



دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیہ قم
سماونت پژوهشی



پرو ہائیکلڈ طہوم و فریکٹ اسلامی
المهد العالی للعلوم و الفقہ الاسلامیہ
www.al-madad.org

معالم مخطوط رہبری (مخدوم عالی)

معالم مخطوط رہبری (مخدوم عالی)



علم و تحقیق، کمید قطعی پیشرفت کشور است.

The image shows a promotional poster for an exhibition. The top right features the text "5th Exhibition" in large yellow letters, followed by "Research achievements" and "Islamic Sciences and Culture Academy" in smaller text. A large yellow heart symbol is positioned in the center. To the left, there is Persian calligraphy and text: "نکوداشت هفته پژوهش و دستاوردهای پژوهشی و فناوری" (Achievements of the Research Week and Research成果), "دفتر تبلیغات رسمی حوزه علمیه قم" (Official Propaganda Office of Qom Religious Center), and "سیمین و ششمین نشست پژوهشی" (35th and 36th Research Conference). The bottom left corner shows a blue pen.





سازمان ارشاد اسلامی پژوهشگاه دانشناسی جغرافیایی و فرهنگی

رئیس مرکز الحضاره:

تاکنون جغرافیای فرهنگی دنیا را نشناخته‌ایم



را نشناسیم، قطعاً نمی‌توانیم با آن‌ها مقابله کنیم چراکه شناخت از اهداف و شیوه فعالیت رقیبان، از اولویت‌های مقابله با آن‌ها است.

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه متأسفانه یک الگوی پایدار بین المللی نداریم، تصریح کرد: دغدغه و مصوبات سازمان بین الملل را مسائل بین المللی قراردهیم و اگر این دغدغه شکل نگیرد، به معنای حرکت سازمان بین الملل در مسیر اشتباه است.

وی گفت: اگر تمام موارد فوق را رعایت کنیم ولی نتوانیم از ادبیات تعاملی استفاده کنیم، به نتایج مطلوب نمی‌رسیم و همین موضوع ادبیات نیز شامل سه چهار رکن می‌شود که باید به طور جدی به آن‌ها توجه شود. حجت‌الاسلام والمسلمین سبحانی با بیان اینکه تا زمانی که آموزش‌های ما بین المللی نباشد نباید توقع تولید آثار بین المللی داشته باشیم، خاطرنشان کرد: زمانی که در سطوح مختلف حوزه دروس به صورت سنتی ارائه می‌شود، طلاب نمی‌توانند با این کوله بار در عرصه بین المللی که سرشمار مشکلات و مسائل مختلف است، نظریه پردازی کنند.



حجت‌الاسلام والمسلمین سبحانی با اشاره به اینکه دستاوردی به عنوان انقلاب اسلامی داریم که دنیا ما را با آن می‌شناسد، اظهار داشت: باید شاخصه‌های شیوه‌ای که باید در بیرون از جهان تشیع معرفی شود را بشناسیم و متناسب با آن عمل کنیم.

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید منطقه خودمان را شناسایی کنیم، تصریح کرد: متأسفانه تاکنون جغرافیای فرهنگی دنیا را نشناخته‌ایم که لزوماً حوزه علمیه باید در این زمینه فعالیت بیشتری را انجام دهد.

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید منطقه فعالیت خودمان را شناسایی کنیم، تصریح کرد: متأسفانه تاکنون علمیه باید در این زمینه فعالیت بیشتری را انجام دهد.

وی با بیان اینکه بیشتر تعاملات بین المللی ما در

بهترین حالت تنها یک خاطره خوب است، افزود:

زمانی که ظرفیت‌های موجود را شناسایی نکرده‌ایم،

قطعان نمی‌توانیم تأثیر متناسب را در جامعه مقصود

داشته باشیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین سبحانی با تأکید بر اینکه متأسفانه جامعه شیعه هنوز جایگاه خود را نشناخته است، اظهار داشت: هیچ کدام از شبکه‌های رسانه‌ای عراق و لبنان وابستگی به اذهاب و اشخاص ندارند و

یک مدل مدیریت جدید در دنیا است.

وی افزود: اگر رقیبان خودمان در حوزه بین الملل

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید منطقه فعالیت خودمان را شناسایی کنیم، تصریح کرد: متأسفانه تاکنون جغرافیای فرهنگی دنیا را نشناخته‌ایم که لزوماً حوزه علمیه باید در این زمینه فعالیت بیشتری را انجام دهد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین محمد تقی سبحانی در نشست معرفی فعالیت‌های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد، ضمن تبریک هفته پژوهش، اظهار کرد: اولین نکته در خصوص فعالیت‌های بین الملل، شرافت‌سازی است و این شرافت‌سازی از واژه‌ها آغاز می‌شود.

وی افزود: زمانی که ما از حضور در عرصه بین الملل سخن می‌گوییم، باید انواع مختلف حضور را زیکر کرد. تفکیک کنیم که نوع اول آن، حضور فیزیکی و فعالیت فیزیکی است، نوع دوم حضور نیز حضور نرم است که در کنار حضور فیزیکی شکل می‌گیرد.

