴۸ درصد به ظهور اختصاص دارد و یک درصد در مورد مهدویت در سایر فرق اسلامی، سه درصد در مورد کتاب مطلوب در حوزه مهدویت و یک درصد در مورد مهدویت در ادیان دیگر است.



نشست علمی «تحلیل داده‌های رصدی و اکتشافی از پرسش‌های دینی» به همت مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی برگزار و موضوعات مطرح در صدر سؤالات دینی مردم تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن هاشمی در نشست علمی «تحلیل داده‌های رصدی و اکتشافی از پرسش‌های دینی» که به همت مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد، اظهار داشت: این مرکز به عنوان مرجعی که یک میلیون و ۲۰۰ هزار سؤال از آن پرسیده می‌شود، می‌تواند بگوید که به چه میزان پژوهش‌ها و تبلیغ‌های انجام شده به ذهنیت مردم نزدیک‌تر است.

وی از ثبت پرسش‌ها و دغدغه‌های مردم در مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی یاد کرد و گفت: از میان ۵۰ کلید واژه بسیار کاربردی که بیشتر مورد استفاده قرار گرفته است، می‌توان به توجه مردم به فلسفه احکام رسید، چراکه مردم به دنبال این هستند که بفهمند چرا باید نماز بخوانند و روزه بگیرد و چرا باید احکام دینی را به آن صورت که علمای دینی می‌گویند، عمل کنند.

رئیس بخش پشتیبانی علمی مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی با تأکید بر اینکه مبلغان دینی باید به چرایی‌های انجام احکام دینی توجه داشته باشند، تصریح کرد: رشد طب سنتی نشان می‌دهد که همچنان مردم به خبر اعتماد دارند و روحیه تمکینی و تعبدی در میان بخشی از جامعه مشاهده می‌شود اما مردم دوست دارند که آثار عملکردها و علت انجام را هم متوجه شوند.

گرسی ترویجی «دولت تعادل بخش در فلسفه سیاسی» برگزار شد



گرسی ترویجی «دولت تعادل بخش در فلسفه سیاسی» به همت پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، گرسی ترویجی «دولت تعادل بخش در فلسفه سیاسی» با حضور مرتضی یوسفی راد به عنوان «ارائه دهنده» و حجت‌الاسلام والمسلمین احمدرضا یزدانی مقدم به عنوان «ناقد» و دبیری علمی شریف لک زایی به همت پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم برگزار شد.

یوسفی راد با بیان اینکه جوامع از ابتدای تشکیل تا شکل‌گیری روابط و تعاملات اجتماعی و سیاسی با پدیده دولت روبرو هستند، اظهار داشت: اکنون این سؤال مطرح می‌شود که چرا افراد در حیات خود به ضرورت دولت رسیده و چه نیازی است که جوامع از دولت برخوردار باشند؟ و چرا دولت باید دولت معدل یا تعادل بخش باشد؟ وی گفت: انسان در زندگی خود همواره با این چالش روبرو بوده که نمی‌تواند زندگی را به شکل فردی اداره کند، به همین علت به زندگی جمعی روی آورده است و نداریم به شکل یک تاریخ مدون که انسان‌ها به شکل فردی زندگی کرده باشند.

* ضرورت تشکیل دولت در جوامع انسانی چیست؟

این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه انسان به صورت طبیعی خودخواه و طمع‌ورز است، تصریح کرد: انسان به سمت زندگی جمعی سوق دارد اما در این زندگی نیز طمع‌ورزی و تجاوز به خود و دیگران را رقم می‌زند، به همین علت اگر نظمی بر تعاملات اجتماعی نباشد و قانون و عدالت وجود نداشته باشد، زندگی انسان‌ها از درون متلاشی می‌شود. وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر این که وجه ضرورت حضور دولت در فلسفه سیاسی چیست، افزود: فلسفه سیاسی که طراح یک نظم مطلوب است، ناگزیر به سمت حضور دولت سوق داده می‌شود و منظور از این دولت، یک نهاد و فرانهاد است که با هدف ساماندهی امور همه را به اطاعت از خود مجبور می‌سازد.

