

در چهارمین روز از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی؛

## ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی تجلیل شدند

در ادامه جداول شماره یک و دو جمع بندی شده و با امتیاز رتبه نخست تا رتبه سوم سنجیده شده اند که برابر ماده ۶ دستورالعمل انتخاب اداره برتر، رتبه نخست با امتیاز ۹۵ تا صد، رتبه دوم با امتیاز ۹۰ تا ۹۵، رتبه سوم ۸۵ تا ۹۰ و اداره شایسته تقدیر با امتیاز ۸۰ تا ۸۵ انتخاب شده اند.

### \* تجزیه و تحلیل امتیازات ادارات پژوهشگاه

لازم به توضیح است که پژوهشگاه در حوزه ستادی دارای ۱۳ اداره و ۹۶ کارمند است و میانگین امتیاز ادارات ۱۳ گانه در حوزه ستادی پژوهشگاه ۷۹،۲۵ درصد است که خوب ارزیابی می شود؛ میانگین درصد امتیاز ۱۳ اداره در بعد عملکردی ۷۶،۴۱ و در بعد تعاملی ۸۳،۵۲ درصد است که در بعد تعاملی ۶ درصد دارای نمره بیشتر هستند، بنابراین با توجه به فرمول انتخاب اداره برتر، اداره رتبه نخست در سال جاری وجود ندارد.

رتبه های دوم به بعد به این شرح است: اداره امور هیأت علمی با امتیاز ۹۰،۲۱ درصد دارای رتبه دوم و اداره دبیرخانه هیأت اجرای جذب با ۸۶،۹۰ درصد در رتبه سوم هستند و چهار اداره کتابخانه ها و اسناد با امتیاز ۸۳،۹۰ گروه برنامه ریزی و ارزیابی با امتیاز ۸۳،۷۹ درصد، اداره فناوری اطلاعات با امتیاز ۸۳،۳۳ درصد و اداره نشر با امتیاز ۸۰،۲۹ درصد شایسته تقدیر شناخته شدند.

گفتنی است، دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم واقع در ابتدای خیابان معلم تا روز پنجشنبه ۲۵ آذرماه ۹۵ از ساعت ۸ صبح تا ۸ شب پذیرای پژوهشگران و علاقه مندان خواهد بود.



ارباب رجوع.

طبق اعلام پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی برای مشخص شدن ادارات برتر دو جدول تهیه شده که جدول شماره یک مربوط به شاخص های عملکردی در سال ۹۴ است و مطابق مشارکت و گزارش هر اداره در مقایسه با ادارات دیگر مورد بررسی قرار گرفته و در کمیته کارشناسی امتیاز دهی شده است و جدول شماره دو مربوط به شاخص های تعاملی ادارات در سال ۹۴ است که از سوی پژوهشگاه ها و مراکز پژوهشگاه امتیاز دهی شده است.

### معاون منابع انسانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی مطرح کرد؛

## حل مسائل و مشکلات نظری نظام با کم کردن دغدغه های پژوهشگران

موفق، میسر نخواهد بود و به همین دلیل معاونت منابع انسانی و پشتیبانی تلاش می کند تا بر تقویت انگیزه، توانایی و ارتقای فعالیت های نیروهای ستادی خود بیافزاید.

اکبری معلم با بیان اینکه باید شرایط به گونه ای فراهم شود که پژوهشگران بدون دغدغه و با آرامش به مسأله تحقیق و پژوهش بپردازند، تصریح کرد: از همین رهگذر است که می توانیم در حل مسائل و مشکلات نظری نظام، تبیین نظام مند معارف ناب اسلامی متناسب با نیازهای جامعه معاصر و تعمیق و توانمندسازی علوم اسلامی و کارآمد سازی نظام جمهوری اسلامی ایران از سوی پژوهشگران فرهیخته مشارکت خوبی را شاهد باشیم. وی خاطر نشان کرد: برای انتخاب اداره برتر دستورالعملی تدوین و به مرحله اجرا گذاشته شده است و هدف از انتخاب اداره برتر، تشویق و ترغیب ادارات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی به انجام بهینه فعالیت ها در راستای اهداف و برنامه های راهبردی این مرکز است.

### \* وجود همکاری انقلاپی و با سعه صدر در پژوهشگاه

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی افزود: همکاریان فرهیخته و انقلابی این پژوهشگاه با سعه صدر و با همدلی و همزبانی نشان دادند که با اجرای برنامه انتخاب و معرفی ادارات برتر در سال ۹۴ و ۹۵ با یکدیگر رقابت کاری و برادرانه داشته و خواهند داشت؛ ارزش معنوی تجلیل از پژوهشگران، مدیران و کارکنان بیش از ارزش ریالی است.