رئیس مرکز الحضاره با اشاره به اینکه باید میزان خوانده شدن آثار تولیدی را مورد توجه قرار دهیم نه تعداد آثار تولیدی را، تصریح کرد: تولید کتاب و حتی حضور در یک همایش لزوماً به معنای حضور نرم نیست، بلکه میزان توجه به آن‌ها برای جریان سازی لازم است.

وی با بیان اینکه حضور مؤثر به معنای سهم در جریان سازی بین الملل است، گفت: باید به سمتی حرکت کنیم که در نمایشگاه‌های بین المللی به دنبال غرفه جمهوری اسلامی باشند و ما را به طور هرساله





موسسه علمی پژوهشی ناسیه پژوهشی ملیه سکھا

دستاوردهای پژوهشی و فناوری

رییس مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور:

برای پیوند پژوهش با رسانه نیازمند جهاد علمی و رسانه ای هستیم / چاپ یک اثر پژوهشی نقطه آغازین یک کار تمدنی است

مطلوب علمی به وجودمی آید که تأثیر بسیاری در ارتقای سطح کیفی مطالب دارد. حجت الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری با بیان اینکه ساده سازی تولید علم از الزامات نظریه پردازی است، اظهار داشت: اگر این اتفاق صورت نگیرد، تمام کتاب های مادر کتابخانه های تخصصی خودمان باقی خواهد ماند و هیچ زمانی به دست مخاطبین نخواهد رسید.

وی با اشاره به اینکه از ظرفیت های تشکلی و مردم نهاد نیز برای این جریان سازی باید استفاده شود، گفت: جوانان و تشکل های مردم نهاد ظرفیت های بسیار مطلوبی دارند که در بیانیه گام دوم انقلاب نیز به آن اشاره شده است که استفاده از این ظرفیت نیز بر عهده رسانه ها است.

مدیر مسؤول هفته نامه افق حوزه با بیان اینکه مهمترین عناصر تبدیل جریان به فرهنگ ثبات است، تصريح کرد: اگر بخواهیم جریان ها ثبات لازم برای تبدیل شدن به فرهنگ در جامعه را داشته باشند، نیازمند آموزش عمومی است که آن یک مرحله بالاتر از اطلاع رسانی است.

وی با اشاره به اینکه در این مرحله نیازمند همکاری رسانه های جمعی صوتی و تصویری هستیم، افزود: صداوسیما یک ظرفیت عظیمی دارد که باید برای فرهنگ سازی از آن استفاده کرد و به هیچ عنوان نمی توان نقش گسترده رسانه ها در این عرصه را نکار کرد.

حجت الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری با بیان اینکه لزوماً فرهنگی به تمدن تبدیل نمی شود، اظهار داشت: تنوع مخاطبین از عرصه ملی به بین المللی از جمله تفاوت های فرهنگ و تمدن است که اهمیت بین المللی کردن رسانه ها و استفاده از ظرفیت رسانه های بین المللی در این مرحله مشخص می شود.

وی با اشاره به اینکه اتصال دانشگاه با نهادهای مختلف کشوری می تواند امتداد تمدن در جامعه را به دنبال داشته باشد، افزود: برای پیوند دادن پژوهش با رسانه برآورده بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی فاصله بسیاری داریم که نیازمند جهاد علمی و رسانه ای است. مدیر عامل خبرگزاری حوزه با بیان اینکه اصحاب رسانه در مقابل خود دریایی از اقدامات و فعالیت ها را می بینند، خاطرنشان کرد: خدمتی که رسانه به علم و پژوهش می کند، مشخص است و در مقابل نیاز اگر رسانه بخواهد این مسئولیت سنگین را پذیرد، نیازمند کمک علم و پژوهش است.

* چاپ یک اثر پژوهشی نقطه آغازین یک کار تمدنی است

در این نشست، محمدرضا قربان زاده «دبیر علمی این نشست» با بیان اینکه انتخاب رابطین خبری از معاونت ها، مراکز، شعب و مدیریت ها در دفتر تبلیغات اسلامی با هدف معرفی بیشتر دستاوردهای دفتر بیویژه در حوزه پژوهش صورت گرفته است تصريح کرد: با برگزاری دوره های آموزشی تلاش داریم تا علاوه بر نیازمنجی در حوزه فعالیت ها و پژوهش ها، نیاز آفرینی هم صورت گیرد.

وی با بیان اینکه از طرق مختلف ارتباط با مخاطب و جامعه هدف در دفتر تبلیغات اسلامی در دستور کار است گفت: اطلاع رسانی اخبار و رویدادها و دستاوردها از طریق پرتوان دفتر، شبکه های مجازی، پیامک، تهیه ویژه نامه، نشستهای خبری، حضور در نمایشگاه ها، تعامل با خبرگزاری ها و ... صورت می گیرد و امید داریم تا با فعالیت های آغاز شده، گفتمان رسانه ای در حوزه پژوهش و معرفی دستاوردهای پژوهشی شکل گیرد و همانگونه که مطرح شد باید عنایت داشت که چاپ یک اثر پژوهشی نقطه آغازین یک کار تمدنی است.