* بررسی انواع دولت‌های موجود در جوامع مختلف

یوسفی راد با بیان اینکه برخی فقط به دنبال دولت لیبرالی برای برقراری نظم و امنیت هستند، اظهار داشت: مقابل نظریه دولت‌های حداقلی، لیبرالی و ابزاری، دولت‌های عدالت‌گرا، همکاره و دخالت‌گرا قرار دارند. وی با تأکید بر اینکه در فلسفه سیاسی اسلام دولت باید دولت معدل و تعادل بخش باشد، گفت: مدل‌های دولت‌های موجود، پاسخگوی اهداف مورد نظر جوامع نیست؛ به‌عنوان نمونه، آسایشی که در دولت‌های موجود دیده می‌شود، با آسایش مورد نظر در دولت‌های معدل متفاوت است. این نظریه پرداز تصریح کرد: انسانی که در اندیشه اسلامی مبتنی بر آموزه‌های وحیانی تعریف شده، از ظرفیت‌های فوق طبیعی برخوردار است و در فلسفه سیاسی اسلام، ضرورت دولتی مورد بحث است که به نیازهای طبیعی و فراطبیعی انسان توجه داشته باشد چراکه تبادلات امروز جامعه، مبتنی بر نیازهای طبیعی و فراطبیعی است.

وی افزود: افراد جامعه نیازهای فردی بسیاری در جامعه دارند که این نیازها با یکدیگر متفاوت و گاهی در تضاد یکدیگر است، به همین علت دولت تعادل بخش باید به این کثرت‌ها توجه کرده و نگاه تجمیعی داشته باشد. یوسفی راد اظهار داشت: در فلسفه سیاسی اسلامی هدف ارتقای وجودی انسانی است که ابتدای او طبیعی بوده و گرایش‌هایی طبیعی وجود او را فرا گرفته است و دولت تعادل بخش میان قوای نفسانی و ابعاد معنوی است که می‌تواند انسان را به تعالی برساند.

* دستاوردهای دولت تعادل بخش چیست؟

وی استقرار نظم و امنیت درونی و دفع خطرات به صورت مبنایی و اساسی را از جمله نتایج و دستاوردهای دولت تعادل بخش دانست و گفت: منشأ خودخواهی‌ها در حالت طبیعی است و فرد مدنی که توسط دولت تربیت شده و حاضر است در چارچوب قانون با جامعه همکاری داشته باشد، متعادل است و گاهی می‌توان گفت که این فرد فرامدنی است و روابط خود را بر اساس انس و محبت تنظیم می‌کند. این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه دولت معدل جامعه را به سمت نیازهای دنیایی و اخروی انسان سوق می‌دهد، تصریح کرد: اولویت دولت معدل آسیب‌هاست و در مرحله نخست به شناسایی و رفع موانعی ناشی از منفعت‌طلبی و ظلم می‌پردازد و بعد به دنبال تقویت استعدادها و فراطبیعی خواهد بود. در ادامه این نشست، حجت‌الاسلام والمسلمین یزدانی مقدم «از پژوهشگران حوزه‌ی» در نقد نظریه دولت تعادل بخش در فلسفه سیاسی اظهار داشت: در مورد دولت معدل این موضوع مطرح است که آیا می‌توانیم چنین دولتی را برپا کنیم و آیا دولت فعلی را می‌توان به سمت دولت معدل حرکت داد؟

وی گفت: دولتی که قرار است عقلانیت مورد نظر خود را تحقق ببخشد و عقل را خود تشخیص می‌دهد، آگاهی و علم خود را از کجا به دست می‌آورد؟ و افرادی که در رأس این دولت قرار می‌گیرند، چه صلاحیتی دارند که زندگی عقلانی را بفهمند و آن را در جامعه اجرا کنند؟ این پژوهشگر حوزه‌ی تصریح کرد: دولتی که قرار است دنیا را اداره کند و برای انسان آخرت را تأمین کند، باید با نیازهای دنیوی و اخروی آشنایی کاملی داشته باشد؛ این دولت در مورد پیامبر اسلام ﷺ و معصومین علیهم‌السلام قابل تصور است اما افراد دنیایی که از علم پیامبر ﷺ و امام علیؑ برخوردار نیستند، نمی‌تواند همه چیز را رقم بزنند.