به هدف از نکوداشت هفته پژوهش و برگزاری این نمایشگاه ابراز داشت: ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری، ترغیب پژوهشگران به تولید علم، تبیین و ارزیابی وضع موجود پژوهش، تقویت تعامل میان پژوهشگران و واحدهای پژوهشی، تقدیر از پژوهشگران برتر و افراد تأثیرگذار در چرخه پژوهش از اهداف اصلی ما بوده است. وی تأکید کرد: بدون شک موفقیت محققان، اعضای هیأت علمی و پژوهشگاه بدون داشتن نیروهای ستادی و اجرایی

### ادارات برتر و شایسته پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی جایز خود را از دست رییس این پژوهشگاه دریافت کردند.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با حضور حجت الاسلام والمسلمین لک زایی و جمعی از اساتید و پژوهشگران حوزوی در مرکز همایش های غدیر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم برگزار شد.

### \* تبیین نحوه انتخاب ادارات برتر

بر اساس این گزارش برای انتخاب اداره برتر دستورالعملی تدوین و به مرحله اجرا گذاشته شده است، برابر دستور العمل مربوط، ۶۰ درصد امتیاز مربوط به شاخص های عملکردی ادارات در سال ۹۴ بوده است، در این قسمت با تعیین ۹ شاخص، ادارات پژوهشگاه با یکدیگر مقایسه شده اند.

از جمله این شاخص های می توان به داشتن برنامه راهبردی، انجام وظایف برابر شرح وظایف، استفاده از خرد جمعی و مشورت با برگزاری جلسات منظم، رشد کمی و کیفی فعالیت ها، ابتکار و خلاقیت و ارائه گزارش به موقع و پاسخ به مکاتبات اشاره کرد.

شایان ذکر است، ۴۰ درصد امتیاز ادارات برتر مربوط به شاخص های تعاملی ادارات در سال ۹۴ با پژوهشگاه ها، مراکز و ادارات تابعه بوده است، شاخص های تعاملی مثل اطلاع رسانی نسبت به برنامه های اداره، میزان پاسخ گویی، برخورداری از روحیه جهادی، اعتمادسازی و داشتن روحیه همکاری، انجام سریع مسائل و گره گشایی توأم با رعایت مقررات و تکریم

### معاون منابع انسانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به لزوم فراهم کردن شرایط بدون دغدغه برای پژوهشگران گفت: از همین رهگذر است که می توانیم در حل مسائل و مشکلات نظری نظام و تبیین نظام مند معارف ناب اسلامی از سوی پژوهشگران فرهیخته مشارکت خوبی را شاهد باشیم.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، علی اکبری معلم در مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در حاشیه چهارمین روز از دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر این دفتر برگزار شد، ضمن گرامیداشت هفته وحدت و میلاد پیامبرگرامی اسلام(ص) اظهارداشت: هدف برنامه امروز در راستای هدف هفته پژوهش، اطلاع رسانی و دستاوردهای پژوهشی و فناوری و تقدیر از ادارات برتر علوم و فرهنگ اسلامی است و مطابق برنامه هفته پژوهش هر روز به موضوعی خاص اتفاق می افتد.

وی افزود: در کنار برنامه اصلی از معاونان، رؤسای ارشد دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه نیز دعوت می شود تا به معرفی فعالیت ها و دستاوردهای پژوهشی و ارائه افق های پژوهشی مرکز مربوط به خود بپردازند.

### \* ضرورت تقویت تعامل میان پژوهشگران و واحدهای پژوهشی

معاون منابع انسانی و پشتیبانی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره

## معرفی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی

۴. مطالعه و تبیین وضعیت مطلوب در موضوعات مربوط به عناصر خردهنظام های فرهنگی و اجتماعی.

۵. انجام مطالعات تخصصی سیاست گذاری اعتدالی دینی در حوزه های فرهنگی - اجتماعی و تمدنی برای تعامل با نظام مدیریتی کشور.

۶. همکاری در تدوین برنامه های فرهنگی اجتماعی کشور به منظور توسعه و تعمیق دین مداری جامعه.

۷. شناخت و بازتدوین مستمر مسائل اولویت دار فرهنگی اجتماعی جهت تأثیرگذاری در روند علمی مراکز دین پژوهی کشور.

۸. انجام مطالعات خاص پیرامون مسائل روحانیت و حوزه های علمیه.

۹. پژوهش های آینده نگر معطوف به تحول و پیشرفت حوزه های علمیه و روحانیت.

### \* آشنایی با گروه ها و حوزه های فعالیتی مرکز

مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی پس از ادغام در دوره جدید سازمانی با دو گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی و «مطالعات تمدنی» به فعالیت های خود ادامه می دهد. گروه های مرکز دارای پنج حوزه مأموریتی و مطالعاتی است.

### \* اهداف مرکز

۱. انجام مطالعات نظری، راهبردی براساس نظریات اسلامی در حوزه های اجتماعی و تمدنی.

۲. شناخت، تحلیل و رصد شرایط دینی جامعه و انعکاس آن به مراکز پژوهشی، فرهنگی و مراجع تصمیم گیر نظام.

۳. شناخت و بررسی موقعیت اجتماعی و تمدنی جمهوری اسلامی و تحولات آینده جامعه.