رییس مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور گفت: برای پیوند دادن پژوهش با رسانه با رویکرد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی فاصله بسیاری داریم که نیازمند جهاد علمی و رسانه ای است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین سید مفید حسینی کوهساری در نشست علمی «پژوهش و اطلاع رسانی» که به همت روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی در پنجینمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غیربرگزار شد، با اشاره به ارتباط پژوهش و رسانه، اظهار کرد: پژوهش و رسانه می توانند مکمل یکدیگر باشند و اگر رسانه ما بخواهد یک رسانه ترازن انقلاب اسلامی باشد، به پژوهش نیاز دارد.

وی با بیان اینکه هر پژوهش و فعالیت را می توان با یک جهت گیری انجام داد، گفت: باید توجه داشته باشیم که رسانه و پژوهش چه تعاملاتی می توانند داشته باشند که در راستای بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی نیز باشد.

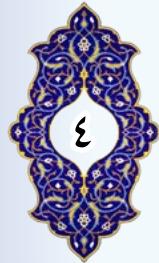
رییس مرکز ارتباطات و بین الملل حوزه های علمیه کشور با اشاره به اینکه سه مرحله خودسازی، جامعه سازی و تمدن سازی افق مدنظر ما است، تصريح کرد: اگر بخواهیم پژوهش های دینی مابه این افق مدنظر برسد، ابتدا باید به گفتمان سپس جریان، فرهنگ و در آخر به تمدن تبدیل شود.

وی با بیان اینکه نظریه ای که مورد بحث و گفت و گو قرار بگیرد در مرحله گفتمان قرار دارد، افزود: زمانی که یک گفتمان مورده توجه ای از مردم قبول شود، این نظریه به جریان تبدیل شده و اگر بتواند خود را در جامعه نهادینه کرده و زوگزد نباشد به فرهنگ تبدیل شده است.

حجت الاسلام والمسلمین حسینی کوهساری با اشاره به اینکه قبل از شکل گیری یک نظریه علمی، رسانه می تواند زمینه های لازم را آماده کند، اظهار داشت: فرهنگ سازی برای علم و پژوهش نیز وظیفه رسانه است، بدین صورت که یک دغدغه را در جامعه فرهنگ سازی کند تا محققین با تفکر در این زمینه به نظریه پردازی مشغول شوند. وی گفت: رسانه پس از دغدغه سازی باید در نیازمنجی جامعه نیز وارد پیدا کند و اگر رسانه فاخری داشته باشیم، در حوزه نیاز آفرینی نیز اقدام خواهد کرد.

مدیر عامل خبرگزاری حوزه با بیان اینکه خود نیازمنجی و نیاز آفرینی در جامعه نیز نیازمند یک پژوهش رسانه ای است، تصريح کرد: گفتمان سازی رسانه ای نیاز اکران مختلفی دارد که یکی از آن ها شناسایی مخاطبین نخبه توسط خود اصحاب رسانه است.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه امروزه تولیدات رسانه های مابه صورت عمومی است، افزود: اگر مخاطبین رسانه ها طیف بندی و اولویت گذاری شوند، زمینه نقد، بحث و بررسی



به همت مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی؛

نشست راهبردی تمدنی «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام» برگزار شد

و ۲۰ درصد این آثار، کمک درسی هستند و در فضای خارج از کشور نمی‌رود و ۳۵۰ عنوان در خصوص فسلفه بوده است و بخشی هم اصلًا کتاب نیستند؛ در مجموعه گزند یا حمایتی، خوب کارمی کنیم و کاری می‌کنیم که ناشر خارجی آن را منتشر کند اما درصد کمی از اینها موضوع علوم انسانی اسلامی است.

وی افزود: کاراصلی که بتوانیم حمایت کنیم، خیلی نیست و به نظرمی رسد که باید بروی این مسئله فکر کنیم که این کتاب‌ها باید یک سری با این رویکرد نوشته شود، یعنی این طورباشد که ابتدابرا مخاطب خود می‌نویسیم و سپس ترجمه شود بلکه باید قبل از نوشتن کتاب، مخاطب خارجی را در نظر بگیریم.

جوادی اظهار داشت: ظرفیت محتواهای ما خیلی خوب بوده است اما توانستیم در بازارهای خارجی وارد کنیم که البته بحث‌های حقوقی هم مطرح است که باید رفع شود.