*** مشروعیت، مدیریت و نظارت بر دولت معدل جای سؤال دارد**

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر این که مشروعیت دولت معدل از کجا می آید و این دولت را چه فردی می خواهد مدیریت کند؟، افزود: شیوه نظارت بر دولت معدل و در صورت نرسیدن به موفقیت، چگونگی برگرداندن این دولت به قدرت ضعیف گذشته، جای بحث و گفت و گو است. همچنین، لکزایی «دبیر علمی این کرسی ترویجی» با تأکید بر اینکه پیشینه دولت معدل باید مشخص شود، اظهار داشت: ماهیت نظریه دولت معدل، کارویژه تمایز این دولت به جز تأمین نظم اجتماعی و هدف نهایی دولت معدل، نیازمند تشریح و تبیین است. در پایان این نشست، یوسفی راد در پاسخ به سؤالات ناقد و دبیر علمی نشست گفت: موضوع این نشست، بررسی امکان وقوعی نیست، بلکه بحث چرایی و ضرورت دولت معدل در فلسفه سیاسی است.

وی تصریح کرد: در دنیایی که دولت های موجود لیبرالی و مارکسیستی مورد الگوبرداری قرار می گیرند و مدل های مختلف دولت برای دنیای

اسلام راهی به جایی نمی برند، طرح یک نظریه پیرامون یک دولت تعادل بخش و کارساز برای جامعه اسلامی از اهمیت بسیاری برخوردار است. این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه آنچه از دولت معدل انتظار می رود، با آنچه از دولت های موجود انتظار داریم متفاوت است، افزود: در تقابل رشد نظریه دولت هایی مبتنی بر فردگرایی، پرداختن به نظریه دولتی که می تواند به ابعاد مختلف نیازهای انسان توجه کند، یک ضرورت است. وی با بیان اینکه وضعیت امروز ما چیزی جز تقلید ناقص از دنیای عصر جدید نیست، اظهار داشت: در زندگی امروز خود تقلیدگر دولت های دیگر هستیم اما نتوانستیم به شیوه مطلوب به دستاوردهای ظاهری و دنیایی آن دولت ها هم برسیم. در ابتدای این نشست، لکزایی از دولت به عنوان یکی از مباحث مهم در حوزه علوم سیاسی نام برد و گفت: دولت در همه ارکان زندگی عمومی، اجتماعی و خصوصی نقش آفرین است و سامان نظم اجتماعی را بر عهده دارد، به همین علت بررسی و پرداختن به نظریه های موجود این حوزه از اهمیت بسیاری برخوردار است.

نکوداشت هفته پژوهش و
دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری

5th Exhibition
Research achievements
Islamic Sciences and Culture Academy



دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

ویژه نامه پنجمین
نشانه



روز
نشانه

در حاشیه نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی؛

دستاوردهای پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی رونمایی شد



پژوهشکده‌ها به چه میزان به رسالت‌ها و سیاست‌ها دست یافته‌اند. حجت‌الاسلام والمسلمین میراحمدی با تأکید بر اینکه پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی یک هویت منسجم، ثابت و مستقل است، اظهار داشت: اگر بخشی از یک پژوهشکده موفق می‌شود، نشان از مشارکت و اهتمام بخش‌های مختلف پژوهشکده است. خاطرنشان می‌شود، در این نشست از دستاوردهای پژوهشی پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین نجف لک‌زایی «معاون پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی و رئیس پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» رونمایی شد.

دستاوردهای پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولان دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی رونمایی شد. به گزارش پایگاه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین منصور میراحمدی در این نشست که در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد، با اشاره به اینکه مرجعیت علمی باید در جامعه اسلامی اثرگذار باشد، اظهار داشت: یکی از اهدافی که در این پژوهشکده دنبال می‌شود، اثرگذاری مرجعیت علمی است.