۴. انجام مطالعات آسیب شناختی در حوزه سیاست گذاری فرهنگی و اجتماعی و تمدنی.

### \* وظایف

مرکز برای دستیابی به اهداف خود، عهده دار وظایف ذیل است:

۱. انجام پژوهش های لازم برای تدوین نظریات، الگوها و شاخص های اجتماعی و تمدنی بر پایه مبانی معرفتی اسلام

۲. شناخت شرایط دینی و جریانات مؤثر فرهنگی، اجتماعی و تمدنی.

۳. انجام رصد و آینده پژوهی معطوف به پدیده های فرارو با خصلت فرهنگی، اجتماعی و تمدنی.

### مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی مجموعه ای دین پژوه است که گروه های آن دارای پنج حوزه مأموریتی و مطالعاتی هستند.

پس از حدود یک دهه فعالیت دو مجموعه پژوهشی پژوهشگاه، یعنی «مرکز مطالعات فرهنگی و اجتماعی» و «گروه مطالعات تمدنی» که به نوعی هر دو ناظر به «مسائل اجتماعی ایران معاصر» اشتغال به کار علمی و پژوهشی داشتند، در اوایل سال ۱۳۹۵ در هیأت یک مجموعه علمی با عنوان «مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی» سازمان یافته و دوره جدید فعالیت خود را شروع کرده است. در ادامه به معرفی این مرکز که بر اساس سند «شناسنامه و نقشه حرکت علمی مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی در افق ده ساله» تنظیم شده و به تصویب شورای پژوهشی مرکز رسیده است اشاره می شود.

### \* بیانیه مأموریت

مرکز مطالعات اجتماعی و تمدنی، مجموعه ای دین پژوه است که برای پشتیبانی پژوهشی - راهبردی تقویت حضور دین در زندگی فردی و اجتماعی ایران معاصر و ناظر به نیازهای نظری نخبگان حوزوی و دانشگاهی و نیازهای راهبردی کارگزاران حوزوی و حاکمیتی در این زمینه، فعالیت می نماید.



## حجت الاسلام والمسلمین علیرزاده مطرح کرد:

## حرکت جدی حوزه تربیت اخلاقی در کشور به همت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

دچار تقلیل گرای می شوند و لذا پژوهش هایی که عمق چندتباری مسئله های حوزه زندگی انسان را به رسمیت نمی شناسند، در عمل، مهندسی اجتماعی و معماری تمدنی و فرهنگ سازی عملاً نقش برجسته ای نمی توانند ایفا کنند؛ چاره ای نداریم به جز این که خوشه های همگرای پژوهشی معینی را تعریف کنیم و این نیازمند به تعامل بخش های تخصصی مختلف فلسفه و کلام با فقه و اصول و همچنین آنها با تاریخ و سیره و مباحث قرآنی و اخلاق و عرفان و تربیت است. اینها در مسب تمدن سازی ختم می شود. وی افزود: در این زمینه ضعف هستیم و برخی از رقبای ممدوح (هم افزای ما) در این زمینه از ما پیشی گرفته اند و بر اساس نظامات اجتماعی آرایش پژوهشکده هایشان را شکل داده اند. بر اساس یک منطق درست آرایشمان بر اساس رشته های علمی است و این منطق خود را دارد و کاملاً قابل دفاع است اما هم افزایی اینها در گره گشایی از امر اجتماعی و معضلات جامعه اسلامی، امت، سطح نظام و سطح بین الملل اسلامی و جامعه جهانی محاصر نیازمند به هم افزایی است. ترجمان این هم افزایی در منطق علم به معنای حرکت میان رشته ای است. برای این که ما بتوانیم در حوزه پژوهش کارآمد در ایران معاصر نقش مؤثرتری ایفا کنیم، یک الزام دیگری است که باید جدی بگیریم.

## \* لزوم تأثیر گذاری حداکثری دفتر تبلیغات اسلامی

رییس مرکز اخلاق و تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار داشت: تلاش بحث سامانه قطب ها و مسأله محوری دفتر تبلیغات اسلامی این است که ضریب حضورمان و تأثیر گذاری همه اقداماتمان حداکثری شود. وی پژوهش را بخش پیشاهنگ دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه مسأله یابی دانست و گفت: باید برای رسیدن به مسأله های جدید فعالیت شود؛ بخش کاوشگر و اکتشافی دفتر تبلیغات اسلامی در عرصه های جدید که برای مأموریت های این دفتر افاق گشایی می کند، پژوهش است. پژوهش بخش پیشاهنگ دفتر تبلیغات اسلامی در حوزه مسأله یابی است؛ کشف افاق های جدید مأموریت های این دفتر نیازمند به مجاهدت علمی و فرهنگی است. برای آینده حرکت مسأله محوری پیشهادسازی و سناریوسازی کنید؛ مسأله های منتخب روی میز قطب ها، مسأله های مادام العمر دفتر تبلیغات اسلامی نخواهد بود، این ها بر اساس میزان تأثیر گذاری شان در حرکت فرهنگی کشور انتخاب می شوند. ممکن است که برخی تاریخ مصرف داشته باشند و بعضی دیگر از اهمیت بیفتند و برخی در دور اوج و شکوفایی بروند. لازم است که این بصیرت و نگاه آینده نگرانه و آینده پژوهانه را در مسأله های عرصه فرهنگ داشته باشیم. بلاشک بخش فاخر پژوهشی ما، بخش جدی به عنوان پرچم دیدیابی ما است. رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم تصریح کرد: در مرکز اخلاق و تربیت چند خوشه مطالعاتی جدی را به عنوان خانه های خالی و خلأ های حوزه مطالعات اسلامی که به شدت جامعه معاصر نیازمند آن است، طی این چند سال در ذهن داشته ایم که اینها را دنبال کنیم.