وی در پاسخ به سؤالی، به ترجمه کتب بدون هیچ گونه ممیزی پرداخت و گفت: در عرصه کتب کودک و نوجوان در زمان مذکور، تقریباً ۵۴۰۰ تألیف و ۴۵۰۰ ترجمه داریم و در خصوص کتب عرصه کودک، بیشتر مسئله القایی مطرح می‌شود چراکه کودک که کتاب رانقد نمی‌کند. کتاب‌های ادبیات مادربخش کودک به لحاظ فروش و گردش مالی کتب ترجمه، فروش بیشتری دارند؛ در زمینه کتب فلسفه، تأثیفان ۳۳۰۰ مورد و ترجمه ۱۲۰۰ مورد است؛ ترجمه بد نیست و داد و ستد علمی خوب است اما مادربخش کودک بحث‌های اقتصادی بسیار نقش دارد؛ در مبان بحث اقتصادی نیست بلکه جذایت‌هایی دارد و این به چارچوب آنها و به کارکترهایی بر می‌گردد که نوجوان به آن می‌پردازد. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: ۱۲۵۰۰ ناشر داریم ولی بخش زیادی از نشر ما نگاهش این نیست که کتاب ادبی و... منتشر کند، بلکه بیشتر نگاه اقتصادی دارد و بخشی که مشمول ممیزی می‌شود، خیلی نیست.

در ابتدای این نشست، انصاری اظهار داشت: صنعت نشر و نشر کتاب، انقلاب فرهنگی بشمری است که با نشر کتاب، آموزش متتحول شد و دانشگاه شکل گرفت و علم از انحصار خارج شد و مرزها شکسته شد و جنبه‌های ادبی شکل گرفت و جهان بینی‌های جدید شکل گرفت و شکل خوانش و خواندن تغییر پیدا کرد.

وی گفت: با نشر اندیشمندان بزرگ تحولی شگرفی در عرصه‌های فکری، فرهنگی، آموزشی و پژوهشی غرب شکل گرفت.

تحلیلی کرده‌اند، از این جهت که نویسنده ایرانی است، خوب است ولی در غرب خوانده می‌شود اما ماین سهم مادر تولید علم نیست.

جوادی اظهار داشت: اما کتاب‌های جامعه شناسی اسلامی و روانشناسی اسلامی بومی مادر غرب مشکل ساختاری پیدا کرده است و اصل این که بتوانیم اقتصاد اسلامی داشته باشیم را غرب نمی‌تواند پذیرد و آن را در عرصه الهیاتی قرار می‌دهد، نه در فضای علوم انسانی، و در غیر این صورت نمی‌توانیم علوم انسانی مان را در فضای غرب ببریم.

وی گفت: میراث ما بزرگ بوده اما امروزه صرف نظر از موارد استثنای باید گفت که نمی‌توانیم در فضای فکری غربی خیلی تأثیر بگذاریم چراکه کتاب‌های اسلام شناسی مان نمی‌تواند مسئله‌ای را بر فضای غربی طرح کند.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به سؤالی مبنی بر این که کتاب‌ها باید چه شرایطی داشته باشد که پاسخ معضلات جهانی را بدهد و در جهان غرب تحول ایجاد کند، تصریح کرد: کارهای علوم انسانی ما در داخل نقد خوبی نمی‌شود که بتواند آن را منقح کند.

که قابلیت پیدا کند که باشکل درستی را داشت. وی بایان این که کتب علوم انسانی مابیشتر شبیه کلی گویی است، افزود: در کشورمان باید متداول‌وزی کتب علوم انسانی تنقیح شود که نداریم و باید کار روش تحقیق و نگارش آن را درست کنیم.

جوادی اظهار داشت: این که ما مسائل علوم انسانی انضمایی را جدی بگیریم، در فرهنگ ما نیست و راجع به مسائل مشخص انضمایی جامعه به عنوان مثال محیط زیست چه کار خوبی کرده‌ایم؟ ۹۵ درصد کتاب‌های اخلاقی ما گم شود، هیچ اتفاقی نمی‌افتد چراکه تکرار از هم است.

وی در پاسخ به سؤالی دیگر مبنی بر این که آیا در کشورهای اسلامی تجربه موفقی در این حوزه داریم، یعنی این که از ایران موفق تر و پیشرو تر باشند و وزنی در جهان ایجاد کند؟ افزود: بیشتر کشورهای اسلامی طرح‌های گزند و حمایتی دارند، از جمله این که ترکیه و امارات در این زمینه نسبت به جمیعت، از ماموفق تر بوده‌اند.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: از ابتدای سال ۹۸ تا ۱۹ آبان ماه امسال، ۶۴ هزار عنوان کتاب در کشورمان چاپ شده که ۴۶ هزار مورد تألیف و ۱۸ هزار مورد دیگر ترجمه است و این وضعیت کتاب‌های مایه باشد؛ از این میان، ۳۵ هزار عنوان کتاب چاپ اول و ۲۹ هزار مربوط به چاپ دوم به بعد است



نشست راهبردی - تمدنی «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام» با حضور پژوهشگران در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نشست راهبردی - تمدنی «وضعیت کتاب در جهان امروز اسلام» در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با رائیه محسن جوادی «معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» و دبیری علمی محمد باقر انصاری در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد.

در این نشست، جوادی اظهار داشت: در گذشته دیگران به دنبال کتاب‌های ایرانی بودند و به کتاب آکادمی در فرانسه تبدیل می‌شد اما امروزه چالش‌هایی در کتاب‌های امروزی به خصوص در علوم انسانی در فضای غربی وجود دارد.