وی با تأکید بر اینکه همگان باید نسبت به موضوع دولت‌سازی مشارکت کنند، گفت: دولت‌سازی، سومین موضوع مهمی می‌باشد که به تصویب میز نظام سیاسی دفتر تبلیغات اسلامی رسیده است و امیدواریم با نگاه علمی و استفاده از آموزه‌های اسلامی پاسخگوی لازم و اثربخش را در این حوزه به سوالات ارائه دهیم.

رئیس پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: موضوع ارزیابی توانمندی پژوهشکده‌ها با سنجه‌های پژوهشی مختلف از جمله آثار تهیه‌شده دنبال می‌شود اما علاوه بر این شاخص‌ها می‌توان یک شاخص دیگر را نیز اضافه کرد. وی افزود: اگر برای ما باور باشیم که هر سازمانی یک رسالت و اولویت‌هایی دارد، یکی از شاخص‌های ارزیابی پژوهشکده‌ها این است که بررسی کنیم

استاندار قم تأکید کرد:

لزوم اجرای راهکارهای عملیاتی برای بکارگیری پژوهش‌های دفتر تبلیغات اسلامی



وی افزود: در مرحله نخست افرادی که اهل پژوهش هستند، باید پژوهش‌های خود را بر اساس تقاضامحوری دنبال کنند و در این راستا به علایق و سلیق جامعه توجه داشته باشند. سرمست خاطرنشان کرد: در سطح حوزه و دانشگاه نیز باید این عزم جزم شود که بر اساس نیازها به سمت چالش‌فکری و تولید آثار حرکت کنیم تا بتوانیم پاسخگوی مباحث زمانه خود در سطح ملی و بین‌المللی باشیم و این جایگاهی است که از قم انتظار می‌رود.

استاندار قم با بیان اینکه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حوزه‌های پژوهشی و نظری آثار غنی و قابل توجهی را به خود اختصاص داده است، گفت: برای عرضه و بکارگیری این پژوهش‌ها باید به دنبال راهکارهای عملیاتی باشیم.

به گزارش پایگاه روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، بهرام سرمست در حاشیه بازدید از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ضمن تقدیر از دست‌اندرکاران برگزاری این نمایشگاه و پدیدآورندگان محصولات پژوهشی و فناوری این دفتر در گفت‌وگویی اظهار داشت: کارهای با کیفیت و محتوای مطلوبی متناسب با نیازهای جدید دینی و مذهبی نسل جوان در نمایشگاه دفتر تبلیغات اسلامی انجام شده است که این دستاوردها قابل تقدیر است.

وی گفت: دستاوردهای پژوهشی و فناوری این نمایشگاه با جامعه دینی ما سازگاری دارد و پاسخگوی سوالاتی است که در عرصه بین‌المللی برای به نمایش گذاشتن بنیان‌های نظری مطرح می‌شود. استاندار قم با بیان اینکه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در حوزه‌های پژوهشی و نظری آثار غنی و قابل توجهی را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: برای عرضه و بکارگیری این پژوهش‌ها باید به دنبال راهکارهای عملیاتی باشیم.

نکوداشت هفته پژوهش و
دستاوردهای
پژوهشی
و فناوری



5th Exhibition
Research achievements
Islamic Sciences and Culture Academy

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

گنجینه
پژوهش‌ها
و دستاوردهای
پژوهشی و فناوری



گزارش تصویری

ویژه نامه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر

اولین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر



دومین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر



ویژه نامه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

سومین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر



چهارمین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر



ویژه نامه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

پنجمین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر



ششمین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر



بازتاب پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در خبرگزاری های مختلف

خبرگزاری صداوسیما

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم

با رونمایی از ۲۷۰ اثر، پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، با رونمایی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، برگزار شد.

خبرگزاری فارس

برگزاری پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، در بازدید از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در هفته پژوهشی، با حضور مدیران ارشد دفتر، در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، شرکت کرد.

پایگاه اطلاع رسانی رسالات

رومانی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم، در آیین افتتاح پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، با رونمایی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، شرکت کرد.

پایگاه خبری ۵۹۸

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، با رونمایی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، برگزار شد.

خبرگزاری تسنیم

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، با رونمایی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، برگزار شد.