وی ابراز داشت: حوزه مطالعات اخلاق اسلامی دچار فقر متدولوژیک بوده که معقول و منقول، یعنی کلام و امتداد آن فلسفه از یک جهت و فقه و اصول روشمند متدولوژیک شده، علم اخلاق شناسنامه دار نشده بود و پژوهش ها روشمند نبود و حرکت جدی را از حدود ده سال قبل شروع کردیم که امروز حداقل به هفت خروجی رسیده است که از این میان، سه یا چهار مورد در حوزه روش شناسی اخلاق استنباطی آثار برتر و منتخب شده است که علم الاخلاق را یک علم روش مند و شناسنامه دار فنی کنیم که متدولوژی آن پیشرفت کند.

حجت الاسلام والمسلمین علیرزاده افزود: بحث های جدید اخلاق حرفه و کاربردی بحث هایی است که مورد اقبال جهان، منطقه و ایران شده است؛ اصناف و اصحاب حرف و مشاغل مختلف در حوزه مسئولیت های حرفه خودشان با یک سری هنجارها و ارزش های اخلاقی، اصول و به تعبیر فنی کد اخلاقی رو به رو هستند که خدمات گیرندگان و مصرف کنندگان و همه ذی نفعان نسبت به تعهد اخلاقی آن اصحاب حرف حساسیت دارند که خدماتی را به ما ارائه می دهند. اگر تعهدات اخلاقی حرفه ای خودشان را در قبال ما رعایت نکنند، همه ما دلخور خواهیم شد؛ مادام که کل اصحاب و حرف و مشاغل به اعتلای جدی تعهد حرفه ای خودشان و رعایت کدها و مسئولیت های اخلاقی مشاغل خودشان به صورت جدی نیندیشند و بعد از این که در این زمینه منشور های اخلاقی، اسناد بالادستی و سند جامع اخلاقی جدی گرفته نشود و به این پژوهش ها دامن زده نشود و راه های پیدا کردن ضمانت اجرای اینها با برقراری کمیته های اخلاق شکل نگیرد، شاهد همین نابسامانی ها و دلخوری های جامعه عمومی و امت از اصحاب اصناف مختلف هستیم و در واقع به شاخص های کیفی و کمی لازم نمی رسد.

## \* حرکت جدی حوزه تربیت اخلاقی در کشور به همت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

وی با بیان این که مرکز اخلاق و تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی پایه گذار سنت فکری کشور در حوزه روانشناسی اخلاق بوده است، گفت: بحث تربیت اخلاقی از دیگر مباحثی بوده که در مرکز اخلاق و تربیت به آن توجه جدی داشته ایم که فراتر از این که بایسته ها، درست ها و نادرست ها و هنجارها و غیر هنجاری های اخلاقی چیست، چگونه می توان نسل آینده را اخلاقی تربیت کرد و متعهد به اخلاق کرد که فن مستقلی به نام تربیت اخلاقی است که ما در زمینه های علوم پشتیبان آن ضعیف وارد شده بودیم و حوزه در زمینه روانشناسی اخلاق ورود نکرده بود که به عنایت الهی و توجهات حضرت ولی عصر (عج) ما پیشتان بوده است و این پژوهشگاه با تلاش های همکاران ما در این مرکز پایه گذار سنت فکری کشور در حوزه روانشناسی اخلاق بوده است.

حرکت جدی این حوزه در کشور در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی رقم می خورد.

رییس مرکز اخلاق و تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار داشت: حرکت جدید این مرکز در حوزه عرفان و معنویت است؛ در این حوزه چهار اثر تولید کرده ایم، اما علی رغم این که در زمان ریاست اسبق این پژوهشگاه بحث پژوهشکده شدن مرکز اخلاق مطرح شده بود، به جهات رعایت یک سری از الزامات کار که با حاشیه هایی رو به رو نشود، این کار را عقب انداختیم تا دو سال پیش با روی کار آمدن ریاست جدید پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی که فراسط و هوشمندی محیطی که دارند، این نقطه خلأ نظام علمی پژوهشگاه را متذکر شدند که لازم است به این سمت حرکت کنیم. وی گفت: تاکنون حدود ۲۶ اثر از این مرکز چاپ شده است که ۴ اثر به زودی به چاپ خواهد رسید و ۱۸ اثر این مرکز به صورت نشر الکترونیک وارد بازار شده و توفیق داشته ایم تا کنون ۵۴ نشست و کرسی برگزار کرده ایم و افتخارات این مرکز شامل حدوداً ۹ اثر است که امیدواریم با دعای شما به بالندگی بیش از پیش برسد.

## فعالیت های گروه تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

### در سال ۹۵ تشریح شد

- پروژه «مؤلفه های مفهومی معنویت» (در دست ارزیابی)
- عقد تفاهم نامه با دانشگاه قرآن و حدیث برای همکاری های علمی
- کرسی ترویجی نقد کتاب «نقش مربی در تربیت اخلاقی- معنوی»
- کرسی ترویجی نقد مفهوم شناسی معنویت
- کرسی ترویجی الهیات معنویت
- پیشنهاد موضوعات پژوهشی به قطب های علمی- فرهنگی و تصویب حدود ۲۰ موضوع پژوهشی توسط میزهای مربوطه
- شروع پروژه «زمینه ها و علل شکل گیری درک شهروندان از مفهوم و معیار عدالت کیفری» (در قالب موظفی هیئت علمی)
- شروع پروژه «رویکردهای مطالعات معنویت در غرب: طیف شناسی و نقد نظریه ها» (در قالب موظفی هیئت علمی)
- پروژه «سنجش قرآنی دو رویکرد شناختی و غیر شناختی در ضعف اخلاقی» (در قالب موظفی هیئت علمی)
- پروژه «اخلاق جهانی» (در دست اجرا)

برگزاری نشست و کرسی علمی، عقد تفاهم نامه، پیشنهاد چندین موضوع به قطب های فکری - فرهنگی و انجام چنین پروژه علمی از دستاوردهای گروه تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در سال جاری با شمار می رود.

فعالیت های گروه تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در سال ۱۳۹۵ به شرح زیر است:

- برگزاری نشست های معنویت (۴ نشست با حجج اسلام والمسلمین آقایان دکتر مفتاح، آذربایجانی، صادق زاده قمصری، هادی صادقی)
- برگزاری نشست درباره روش شناسی استخراج نظریه رشد اخلاقی اسلامی
- مصاحبه درباره روش شناسی استخراج نظریه رشد اخلاقی اسلامی (۲ مورد)
- پروژه «گزارش، تحلیل و ارزیابی نظریات رشد اخلاقی» (دفتر اول) (در دست ارزیابی)
- پروژه «گزارش، تحلیل و ارزیابی نظریات رشد اخلاقی» (دفتر دوم) (در دست اجرا)
- پروژه «فرهنگ آثار عرفانی» (چاپ شده)



رییس مرکز اخلاق و تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی گفت: چاپ ۲۶ اثر، و نشر ۱۸ اثر به صورت الکترونیک، برگزاری ۵۴ نشست و کرسی از فعالیت های این مرکز به شمار می رود که به زودی ۴ اثر به چاپ خواهد رسید.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین مهدی علیرزاده در مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در چهارمین روز از دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر این دفتر برگزار شد، اظهار داشت: تأکید بر این است که علم یک کارکرد کلان اجتماعی دارد و اگر نهاد علم در هر مجموعه اجتماعی به یک تبلور و ساخت یافتگی در سطح تمدن سازی منتهی نشود، نهایتاً بروز نمی کند، چه بسا امروز دستاوردهای علمی قابل توجهی در مجموعه های کهن انسانی در اقصی نقاط دنیا وجود داشته باشد که هیچ جایی احساس نمی کند که نیازمند به این است که آنها را غبار زدایی و تجربیات را بازخوانی کند و به چشم یک متاع راه گشا و حیات بخش و مؤثر بنگرد.

وی گفت: امروز همه به نوعی درگیر با فرآورده های اندیشه های مغرب زمین هستند و به این جهت است که مغرب زمین در عرصه تمدنی به نوعی خود را تحمیل و اثبات کرده که حرفی برای گفتن دارم؛ بنابراین حیات اجتماعی و رونق علم و معقولیت بین الذهانی علم متکی به یک نقطه ویژه است و آن تبلور در حوزه تمدن سازی، نهاد سازی، جامعه سازی و انسان سازی است.

رییس مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم افزود: این اقتضا ما را به چنین دیدگاهی می رساند که در سه گانه پژوهش ها که بخش کاربردی به حساب این که در این دوره تاریخی از عمر تاریخ جامعه ما در انقلاب اسلامی قرار داریم و شعار های بزرگی را به حق به سر داده ایم، باید سهم جدی داشته باشند و این ها نیازمند این هستند که پای عمل به میان بیایند و این شعارها با عمل امضا شوند که اینها گزافه گویی نبوده و نگاه به صدور انقلاب داشته ایم و نگاه خود را جهانی تلقی می کرده ایم؛ اگر در عرصه رفتار سازی، نهاد سازی، جامعه سازی و فرهنگ سازی پیمان بلندگ، به کجا می توانیم صادر کنیم.

## \* تأکید بر توجه جدی به پژوهش های کاربردی در علوم مختلف

وی با بیان این که علوم مختلف در راستای پژوهش های کاربردی باید به صورت جدی مورد توجه قرار بگیرد، ابراز داشت: اخیراً حضرت آقا فرمایشی داشتند که به مجموعه بزرگی فرمودند شما امتدادات مطالعات و پژوهش های بنیادی را در حوزه های مورد نیاز جامعه و نظام بها دهید؛ این به معنای کاربردی سازی اندیشه های بنیادین است. در این زمینه باید بیشتر توجه کنیم. حجت الاسلام والمسلمین علیرزاده افزود: یکی از الزامات دیگری که می تواند اتفاق بیفتد، جدی گرفتن حوزه میان رشته ای است؛ مباحث میان رشته ای به جهت این که انسان اساساً موجود چند بعدی است، برای ما اهمیت دارد و همه علوم انسانی که انسان را تک بعدی نگاه می کنند، او را فرو می کاهند و



رییس پژوهشکده اسلام تمدنی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی تبیین کرد؛

## تلاش برای کاربردی نمایی اسلام و عدم موازی کاری پژوهشی در پژوهشکده اسلام تمدنی

❗ **رییس پژوهشکده اسلام تمدنی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی با بیان این که تاکنون ۱۴ عنوان کتاب و نشست های علمی زیادی در پژوهشکده اسلام تمدنی برگزار شده است، از تلاش برای تقویت رویکرد کاربردی نمایی اسلام و البته عدم موازی کاری پژوهشی در این پژوهشکده خبر داد.**

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی، سید علی اکبر واسعی در مراسم تجلیل از ادارات برتر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی در حاشیه چهارمین روز از دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم که در مرکز همایش های غدیر این دفتر برگزار شد، ضمن مثبت ارزیابی کردن برپایی این نمایشگاه، اظهار داشت: نمایشگاه ها بیشتر برای معرفی اثر، جذب نیروهای خوش فکر و انعقاد قراردادهای پژوهشی با مراکز دیگر است ولی این نمایشگاه در بین خود دفتر تبلیغات اسلامی است که در حد خود خوب و مطلوب می باشد.

### \* دغدغه ایجاد تمدن نوین اسلامی

وی با اشاره به فعالیت های پژوهشی صورت گرفته در پژوهشکده اسلام تمدنی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی ابراز داشت: در واقع احیا و ایجاد تمدن نوین اسلامی دغدغه جدی ما بود و اینکه پاسخگویی خوبی به این نیاز و حل مسائل مهم باشیم، از این رو با توجه به ظرفیتی که خراسان رضوی با پشتوانه و سابقه تاریخی خود و همچنین با همکاری و مساعدت دفتر تبلیغات اسلامی و پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با ما داشت، پژوهشکده اسلام تمدنی شکل گرفت.

واسعی با بیان اینکه این پژوهشکده سابقه چندانی ندارد و زمان زیادی نیست که راه اندازی شده است، تأکید کرد: ما در همین مدت کوتاه، سعی کردیم با رویکرد جدید کار را در چهار گروه علمی دنبال کنیم؛ ما در دفتری که در مشهد در اختیار داریم گروه فقه کاربردی، گروه هنر و تمدن اسلامی، گروه قرآن و مطالعات اجتماعی و گروه حکمت و کلام نوین را راه اندازی کردیم. وی ادامه داد: هر چهار عنوان به گونه ای است که هم رویکرد تمدنی کاربردی نمایی اسلام دارد و هم عدم موازی کاریهای پژوهشی را مدنظر داشته باشند؛ ما از یک سال اخیر ۴۴ پروژه در حال اجرا داریم و سعی کرده ایم که همان رویکرد را حفظ کنیم اگرچه ممکن است دسته ای از فعالیت ها با رویکردهای دیگری صورت بگیرد.

### \* فعالیت علمی و پژوهشی صورت گرفته در پژوهشکده اسلام تمدنی

وی به بیان فعالیت های علمی پژوهشکده اسلام تمدنی پرداخت و یادآور شد: تا کنون ۱۴ عنوان کتاب منتشر شده و هشت مورد هم در دست چاپ داریم و اگر عنایت بیشتری به مشهد مقدس بشود می توانیم مسائل را بهتر به سمت جلو ببریم ولی با همین امکانات کم تاکنون ۲۲ نشست علمی برگزار کرده ایم که واقعا معطوف به مسائل جامعه است تا هزینه بیت المال برای کارهای تبلیغی و سازمانی صرف نشود بلکه تبلیغ دین، فرهنگ ها و ارزش ها بشود. واسعی افزود: تا امروز هفت همایش مستقل و مشترک، دو کارگاه پژوهشی، دو کرسی نقد و سه تفاهم نامه با مراکز بیرونی داشته ایم و هم اکنون دو همایش طراحی شده یکی برای امسال و دیگری برای سال آینده با همکاری دانشگاه فردوسی، دانشگاه علوم پزشکی مشهد و برخی دیگر از مراکز علمی و پژوهشی را در برنامه های اصلی خود داریم. وی با بیان اینکه پژوهشکده اسلام تمدنی به صورت



بویا و زنده فعالیت می کند، خاطر نشان کرد: انتظار ما این است که برای موفق عمل کردن باید عرصه های اصلی برای ایفای نقش مؤثر مورد نظر باشد که نخست به روز بودن اطلاعات است؛ به این معنا که امکانات لازم در اختیار نیروها قرار گرفته و ارتباط نیروها با مراکز و مجامع برون مرزی شکل بگیرد، چراکه در غیر این صورت نمی توانیم اهداف بلند خود را دنبال کنیم و دوم تقویت نیروهای فکری هم امری اساسی است، چرا که ما سال ها جذب نیرو نکردیم و حضور صرف نیروهای قدیمی منجر به یکنواختی می شود که خود بحرانی بزرگ است.

رییس پژوهشکده اسلام تمدنی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی ابراز داشت: مسأله سوم این است که برای توفیق بیشتر باید امکان اراده کزی آسان در مجموعه ها و استقلال بخشی مبتنی بر اعتماد نیز شکل بگیرد و به عقیده ما این مسأله از ضروریات های یک مجموعه است البته به بخش ها و شعب باید امکان استقلالی نیز داده شود که امروز در پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی این مسأله هست و تخصیص بودجه، داشتن محقق رسمی و هیات علمی نیز برای ما مسأله حیاتی است که البته کمی در آن مشکل داریم.

## مروری بر دستاوردهای مرکز احیای آثار اسلامی در سال ۹۵

❗ **تشکیل گروه های منسجم از نیروهای درون و برون مرکز و فعال سازی بخش های مجموعه ای آثار علامه کاشف الغطاء و اراده صد درصدی اخذ خروجی از دستاوردهای مرکز احیای آثار اسلامی در سال ۹۵ می باشد.**

در سال جاری (۹۵) نظر به جایابی مدیریت مرکز، در فرایند و نوع شکل گیری امور فعالیت، دستاوردهای جدید و نوآوری های بدیعی به شرح ذیل در حال انجام است:

۱. تشکیل گروه های منسجم از نیروهای درون و برون مرکز در راستای تسریع و تسهیل فرایندی پروژه ها، مانند گروه های کنترل فنی، تعریب، ارزیابی و...
۲. فعال سازی بخش های مجموعه ای آثار علامه کاشف الغطاء و اراده صد درصدی اخذ خروجی از مجموعه کلامی آثار مزبور تا پایان سال جاری (۹۵)، با عنوان «موسوعه الإمام محمد الحسین آل کاشف الغطاء/ الآثار الکلامیة» به عبارت زیر ارائه خواهد شد:
۱. المدخل الأول: الإمام کاشف الغطاء حياته و آثاره
۲. المدخل الثاني: عقود حیاتی - الرحلة الحجازیة - الحركة الجهادیة
۳. المجلد الاول: الدین والإسلام أو الدعوة الإسلامیة ج ۱
۴. المجلد الثاني: الدین والإسلام أو الدعوة الإسلامیة ج ۲
۵. المجلد الثالث: الدین والإسلام أو الدعوة الإسلامیة ج ۳

## آشنایی با فعالیت های پژوهشی اداره پژوهش دانشگاه باقر العلوم (ع)

❗ **اداره پژوهش دانشگاه باقر العلوم (ع) در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه و با قسمت های متناسب با مأموریت خود، فعالیت می نماید.**

این اداره در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه با شرح وظایف ذیل، و با قسمت های متناسب با مأموریت خود، فعالیت می کند:

۱. پیشنهاد اولویت های پژوهشی دانشگاه به معاون پژوهشی؛
  ۲. پیگیری ارسال اطلاعات پایان نامه های دانشجویی به پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی؛
  ۳. برنامه ریزی در برگزاری کارگاه ها، نشست ها، سمینارها و کنفرانس های علمی متناسب با سیاست های دانشگاه؛
  ۴. برنامه ریزی و به کارگیری محققین و پژوهشگران برجسته در زمینه فصلنامه و تدوین متون آموزشی؛
  ۵. نظارت بر امور مربوط به حضور اعضای هیئت علمی و دانشجویان در کارگاه ها، نشست ها، سمینارها و کنفرانس های علمی داخلی و خارجی؛
  ۶. نظارت بر امور مربوط به استفاده اعضای هیئت علمی از فرصت های مطالعاتی داخلی و خارجی؛
  ۷. اتخاذ تمهیدات لازم برای استفاده اعضای هیئت علمی از پایگاه های اطلاعاتی و علمی داخلی و خارجی؛
  ۸. تلاش در جهت تاسیس گروه ها، انجمن ها و قطب های پژوهشی در دانشگاه؛
  ۹. برنامه ریزی، هدایت و نظارت بر نشریات دانشجویی؛
  ۱۰. برگزاری جشنواره های پژوهشی؛
  ۱۱. تهیه، تدوین و بررسی مقررات، آیین نامه ها و دستورالعمل های پژوهشی و ارائه پیشنهاد های اصلاحی و تکمیلی به معاون پژوهشی؛
- تاکنون ۵۹ مورد از پژوهش های تألیف شده توسط اعضای هیئت علمی دانشگاه به چاپ رسیده است. به منظور تقویت تحقیقات علمی دانشجویان، هر ساله همایش ها و سمینارهای علمی مختلفی برگزار می گردد که تاکنون چهار همایش و ۲۸

۷. المجلد الخامس: الفردوس الأعلى
۹. المجلد السابع: المطالعات و المراجعات، النقود و الردود

۶. المجلد الرابع: أصل الشیعة وأصولها

۸. المجلد السادس: جنّة المأوی

۱۰. المجلد الثامن: الدروس الدینیة و الوجیز فی أصول الدین

۱۱. المجلد التاسع: الآیات البیئات فی قمع البدع و الضلالات و التوضیح فی بیان ما هو الإنجیل و من هو المسیح

۱۲. المجلد العاشر: الفهارس

۱. سامان بخشی کلان پروژه موسوعه شیخ بهایی، و نهایی سازی ۱۰ عنوان (مجلد ۱۴) از عناوین پروژه های مزبور برای چاپ.

۲. تکمیل پروژه های تک نگاری و آماده سازی آن برای مرحله چاپ.

۳. تهیه لوگو و تعیین منو برای سایت و بروزرسانی آن .

۴. تعیین موظفی های علمی محققین بر مبنای پروژه های مستقل و مستمر.

۵. طبقه بندی نظام مند در امور علمی اجرایی مرکز بر اساس سیستم چارگون.

۶. برگزاری رونمایی از اثر مناط الاحکام در فضای نمایشگاه.

۷. اقدام به تهیه بروشور مرکز جهت نمایشگاه.

۸. اقدام به تهیه کتابچه ای ویژه فعالیت های چندین ساله مرکز در راستای ترویج آثار مکتوب شیعی.

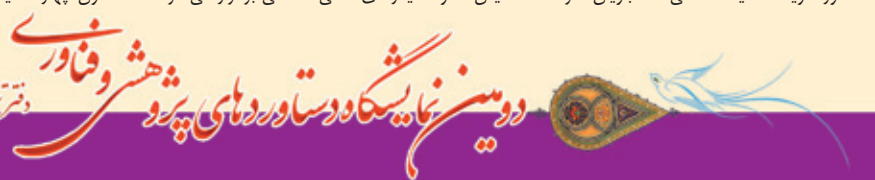
۹. بروزرسانی بانک اطلاعات مرکز.

۱۰. همگن سازی فعالیت های مکتوب و دیجیتالی مرکز در راستای عرضه به مخاطبان خاص.

سمینار علمی برگزار شده که در جدول ذیل به تفکیک آمده است:

در راستای اهداف پژوهشی دانشگاه، مدیریت پژوهش به منظور تقویت خودباوری، شکوفایی استعدادها، ارتقای توانایی ها و برپایی رقابت میان دانشجویان در عرصه پژوهش، تمهیداتی اندیشیده است، که انتشار نشریه علمی - دانشجویی فرهنگ پژوهش از جمله آنهاست. فصلنامه فرهنگ پژوهش، نشریه ای علمی - دانشجویی است که در حوزه مطالعات علوم انسانی در چهار رشته علوم سیاسی، فلسفه و کلام اسلامی، علوم اجتماعی و تاریخ اسلام منتشر می شود. این نشریه فعالیت خود را از زمستان ۱۳۸۷ در معاونت پژوهش دانشگاه باقر العلوم (ع) آغاز نمود و تاکنون ۲۲ شماره از آن به چاپ رسیده است.

جشنواره انتخاب پژوهشگران برتر دانشگاه باقر العلوم (ع) با هدف شناسایی و معرفی افراد برتر و مستعد در عرصه پژوهش برای الگوسازی، تشویق و ترغیب فعالیت های پژوهشی، طبق آیین نامه اجرایی مصوب شورای پژوهشی دانشگاه، در آذر ماه هر سال (هفته پژوهش) برگزار می شود. مطابق با آیین نامه اجرایی جشنواره، آثار پژوهشی اساتید و دانشجویان در هیئت داوران مربوطه ارزشیابی می شود، و سپس پژوهشگران برتر سال در سه سطح (اعضای هیئت علمی، دانشجویان دکتری و دانشجویان کارشناسی ارشد) معرفی و جوایز نفیسی به آنان تعلق می گیرد. لازم به ذکر است که اولین جشنواره در سال ۸۶ برگزار شد و در سال ۹۴ هشتمین جشنواره آن برگزار گردیده است.





روز چهارم دومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