وی گفت: در حوزه مطالعات اسلامی و اسلام شناسی کتاب‌های مهمی داریم و این قابل پیش‌بینی است که سهم خوبی دارد چرا که موضوع کتب‌های ما اسلام‌شناسی و مورد ارجاع اسلام شناسان و مستشرقان است و این نشان از کار‌آمدی مسلمانان است.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: کتاب‌های فلسفه اسلامی در دیپارتمان‌های فسلوگ فرهنگ خوانده نمی‌شود و نتوانسته به عنوان کتاب فلسفی در آکادمی‌های فلسفه برود و اگر استفاده می‌شود، عنواین مثال کاری است که بر روی ذهن یک دانشجوی فلسفی خارجی نرفته و جریانی نشده که بتواند نفوذ کند؛ این مشکلی است که نتوانستیم در فضاهای الهیاتی غرب برویم و نیاز واسطی دارد و مشکلی است که در حوزه کارهای اسلام‌شناسی داریم، اما این مسئله به تدریج در حال اتفاق است.

وی افزود: در علوم انسانی غیر از بحث‌های الهیاتی، باید مسئله را دوسویه دید؛ مسلمانانی هستند که کارهای خوبی در علوم انسانی به خصوص در فلسفه



در نمایشگاه هفته پژوهش دفتر تبلیغات اسلامی صورت گرفت؛

تشريح فعالیت های مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

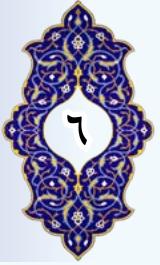


«قد رویه الشهید صدر فی التوسع العقلایی فی الحیاہ»(با همکاری پژوهشکده فقه و حقوق)، «پیش اجلالیه اول «توسعه قلمرو تشریع در قرآن کریم»(با همکاری پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن)، «پیش اجلالیه دوم «تنوع اسلامی در فرایند تمدنی»(با همکاری مرکز پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دریک سال گذشته سه مراسم رونمایی برگزار کرده است، گفت: از جمله هم اندیشی هایی که از سوی این مرکز برگزار شده است، می توان به «اعتبار رسمی و غیر رسمی در تعارض با سند رسمی»(با همکاری علمی پژوهشکده فقه و حقوق)، «فهم تمدنی قرآن»(با همکاری علمی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی)، «ارقاء و تکمیل سند الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت(با همکاری علمی پژوهشکده اخلاق و معنویت)، «ظرفیت فقه در انحصاری کردن انتقال مالکیت اموال غیر منقول با سند رسمی»(با همکاری علمی پژوهشکده فقه و حقوق)، «نقش پیاده روی اربعین در روابط ایران و عراق(با همکاری علمی پژوهشکده علوم و اندیشه سیاسی)»، «معنویت اعشاری و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت(با همکاری علمی پژوهشکده اخلاق و معنویت)» و «وظیفه حاکمیت در قالب فقه حکومتی نسبت به نظارت بانک ها در خلق پول»(با همکاری علمی پژوهشکده فقه و حقوق) اشاره کرد.

وی باشاره به تفاهم نامه های صورت گرفته از سوی این مرکز گفت: برخی از تفاهم نامه های صورت گرفته اما از سوی این مرکز شامل پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق علیه السلام، مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای اسلامی، جامعه الزهاء، دانشگاه حضرت مصوصه علیه السلام، تفاهم نامه با رادیو قرآن، دانشگاه زنجان، مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، بنیاد بین المللی نهج البلاغه و پژوهشکده حج و زیارت است. ریس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطرنشان کرد: فعالیت های بین المللی این مرکز عبارت از برگزاری کارگاه استاد دانشگاه های تونس، برگزاری کارگاه زمینه های حضور اعضا هیئت علمی در فعالیت های بین المللی با حضور کارشناسان وزارت امور خارجه، برگزاری نشست های علمی « نقش جنبش های اسلامی در مواجهه با عامله قرن»، برگزاری نشست های علمی « جریان های فکری - سیاسی »الجزایر، مشارکت در برگزاری همایش بین المللی اربعین در نجف و کربلا و حضور در نمایشگاه های بین المللی است.

ریس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در نشستی در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به ارائه گزارشی از فعالیت های این مرکز پرداخت. به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، رجیعلی اسفندیار در نشست معرفی فعالیت های بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غدیر قم برگزار شد، به ارائه گزارشی از فعالیت های مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی پرداخت و ایجاد نشاط علمی با معطوف سازی نخبگان و مجتمع علمی به ایده ها و نظریات نو ناظر به نیازهای جامعه و نظام اسلامی، توسعه و ترویج فرهنگ تولید علم و نقد و نظریه پردازی، ایجاد زیرساخت های نوآوری و خلاقیت و تولید علم، همکاری پژوهشی با دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی داخل و خارج کشور به منظور ارتقای کیفیت فعالیت های پژوهشی در زمینه های علوم و فرهنگ اسلامی با رعایت ضوابط و مقررات و ایجاد ارتباط با مراکز علمی خارج از کشور و اطلاع رسانی در مسائل و نشست های مرتبط با اهداف این پژوهشگاه را با اهداف این مرکز عنوان کرد.

وی گفت: مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تا کنون ۲۷ همایش بین المللی و ۴۷ همایش ملی را برگزار کرده است که برخی از همایش های بین المللی این مرکز عبارت از « امام علی علیه السلام عدالت و معنویت برای جهان امروز »، « ابن الرضا: امام جواد علیه السلام، آخوند ملا محمد کاظم خراسانی »، « بزرگداشت شهیدین »، « آموزه های دینی و مسئله نفس و بدن » و « عالمه سید عبدالحسین شرف الدین » است که مهم ترین همایش بین المللی برگزار شده دریک سال گذشته از کرسی نوآوری « عدل شبکه ای » با کسب امتیازهای ۹، ۶ کرسی نظریه پردازی « امنیت متعالیه » با کسب امتیازهای ۹، ۹ کرسی نقد تخصصی « نقد رویه الشهید الصدر فی التوسع العقلایی فی الحیاہ » با کسب امتیازهای ۸۵ و ۸۵ کرسی نوآوری « تنوع اسلامی در فرایند تمدنی » با کسب امتیازهای ۸، ۸ ریس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی دریک سال گذشته از کرسی نوآوری « عدل شبکه ای » با کسب امتیازهای ۹، ۹ کرسی نقد تخصصی « نقد رویه الشهید الصدر فی التوسع العقلایی فی الحیاہ » با کسب امتیازهای ۸۵ و ۸۵ کرسی نوآوری « تنوع اسلامی در فرایند تمدنی » با کسب امتیازهای ۸، ۸ ریس مرکز همکاری های علمی و بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تصریح کرد: این مرکز ۴ همایش بین المللی « گفتگوی فرهنگی در چشم انداز تمدنی ایران و جهان عرب »(با همکاری مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی)، « نظریه انتظار در اندیشه حضرت آیت الله خامنه ای »(با همکاری پژوهشکده مهدویت و آینده پژوهی)، « جاودانگی نفس در اسلام و مسیحیت »(با



روزنگاری پژوهشی پژوهشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری

رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام خبر داد:

تولید و انتشار ۲۲ اثر پژوهشی در موضوع تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام تا پایان سال جاری



ارائه کنیم که در این صورت در سال جاری تولیدی پژوهشکده به حدود ۲۲ اثر می‌رسد.

برگزار شد، اظهار داشت: این پژوهشکده در موضوعات مختلف از جمله سیره اهل بیت علیهم السلام، تاریخ و تشیع و دانشنامه اهل بیت علیهم السلام فعالیت می‌کند.

وی گفت: تا کنون نزدیک به ۷۰ جلد کتاب در پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام تولید شده است که این تعداد با توجه به جایگاه علمی که پیدا کرده‌اند، توانسته‌اند در جشنواره‌های مختلف نیز مورد توجه قرار بگیرند.

رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی خاطرنشان کرد: در نظر داریم تا پایان سال ۱۴۰۰ اثر دیگر را نیز به بازار نشر

رئیس پژوهشکده تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام و فرهنگ اسلامی با اشاره به رونمایی از ۱۲ اثر این پژوهشکده گفت: تا پایان سال، تولیدی این پژوهشکده به حدود ۲۲ اثر می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام و المسلمین حمید رضا مطهری در نشست رونمایی از آثار تاریخ و سیره اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر قم

مدیر گروه دانشنامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی:

در موضوع اهل بیت علیهم السلام مطالب تولیدی به میزان کافی وجود ندارد

مشکل ما در این زمینه کمبود نیروی انسانی متخصص است، تصریح کرد: باید در این زمینه افرادی وجود داشته باشد که علاوه در تخصص در زمینه‌های علمی، در زمینه دانشنامه نویسی نیز متخصص باشند.

وی بایان اینکه باید در عرصه دانشنامه نویسی اتفاق فکری‌های فعال وجود داشته باشد، افزود: باید فرآیند ارزیابی در این زمینه متناسب، دقیق و عمیق باشد چراکه فرصت تجدید نظر در دانشنامه نویسی بسیار کم و محدود است.

صرفی اظهار داشت: دانشنامه نویسی یک کار پر هزینه و زمان براست و از آسیب‌های مهم آن تکرار است که پیشنهاد ماتشکیل شورای عالی دانشنامه نویسی در کشور است تمام مراکز دانشنامه نویسی با یکدیگر هماهنگ باشند و در عرصه تبادل نظر فعالیت کنند.

وی با اشاره به اینکه اگر تبادل نظر در زمینه دانشنامه نویسی انجام شود از بسیاری از هزینه‌های اضافی جلوگیری می‌شود، گفت: تشکیل مجمع دانشنامه نویسی علاوه بر جلوگیری از هزینه‌ها می‌تواند موازی کاری را نیز کاهش دهد تا شاهد دانشنامه‌های متعدد در موضوعات مختلف باشیم. مدیر گروه دانشنامه اهل بیت علیهم السلام که علوم و فرهنگ اسلامی بایان اینکه باید یک رشتہ حوزه این دانشنامه نویسی برای تربیت نیرو داشته باشیم، مطرح کرد: وجود چنین رشتہ‌ای در حوزه موجب می‌شود تا مشکل مادر زمینه کمبود نیروی انسانی در حوزه دانشنامه نویسی برطرف شود.

به دانشنامه‌های قم نشده است و علت آن هم نیز عدم تبلیغات و معرفی مناسب است.

مدیر گروه دانشنامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به اینکه بیشترین تاثیر دانشنامه‌ها در جهان برای قرن ۱۸ است، مطرح کرد: در غرب دانشنامه‌های متعددی با موضوعات مختلف وجود دارد و متأسفانه در زمینه دائرة المعارف قرآن و حتی دائرة المعارف احادیث صحیح نیز متناسب با طرز فکر غربی وارد پیدا کرده‌اند.

وی با بیان اینکه دانشنامه‌ها در بسیاری موارد دیدگاه‌ها و افکار اعوض کرده است، افزود: از دیگر ویژگی‌های دانشنامه می‌توان به تولید و بسط علم اشاره کرد و در هر زمینه‌ای که بخواهیم مرجعیت ایجاد کنیم، حتماً باید دانشنامه بنویسیم.

صرفی با اشاره اختلاف ماهیت چیستی دانشنامه، اظهار داشت: از دیدگاه دانشگاهی، دانشنامه کپسولی کردن داده‌ها است یعنی مباحث مختلفی که در جامعه وجود دارد، به طور خلاصه و چکیده در یک کتاب نوشته می‌شود و نویسنده نباید نظر و انتقادی از خود را در دانشنامه وارد کند.

وی با بیان به اینکه متأسفانه در موضوع اهل بیت علیهم السلام مطالب تولیدی به میزان کافی وجود ندارد، گفت: در این زمینه، باید رویکرد جدیدی در دانشنامه نویسی را بکار بگیریم و آن هم چکیده نویسی، نقد و تولید علم جامعیت آن است.

وی با بیان اینکه پیشینه دانشنامه به سال‌های پیش از اسلام باز می‌گردد، عنوان کرد: کتاب دانشنامه‌ها از جمله مهم‌ترین کتب پیشینه دانشنامه‌ای است ولی متأسفانه در آن هیچ اشاره‌ای



مدیر گروه دانشنامه اهل بیت علیهم السلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با بیان اینکه متأسفانه در موضوع اهل بیت علیهم السلام مطالب تولیدی به میزان کافی وجود ندارد، گفت: در این زمینه، باید رویکرد جدیدی در دانشنامه نویسی را بکار بگیریم و آن هم چکیده نویسی، نقد و تولید علم است.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، نعمت‌الله صفری در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش‌های غدیر قم برگزار شد، با بیان این که مجموعه‌ای از دانشنامه‌ها که به صورت جامع، مستند و چکیده وار باشند دانشنامه نام دارد، اظهار کرد: مهم‌ترین ویژگی دانشنامه جامع بودن و جامعیت آن است.

وی با بیان اینکه پیشینه دانشنامه به سال‌های پیش از اسلام باز می‌گردد، عنوان کرد: کتاب دانشنامه‌ها از جمله مهم‌ترین کتب پیشینه دانشنامه‌ای است ولی متأسفانه در آن هیچ اشاره‌ای



میرزا کوچک خان پژوهشگاه

دانشگاهی پژوهشی و فناوری

در حاشیه پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری؛

میزگرد راهکارهای توسعه فعالیت بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد



می تواند به کمک مجموعه بین الملل این پژوهشکده بیاید که تنها نیازمند ارتباط گیری مناسب است.

همچنین، ساجدی «مسئول بین الملل دانشگاه باقرالعلوم [۱]» در این میزگرد با اشاره به اینکه شورای بین الملل در این دانشگاه راه اندازی شده است، اظهار کرد: به دنبال استفاده از تجربیات فعالیت های پژوهشی با رویکرد برنده سازی هستیم.

وی با بیان اینکه موضوع مسئله محور را باید در بخش بین الملل در دستور کار قرار دهیم، گفت: باید بررسی کنیم که چه محتواهایی را تولید کرده ایم و مناسب با کدام منطقه بین المللی هستند.

مسئول بین الملل دانشگاه باقرالعلوم [۱] با اشاره به اینکه پراکنده کاری در حوزه بین الملل یک آسیب است، تصریح کرد: اگر به دنبال تأثیرگذاری بلند مدت باشیم، باید پاتوق سازی را در این عرصه رویکرد قرار دهیم.

وی با بیان اینکه باید نقشی در رسانه ها و یک میز ثابت در بین الملل پیدا کنیم، افزود: شخص محوری به جای سازمان محوری، از دیگر آسیب های فعالیت های بین المللی است که در موارد بسیاری با جایجاپی افراد با مشکل مواجه شده ایم.

ساجدی با اشاره به اینکه باید به دنبال درآمد زایی در حوزه بین الملل باشیم، اظهار داشت: متأسفانه رویکرد کشورهای حاشیه خلیج فارس خرج کردن در عرصه بین الملل است که با توجه به مشکلات اقتصادی توانایی رقابت با آن ها را نداریم.

در ادامه، احمد شاکریزاد «عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با اشاره به اینکه حداقل سه استراتژی را در زمینه ارتباطات بین المللی شاهد هستیم، اظهار کرد: برخی از ظرفیت های بین المللی به عنوان میکروفن برای بیان دیدگاه های خود استفاده می کنند و برخی نیز ارتباطات پینگ پنگ و برخی دیگر به صورت پازلی عمل می کنند.

وی با اشاره به اینکه رسانه به شدت نیازمند علم و پژوهش و محققان است، خاطرنشان کرد: رسانه با یک نگاه و رویکرد جهادی باید خود را برای پذیرش چنین مسئولیتی و قرار گرفتن در مسیر رسانه های تراز انقلاب اسلامی آماده کند.

میزگرد راهکارهای توسعه فعالیت بین الملل دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری این دفتر در مرکز همایش های غیربرگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حسن عبدی پور «رئیس اداره بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» در این میزگرد با اشاره به فعالیت های تدوین شده برای هیأت امنای دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه بین الملل، اظهار کرد: آماده سازی و عرصه محتوا براساس نیازهای جامعه مسلمان در کشورهای مختلف و توسعه تعاملات اجتماعی در عرصه بین الملل از جمله این فعالیت ها است.

وی با بیان اینکه ۱۱ حوزه فعالیت را تعریف کرده و به تصویب هیأت امنای پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی رساندیم، عنوان کرد: کمک به تحقیق مشترک، زمینه سازی و تحصیل در امر فرصت مطالعاتی، توانمندی شیوه مدیریت کنفرانس ها و همایش ها، برگزاری کارگاه های علمی، معرفی و عرضه محصولات علمی به صورت مکتوب و دیجیتال از جمله فعالیت های تعریف شده هستند.

رئیس اداره بین الملل پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، تصریح کرد: ترجمه و چاپ آثار این پژوهشگاه در کشورهای مقصد نیزیکی دیگر از این فعالیت ها است که استفاده از ظرفیت های بیرونی موجب شده تا هزینه های برای ترجمه آن ها پرداخت نکیم.

وی به معرفی حوزه های فعالیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی پرداخت و افزود: معرفی و عرصه محصولات این پژوهشگاه از طریق سایت، تأسیس بانک کمک به اطلاعات نخبگان، تأسیس انجمن های بین المللی و پذیرش نیرو از دانشگاه های بزرگ جهان و استفاده از ظرفیت های بین المللی را نیز می توان در راستای فعالیت های تدوین شده پژوهشگاه برشمرد.

عبدی پور با اشاره به اینکه استفاده از این ظرفیت ها با توجه به تحریم ها می تواند تأثیر بسیاری در اقتصاد جامعه داشته باشد، اظهار داشت: مسئله محوری، موضوع محوری و برنامه محوری فعالیت های نیز باید در دستور کار قرار بگیرد؛ همچنین وزارت علوم شناسه های مختلفی را برای فعالیت های پژوهشی مراکز علمی تنظیم کرده که باید مورد توجه قرار بگیرد.

در ادامه این میزگرد، ابراهیم علیپور «رئیس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی» با اشاره به اینکه امروزه اهمیت حوزه بین الملل و فعالیت در این حوزه بر کسی پوشیده نیست، گفت: باید یک نتیجه مناسب در زمینه برگزاری برنامه های بین المللی گرفته شود.

وی با بیان اینکه سازمان فرهنگ و ارتباطات حضور اجرایی برگزاری گفت و گوهای بین المللی را ایفا می کند، گفت: رایزنی ها و حضور در گفت و گوهای بین المللی بستر مناسبی برای استفاده از ظرفیت ها است.

رئیس پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی با اشاره به اینکه شکل گیری ارتباط مناسب هزینه ها را نیز کاهش می دهد، تصریح کرد: امکان استفاده از ظرفیت مراکزی که زیر نظر جمهوری اسلامی هستند، وجود دارد و باید توسط عرصه بین الملل شناسایی شده و با رایزنی و ارتباطگیری مورد بهره قرار بگیرد.

وی با بیان اینکه استفاده از اساتید و ظرفیت های خارجی نیز در این زمینه بسیار اهمیت دارد، افزود: امکانات بسیاری از دانشگاه ها و مراکز علمی دنیا

تهریه و تنظیم: روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

با همکاری پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

سردیز: محمد رضا قربانیزاده

۰۵۳۱۱۵۲۷۲۷

www.tablighnews.dte.ir



دومین روز پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری به روایت تصویر