خبرگزاری شفقنا

برگزاری پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی

معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، در بازدید از پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در هفته پژوهشی، با حضور مدیران ارشد دفتر، در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، شرکت کرد.

ایسکا

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، با رونمایی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، برگزار شد.

خبرگزاری ابنا

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم

پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، با رونمایی از ۲۷۰ اثر چندرسانه‌ای در مرکز نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم، برگزار شد.

بازتاب پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در خبرگزاری‌های مختلف

The screenshot shows the homepage of 'Lone' news agency. The main headline reads: 'میزبان شدن علم خلیفه و گداز خبری رسانه'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'فهرست اسامی / اطلاع رسانی / حضور غربی زنده نیوز اطلاعاتی به تولید علم اسلامی بنابر'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

پایگاه اطلاع رسانی حوزه

The screenshot shows the homepage of 'Qom News' news agency. The main headline reads: 'نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهشی و فناوری در جامعه سازی'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'فهرست اسامی / اطلاع رسانی / حضور غربی زنده نیوز اطلاعاتی به تولید علم اسلامی بنابر'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

پایگاه خبری قم نیوز

The screenshot shows the homepage of 'Shia Press Agency'. The main headline reads: 'عزم قدر تبلیغات اسلامی برای ورود گسترده‌تر به عرصه های فاوا'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'عزم قدر تبلیغات اسلامی برای ورود گسترده‌تر به عرصه های فاوا'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

پایگاه خبری شیعه پرس

The screenshot shows the homepage of 'Ferehng Amrooz' news agency. The main headline reads: 'نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهشی و فناوری در جامعه سازی'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'فهرست اسامی / اطلاع رسانی / حضور غربی زنده نیوز اطلاعاتی به تولید علم اسلامی بنابر'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

فرهنگ امروز

The screenshot shows the homepage of 'Iran News' news agency. The main headline reads: 'عزم قدر تبلیغات اسلامی برای ورود گسترده‌تر به عرصه های فاوا'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'عزم قدر تبلیغات اسلامی برای ورود گسترده‌تر به عرصه های فاوا'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

خبرگزاری ایکن

The screenshot shows the homepage of 'IRNA' news agency. The main headline reads: '۲۷ استاندار علمی در نمایشگاه پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی رضایی شد'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is '۲۷ استاندار علمی در نمایشگاه پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی رضایی شد'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

خبرگزاری جمهوری اسلامی

The screenshot shows the homepage of 'Khatib' news agency. The main headline reads: 'پژوهش جایگاه خاصی در فضای عمومی جامعه ندارد'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'پژوهش جایگاه خاصی در فضای عمومی جامعه ندارد'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

خبرگزاری کتاب ایران

The screenshot shows the homepage of the '5th National Conference on Islamic Information Science'. The main headline reads: 'پنجمین نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهشی و فناوری در جامعه سازی'. Below it, there is a featured article with a photo of a religious leader speaking at a podium. The article title is 'پنجمین نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهشی و فناوری در جامعه سازی'. The text discusses the role of Islamic information science in the current era.

خبرگزاری بسیج

ویژه نامه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در خبرگزاری‌ها

بازتاب پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در خبرگزاری‌های مختلف



بازتاب پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در خبرگزاری های مختلف

پایگاه خبری بلاغ

خبرگزاری شبستان

پایگاه خبری شهرآر و روز

شورای عالی انقلاب فرهنگی

خبرگزاری تابناک

خبرگزاری ایسنا

خبرگزاری آریا

پایگاه خبری آفتاب قم

ویژه نامه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

بازتاب پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در خبرگزاری های مختلف



قطره



بوستان کتاب



تی نیوز



معصومیه



پایگاه خبری فردونیوز



پایگاه خبری قم نما



پایگاه خبری قم نا



پایگاه خبری شهر کریمه

99 یکی از وظایف مهم دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
پاسخ به سؤال ها و نیازهای فکری جوانان، دانشجویان و
گروه های اثرگذار فرهنگی است. 66



www.Dte.ir
www.Isca.ac.ir



۰۲۵۳۱۱۵۲۷۲۷

ویژه نامه پنجمین نمایشگاه
دستاوردهای پژوهشی و فناوری
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم